

“中原家居人物志”系列报道

居安思危,从放眼国际到忧行忧市

“由美国次贷危机而引发的全球经济危机是一个国家‘出事’,全世界都来为他买单。为什么我国也受到了影响? 次贷危机造成全球经济放缓,外需不足,同时中国内需乏力,导致中国产能过剩,因此中国一些企业出现倒闭也是必然的。”邹剑锋对眼下波及了大半个世界的金融危机不仅非常关注,而且分析得很透彻。“任何一个行业的危机,对其他行业都会有影响,更别说这种全球性的经济危机了。”

“家装行业也面临着危机,但不是市场的低迷,而是国外巨头对这个行业的睥视。龙发集团目前有数亿元的资产,在整个行业来说,规模已屈指可数,但和其他行业的企业比起来,还是无法相提并论。”邹剑锋深思。

在大部分家装企业还把目光局限在郑州、河南的当下,邹剑锋担忧的却是整个行业的兴衰、荣辱,不能不说他的头脑、眼界是高于常人的。此时的邹剑锋不像是个家装企业的老总,而更像一个行业学者。“通常,市场30%的份额是由少数行业寡头所占领的,确切地说,通常是位于行业前三名的企业。比如家电卖场行业,国美、苏宁所占的市场份额已远远超过了这个比例。国外有1000亿人民币的热钱,却不敢贸然进入家电卖场行业,为什么? 这就是我国家电卖场的强悍。它进来,不一定能占到‘便宜’。”

不过,家装市场就不是这个情况了,有着1万亿元的巨大市场,但太过分散,还没有形成真正意义上的行业巨头,这正是我所担忧的。市场没有形成一个合力,就很难与国外寡头抗衡。

目前,国外热钱已经闻到了这块大蛋糕的香味,都想进来分一杯羹。据我所知,已经有风险投资公司向家装企业抛出了橄榄枝,正在接触、洽谈之中。邹剑锋以“先天下之忧而忧”的胸怀道出对整个家装行业的深层思考。

接着,他举了个目前正在发生的活生生的例子,就是“微软一小时一黑屏”事件,面对对方如此强势的宣告,我们只有遵从,又能耐其所问。谁有别人无法替代的核心垄断技术,谁就拥有了话语权,谁就会成为游戏规则制定者,这是一个很残酷的现实。

“家装市场一直是开放的,按说,从中国加入WTO到现在,已经有很多年了,为什么外资至今还没有真正涉足这个行业呢?”邹剑锋继续分析道,这是由家装业的特点所决定的。

在邹剑锋看来,家装是一个非线性、过程化定制产品,具有诸多不确定性,而且工程周期长,不像其他如工业、制造业都是流水作业,有一整套的运行模式,有一定的标准可循。家装产品是一个充满个性化、差异化的产品,尤其和一个人的成长经历、文化层次、兴趣爱好有着密切的关系,这些因素决定了最终家装产品的形成。正是因为有这样一种特性,尤其是文化上的差异,外资才不敢轻举妄动,轻易试水这个行业。轻易试水,他们很可能会“水土不服”。

但是谁能保证五年、十年后,他们就不会长驱直入呢? 我们拿什么来和人家抗衡呢?

比如隶属于英国翠丰集团,欧洲第一、中国最大的建材装饰零售商百安居,自2003年进驻中国之后,到目前为止已经在上海、广州、北京、深圳等26个城市开设了60多家连锁店,他们有着一整套科学的管理,先进的运营模式和成熟的经验,具备相当的核心竞争优势,这些都是中国建材经销商所不具备的。

百安居等国际行业大鳄针对中国消费者的需求,创建了建材超市与装修设计中心相结合的服务模式,设立有装修设计部门,为消费者提供从装修顾问、室内设计、材料选购、施工服务到品质监控等专业化一站式家居服务。他们凭借资源上的优势,已经涉足到了家装行业。

除此之外,还有家得宝、东方家园等,在北京乃至全国的发展势头都很迅猛。“虽然现在来看,对我们还没有威胁,但毕竟已经占据了家装建材市场的半壁江山。而且,我们国家一直对家装行业还没有政策上的扶持,所以未来的形势不容乐观。我们要借助媒体之力为整个家装行业呐喊、呼吁。”邹剑锋激情迸发,以深邃的眼光洞察着整个行业的悄然变化,在其他家装公司老板还在担心外地家装企业对郑州市场的侵占,邹剑锋已经把眼光放在了整个中国,他担心的是外资对家装行业的渗透。

邹剑锋对整个行业的担忧与思考,显然已超然世外,是什么让他如此忧行忧市,想必是他作为中原家装行业领军人的社会责任和宽广胸怀。

邹剑锋:家装“学者” 为您而变

如果说,其他家装公司的老总还在担心省外大鳄对郑州家装市场的蚕食瓜分,那么,邹剑锋显然已经跳出了这个圈。他考虑的是外资、外企对整个中国家装行业的入侵,担忧的是这些世界巨头对整个行业的占领。应该怎样保护好中原乃至中国自有的家装产业? 龙发装饰集团郑州公司总经理邹剑锋如行业学者一般,智慧忧思,引领着中原家装行业进入一个更深层次的思考。

“如果你爱他,让他去做装修,那里是爱的天堂;如果你恨他,也让他去做装修,那里是不厌其烦的苦差。”邹剑锋笑言“家装”就是这么一个让人“又爱又恨”的行当,但是他又说:“不过我最喜欢的,还是这一行。”

晚报记者 梁冰/文 吴琳/图



追本溯源,从锐意创新到行业思辨

邹剑锋是一个热爱生活的人,他坦言,自己喜爱做饭,偶尔露一手,相当有成就感。

“在家做饭的多是主妇,但是为什么人们总说女人做得没有男人好吃呢? 那是因为女同志做得多了,就会变得很程序化和固定化。所以做任何事情都要懂得创新。”对于一些常人看来的小事,邹剑锋也总有独到的感悟和触一反三。

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

“现代人对家居的功能性、舒适性的要求越来越高,在大众日渐向‘快餐文化’的趋势下,未来我们也会朝这个方向努力。”邹剑锋说,他的目标就是“把钥匙交给我,其他您不用再操心”,他会连床上用品都给客户配备好,消费者只需拎着包回家就可以了。

邹剑锋憧憬着家装业的美好远景。

家装业经过十年的发展,前后已是天壤之别,由劳动密集型产业逐渐向技术和资本密集

型企业发展,无论是家装企业的规模、实力、品牌,还是从业人员的素质、设计创意水准,还是装饰材料的品种都有力地证明了这一点。

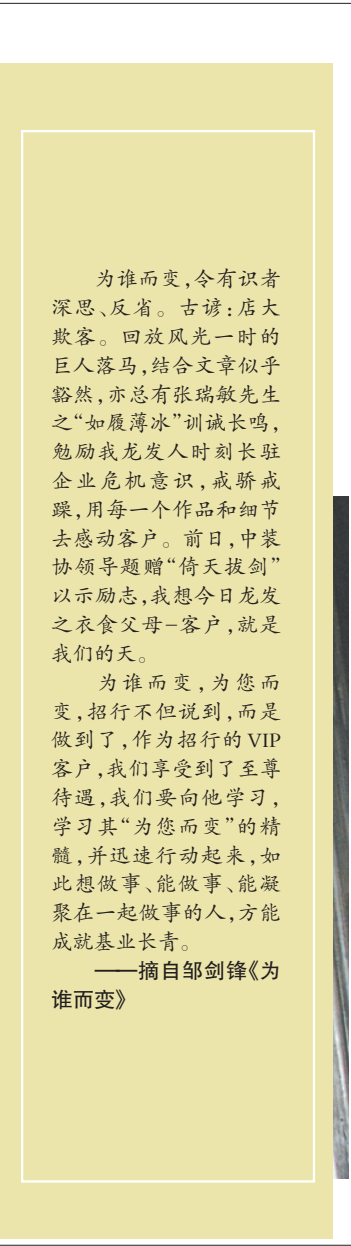
谈起行业十年来的变化,邹剑锋用了三个“越来越高”来概括。他说,一是受公众关注度越来越高;其次,就是受公众尊重程度也越来越高,行业地位与日俱增;另外,行业从业人员的学历构成也越来越高了。

因为人们越来越注重生活品质,所以也就逐渐重视家居,这是社会的一种进步。家除了承担着遮风挡雨、饮食起居等实用功能外,人们还希望它能成为一个充满诗意的空间,一种风格、品位的展示。

“说到家装业的行业地位,以前哪有什么地位可言? 基本都是路边的‘游击队’,推个小车,拿个小包,坑蒙拐骗,装修后有了问题,连个人影都找不着。可是现在,家装业已经形成了一个产业集群,地位十分突出,不仅每年为国家上缴可观的利税,而且解决了数百万人的就业问题。”说到这里,邹剑锋显然充满着一种成就感。

他接着说:“过去说装修的,无非就是抹抹墙、整整地,就好像木工、杂工,谁会去考虑他的学历。但是随着家装企业的日渐壮大,尤其是这两年,从业人员的学历构成扶摇直上,现在有外籍博士、本土博士、MBA、知识层次已经发生了根本的变化,提高太快了。”

“家装有没有、需不需要核心技术?”邹



——摘自邹剑锋《为谁而变》

为谁而变,令有识者深思、反省。古语:居大欺客。回放风光一时的巨人落马,结合文章似乎豁然,亦总有张瑞敏先生之“如履薄冰”训诫长鸣,勉励我龙发人时刻长驻企业危机意识,戒骄戒躁,用每一个作品和细节去感动客户。前日,中装协领导题赠“倚天拔剑”以示励志,我想今日龙发之衣食父母—客户,就是我们的天。

为谁而变,为您而变,招行不但说到,而是做到了,作为招行的VIP客户,我们享受到了至尊待遇,我们要向他学习,学习其“为您而变”的精髓,并迅速行动起来,如此想做事、能做事、能凝聚在一起做事的人,方能成就基业长青。

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

“我有了危机感之后,就又回到了问题的根本:企业的核心竞争力。”危机,风险是时刻存在着的,在邹剑锋看来,关键是怎样应对危机,抵御风险。

“要提高整个行业抵御风险的能力,必须要首先提高企业自身的核心竞争力,练好内功,为客户着想。我经常在思考,龙发能给客户创造什么样的价值呢? 真正让消费者拥有舒适的感受,真正让消费者省力、省心、省钱。”在对邹剑锋近两个小时的访谈中,他说得最多的就是“给客户带来什么样的价值”。

邹剑锋认为,只有自己强大了,别人才有惧怕你的可能,无论是外资还是同行。

自2002年5月进驻郑州市场以来,龙发装饰郑州公司如一条巨龙舞动在中原家装市场的上空,引领着中原家装业,也俯瞰着中原家装业。

2002年的中原家庭装修市场,既有百万游击队无孔不入,也有良莠不齐的各类家装公司竞相厮杀,龙发装饰郑州公司如一条蛟龙出世,实施全国统一化材料配送,全国统一化施工队伍管理,全国统一化程序质量控制,很快赢得了客户的信赖,占领了一方市场。

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”

邹剑锋说,有一次,他在北京参加一个电子器械国际博览会,看到电子行业日新月异,给人们的日常生活带来了很大的变化和便利,他就想,家居能给人带来什么呢? 家居的智能化、便利化,也就是到手边可以操控电视而已,没有给客户带来更崭新的感受。“专业家装公司跟路边‘游击队’有哪些本质锋上的区别? 我们应该担起这个责任。作为家装行业上游产业的房地产业,都在提倡人性化、个性化,那么,作为家装行业没有理由不深入思考这个问题。”