

一个偶然的机会，一位画家结识了一种名叫角膜塑形镜的产品，并神话般地演绎了一段传奇故事

“误入歧途”画家的“视”界大战

——访科视视光中国区总裁裴兰

1 画家“误入歧途”

毕业于上海戏剧学院舞台设计专业的裴兰，是一位不折不扣的画家，然而却被分配到了与喜好和专业毫无联系的民政部门工作。这种早涝保收的机关工作，在别人看来风光无限，但是与她的性格却格格不入。

几年后，她毅然辞去了这份让别人羡慕不已的工作，重新开始了自己向往的自由自在的画家生活。此时的她，和多数年轻人一样，工资微薄，孩子生病住院时她连押金都凑不齐。为了有足够的物质保障来为自己喜欢的事情，裴兰开始寻找创业机会。

有一天，一个亲戚无意中告诉她，前不久带着近视的孩子在上海配了副眼镜，晚上戴白天取下，第二天视力如常人一般时，裴兰隐隐约约意识到机会来了。

后来查阅了很多资料她才明白，亲戚所说的眼镜其实叫做“角膜塑形术”，是国际上流行的一种安全的非手术矫正近视的方法。是根据物理学原理，准确地改变角膜的弧度，使外来光线在眼底聚光，视物由模糊变为清晰……由此，她与角膜塑形镜也结下不解之缘。

她开始四下地查找，并只身跑到上海实地考察。待她确定了这种产品的“神奇”效果后，2003年，裴兰的第一家店——河南科视视光有限公司成立。

此后短短5年的时间，在裴兰的带领下，公司不断壮大。如今，她在上海、济南、天津都拥有了自己的分公司，同时，全国各地也拥有了30多家加盟分支机构。



3 “视”界大战

如今的她，在这一行业里已经颇有名气。她没有为此沾沾自喜，相反更加谦虚更加认真。

市场是不断变化的，只有跟上变化，才能一路领先。艺术源于生活，同样，经商也是一个道理。“我们必须知道我们的消费者需要什么，才能有所发展。”她说。

并没有读过管理、营销、经营等方面书籍的裴兰将科视主营业务一分为二，以满足不同消费阶层的消费者需求。

第一部分就是针对普通消费者对近视矫正和日常实用需求，建立科视平价品牌眼镜超市。在这里，服务和产品都有百分之百的保证，而平均价格却只有传统眼镜店二分之一、三分之一，甚至五分之一。

第二部分就是科视的主打产品，美国进口科视数字化角膜塑形镜。它是由美国 Euclid 公司量眼定做的高科技产品，采用与人眼具有良好相容性的高透氧、高湿润的材料（美国 FDA 认证为夜戴材料）。通过夜间睡眠时配戴，对角膜形状给予无损调整，重塑角膜正确形状。可以使600度以内的近视患者1-2周内达到5.0以上的裸眼视力，并且有效遏止近视度数和散光度数的加深，彻底避免了手术强行改变眼球结构所隐藏的巨大风险。

为了让消费者“舒心”购买的同时又“放心”购买，在她的带领下科视在硬件设施与人员软件上下足工夫，购置了价值100多万元的眼部检测仪器、眼压仪、电脑验光仪、裂隙灯、综合验光仪等眼科检查设备，聘请了具有专业上岗资格的验光师，并且外聘具有数十年眼科从业经验的眼科医师，定时坐班接受眼部疾病咨询。成为具有专业设备、专业人员、专业检测程序的咨询与验配专业机构。

2 拿掉鼻梁上的附属物

没有比中国的父母更为困惑的了，据最新统计，小学生近视的发病率为22.8%，中学生为55.2%，大学生则高达76.7%，一些重点中学近视眼的发病率更高达80%，其中视力0.3以下的竟占60%之多。中国的近视发病率已经超过日本，跃居世界第一位。

这个“第一”是沉重而令人忧虑的，裴兰说，在未来的20年，或许近视将成为中国人最普通的话题，近一半人的鼻梁上将架上厚厚的镜片，对未来世界关注的目光，将通过两个玻璃小片投射出去。

裴兰介绍说：“角膜塑形镜是一种通过数字化精密计算，而设计加工出多弧度反转几何型的硬性隐形眼镜片。该镜片夜间配戴，通过泪液与镜片内表面之间

产生的流体学动力，配合眨眼动作所产生的合力作用，从而慢慢地改变角膜形状，逐步降低近视和散光度数，最终获得全天清晰的裸眼视力。”她介绍说，由于它是作为佩戴的镜片，所以没有无手术创伤及术后不可逆后遗症等风险。

相比较于激光准分子治疗近视，角膜塑形镜治疗近视的适应人群和年龄更广，而且可随时根据眼睛和视力的变化进行调整，能有效控制近视度数还没稳定下来的青少年近视度数的加深。“使用者只需夜间睡眠中配戴8小时，白天可恢复良好的裸眼视力，无需配戴眼镜，可以说，不会影响学习、工作和运动的需要。”

4 还原画家本色

生意越做越大，想象中的她应该繁忙不堪，或在公司干练地指挥业务，或在翻阅成堆的文件。恰恰相反，当各个分公司步入正轨后，她把权利都下放到店经理的手里。自己闲下来，在自己的房子里看书、画画，过起了真正的画家日子。

在家里，她通常很随意，常常不化妆，光着脚，在自己的花园里修剪修剪。望着吃惊的记者，她笑着说，现在退居二线，属于自己的时间多一点。我可以静下心来画画，这毕竟是多年的梦想，同时也可以静下心来为公司以后的发展想一想。

此时的裴兰，很难给她的身份定义，商人还是画家？商人也罢，画家也罢，心中有梦，才会有收获。我们衷心地祝愿裴兰和她的公司能够长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

晚报记者 聂广利 张玉韩

成人型科视数字化角膜塑形镜隆重面世

中国科视1998年独家代理了美国Euclid公司在内地的角膜塑形镜发展业务。十年间，已有数百万青少年配戴了科视角膜塑形镜。现如今，随着成人型产品的成功上市，中国必将带来一场新的视力革命。

成人型科视角膜塑形镜全国统一售价每副 6800 元



想当演员、主持人？
想当白领、舞蹈家？
想当游泳冠军、运动健将？
.....

可惜，你是近视眼！
现在，
让科视走进你的生活，
它必将改变你的生活！！！！

治近视
找科视



美国Euclid公司全球独家供应
国食药监械《进》字2007第3221850号

成人型科视数字化角膜塑形镜五大特点：

- ① 为18岁以上人群专门设计；
- ② 原装进口，量眼定制，合约保证，无效退款；
- ③ 迅速矫正近视和散光；
- ④ 600度内近视人群可在3天内恢复1.0以上的裸眼视力；
- ⑤ 美国FDA、中国SFDA双权威认证。



美国Euclid公司技术总监、视光学博士Joann女士

3天摘掉近视眼镜 无效退款

凡在2008年11月10日—12月10日，订购成人型科视角膜塑形镜均送价值500元的美国原装护理产品

咨询电话：0371—63865050 63865058

科视地址：郑州市农业路与文化路交汇处东200米省实验中学南门对面
中国网址：WWW.keshizhongguo.com 美国网址：WWW.Euclidsys.com