

# 万人见证 伊利用心成就放心奶



消费者信心恢复,开始放心选购伊利

自9月中旬开始,已有来自北京、内蒙、上海、广州、成都、安徽、黑龙江和江苏等全国31个省、市、自治区的数万名消费者、数百名国内媒体记者、数十名境外媒体记者亲眼见证了伊利在奶源管理、生产管理、质量管理等生产全过程开展的“放心奶工程”,伊利优质的奶源、严格的管理、先进的技术装备让到访者相信伊利这样的企业完全有能力为消费者提供安全放心的乳产品。

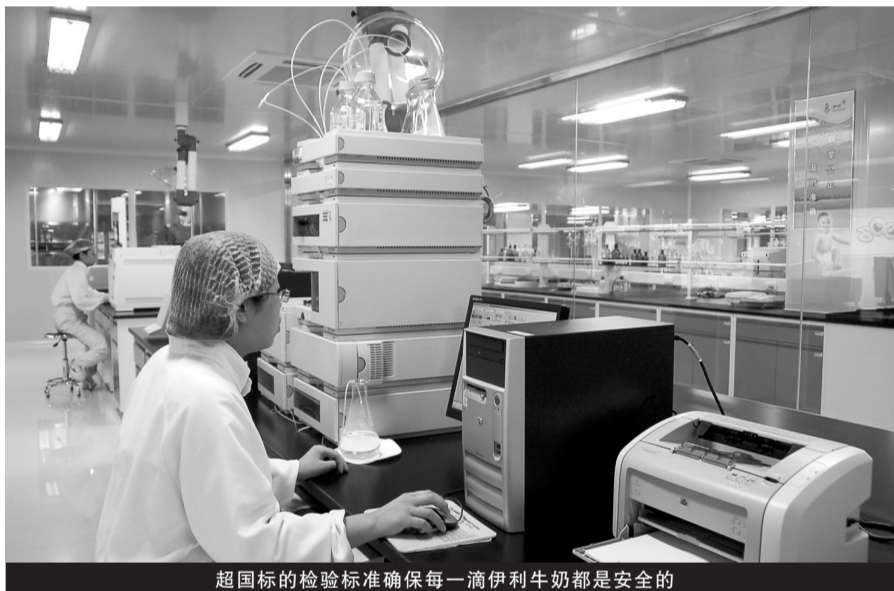
## 899项超国标检测 让消费者放心

“广大市民随时可以自愿报名体验伊利健康之旅,全面见证伊利‘放心奶’生产全过程。”伊利执行总裁张剑秋介绍。

初次见到伊利现代化的流水线设备,众多参观者都发出惊呼的声音。橙色的机械手臂,蓝色的自动化流水线设备,银灰色的输送管道,每一位到场的参观者不仅可以近距离感受现代化的生产工艺,还可以更清楚地看到操作人员对原奶验收、无菌处理、无菌灌装和入库出库等全部四大环节的操作和监控。

一位中央传媒大学的学生这样向参观者表达自己的感受:“我就是喝伊利奶粉长大的。看到伊利这么严格的检测设备和先进的生产条件后,我对伊利更加有信心了。”

“为了让广大消费者喝到最安全的‘放心奶’,我们对原料奶、原辅材料、包装材料、各类产品的检测项目累计达899项,大大超出了国家标准。以此确保到达消费者手中的产品是100%安全、健康、放心的。”伊利执行总裁张剑秋表示。



超国标的检验标准确保每一滴伊利牛奶都是安全的

## 不让一滴问题奶流入市场 让监管部门放心



国家质检总局局长王勇视察伊利,并嘱托企业严把质量关

作为中国乳业的龙头企业,国家各相关部门对伊利一直给予着极大的关心和重视。“伊利放心奶工程”开展一个多月以来,已有多位领导视察了伊利工厂,并对伊利的工作给予了充分的肯定和鼓励。

9月末,国家质检总局局长王勇率队视察了伊利酸奶工厂。这也是他上任后视察的第一家乳品企业。视察途中,他随手拿起一杯刚下生产线的酸奶仔细品尝。“好喝!”他笑着表示。随后,他又叮嘱伊利:一定要严把质量关,做好生产的每一个细节。

据了解,目前加上政府派遣的进驻伊利的

检测人员,共有近1万人在伊利所属牧场园区、奶联社、奶站和加工厂进行检测监管工作,确保每一批出厂的产品都合格。每一批乳制品出厂前,伊利自己的检测员检测合格后,质检部门监管人员都要进行复检,两次检测都不含三聚氰胺才可以出厂。为保证乳品安全,伊利斥资1亿元购置世界最先进的检测设备,对原奶、辅料、成品批批检验,在财力和人力上进行了全力的投入。

“绝不允许任何一滴问题牛奶进入市场!”张剑秋表示。

## 引领中国奶源基地建设发展方向 让媒体放心

10月30日,日本经济新闻、法国电视二台、俄新社、香港文汇报、新华社、央视海外中心、中国日报、中新社8家国内外知名媒体走进伊利。至此,继10月16日路透社、美联社、法新社、欧洲新闻图片社、西班牙埃菲社、日本朝日电视台以及大公报、中国香港电视台、中国台湾“中央社”等港澳台驻京媒体和国内新华社、人民日报海外版、央视海外中心、国际台、中国日报、中新社等24家权威媒体记者齐聚伊利后,共有32家权威媒体走进伊利,聚焦伊利“放心奶工程”。

全程无菌的生产过程,精确到毫米的检验指标,伊利人复检再复检的苛刻工作态度,让记者们无不惊叹。让美国记者最感到意外的是,在美国取得广泛应用的“奶农联合体”在



俄新社记者谢平感叹伊利集团高科技现代化的生产车间

中国已由伊利首创。只不过,它有一个更中国化的名字“奶农合作社”。这种模式的先进之处在于统一了奶农和企业的利益,从而达到由奶农养殖户和奶站经营者利益共享、风险共担的模式。“当奶农的利益与企业

的完全捆绑在一起,一荣俱荣、一损俱损的时候,那些不法的农户和奶站也就永远失去了弄虚作假的动机。”

据张剑秋介绍,伊利集团先后掌控了全国新疆、内蒙古、东北、华北四大奶源黄金带。与此同时,引进了国际先进的现代化全自动挤奶机和原奶质量检测分析系统,使奶源基地建设与管理水平逐步提升。截至目前,伊利集团先后累计投入几十亿元建设奶源基地,惠及奶农500万人。企业的自建牧场、合作牧场、大型的牧场园区以及奶牛合作社等基地建设模式,推动伊利奶源基地建设的全面升级,从源头保证最安全、最放心的原奶供应。

一位法国记者看后不由赞叹道:“非常好,甚至比法国的还好!我要告诉法国人民,中国的牛奶很‘放心’!”

## 商超联盟亲历伊利生产线,产品卖得放心

考虑到超市等零售卖场是最贴近消费者的购买渠道,为了能让所有的销售渠道更加了解伊利产品的生产过程,放心为消费者提供更高品质的产品。伊利诚挚邀请家乐福、华润万家、大润发、新一佳、北京华联、武汉中百、美廉美、欧尚、天客隆、首航、顺天府、华普、万客隆、法宝等多家超市的负责人到伊利参观。邀请大家亲身到伊利产品的加工生产过程。

尽管三聚氰胺风波余波未退,但大型商超的负责人对伊利的产品仍十分认同。一位超市采购负责人说:“作为超市的采购人员,我们有责任为消费者选购安全、放心和高品质的产品。我们去亲眼见证伊利放心产品的出厂,这样我们卖得放心,消费者也能买得放心。”

### 后记:

消费者、政府、媒体和商超负责人,几乎所有人都在聚焦中国乳业,聚焦伊利,他们也在一次次的关注之后对伊利更加放心。

随着市场的逐步回暖,消费者的信心与信任也正在重建。日前,来华参加第14届世界食品科技大会的美国食品科技学会前主席、Tragon公司总裁Herbert博士特地赶到了伊利位于呼和浩特的工厂参观。在详细参观了伊利产品生产的每一个环节后,他得出的结论让中国乳业为之振奋:“我想,中国的乳品企业有能力生产真正安全的牛奶,伊利对整个产业链和生态的关注让我觉得:伊利是可以相信的企业,伊利完全可以越做越好。”



小朋友非常喜欢伊利产品

### “放心奶工程”

9月中旬开始,伊利以“放心奶大行动”、“三清理”、“三确保”、“抓两头”及“奶源长效建设机制”五大步骤在全国范围内开展了系统的确保产品品质、重建市场信心的活动,并命名为“放心奶工程”。

截至目前,已有包括质检总局、工商局、卫生部等各相关部门领导、食品安全专家、中外媒体、消费者在内的数万人共同走进伊利的工厂,亲眼见证了伊利“放心奶”的生产全过程。其中,仅伊利在呼和浩特的工厂,9月份以来,每天平均有2000名消费者参观。