

两岁男孩被摩托车撞伤，一辆轿车司机把他抱上车 神秘轿车拉着孩子消失了

□晚报记者 周炜卿 通讯员 曲校生

本报讯 11月10日夜，一辆摩托车撞飞了父亲怀中抱着的孩子，一辆黑色轿车司机在孩子父亲眼皮下，将受伤的男孩抱上车拉走。目前，巩义警方正在全力寻找孩子的下落。

11月10日下午4点多钟，租住在巩义市孝南村的小宋带着两岁多的儿子到伊洛河边玩耍。晚上9点多钟，小宋抱着孩子准备到孝康路上的一家工厂找工作，正当他抱着儿子过马

路时，一辆摩托车飞驰而来，小宋躲闪不及，摩托车已挂住了他的胳膊，怀中的孩子正好掉到了一辆轿车的左后轮下。小宋来不及多想，冲过去就拉孩子，孩子被拉出后已经出现昏迷。

这时，轿车司机也忙从车上下来，接过小宋手中的孩子拉开车门，把孩子放到了后排。慌了神的小宋不知如何是好，连忙绕到车后，准备打开右后门上车，没想到黑色轿车呼的一声向前开去，小宋被眼前的情景惊呆了。当他反应过来时，黑色轿车已经跑出很远，他呼喊着，向车跑的方向追去。

他边跑边不断伸手拦截过往的车辆，想让别人帮助追，但最终没能追上逃跑的轿车。

小宋找遍了周围所有的医院和诊所，均没有孩子的消息，无奈之下于当晚10时39分，向巩义市110报了警。

当晚，巩义市交警大队对现场进行了勘察，现场除了发现一摊血迹，再没有别的线索。

目前，警方根据小宋提供的情况对事件展开调查，全力追查孩子的下落。警方希望知情者能够提供线索。

15年前被人用木棍击中头部后性情大变

28岁小伙得了一种病：不偷难受

大到DVD、电表，小到螺丝刀、扑克牌，甚至连别人使用过的半块香皂、半管牙膏以及准备卖掉的旧书本、矿泉水瓶，他都想方设法去偷，父母和哥哥都怀疑他患上了“偷窃癖”，想征集良方帮他戒“偷盗癖”。

晚报记者 袁建龙 通讯员 张朝晖

偷窃被抓，家人不惊

10月中旬，登封市东金店派出所接到辖区群众某报案称，有个小偷翻墙进入他家盗窃时被当场抓获。民警当即赶到现场，发现被盗物品竟然只是很不值钱的塑料油壶、剃须刀和废报纸之类的东西。随着案件的进一步调查，民警发现小偷何小强(化名)盗窃有3年之久，作案50余起。在向其家人送达刑事拘留通知书时，何小强的父母、哥嫂甚至邻居一点都不觉得奇怪。

见啥偷啥，不能自控

今年28岁的何小强家住登封市东金店乡，在大金店镇一家煤矿上班。今年5月，哥哥何帅强(化名)回家看望父母，发现何小强的住室放了三四台DVD，还有很多影碟、十几个手机充电器，“屋子简直像是收废品的，废报纸、旧书、矿泉水瓶啥都有”。问过父母，何帅强这才明白屋

子里面的东西都是弟弟偷来的。晚上问弟弟，何小强很不耐烦地顶了一句：“连我自己都改不了，你凭啥管。”父母私下对何帅强说，他弟弟把所偷的东西都放起来，四下无人时打开柜子看看这些物品，样子很满足。

曾被人击打过头部，性情大变

何帅强说弟弟“不吸烟、不喝酒、不下棋、不打牌(赌博)，每月的工资都存在银行里，至少有几万元存款，不缺钱花”。据他说，弟弟原来是个很活泼聪明的人，15年前曾被村里一个弱智男子用木棍击中头部，“当时流了很多血，村里的医生给他缝了几针，大家都没在意，渐渐地他变得沉默寡言起来，不爱接触人”。

2007年阴历年底，有人给何小强介绍了一个女孩，结果这个女孩拿了何小强3000多元钱后就消失了。第四次失恋使何小强更加急躁、冲动、懒得搭理人。

家人寻良方帮戒“偷窃癖”

3年的时间里，何小强偷盗的足迹遍及两个乡镇七八个村子，至今还能清晰地带民警指认每一个现场，说明当天所偷窃的每一件物品，脸上还洋溢着一种令人不可思议的成就感。

弟弟被刑事拘留。受过高等教育的何帅强怀疑弟弟患上了“偷窃癖”。何小强的家人对记者说，希望能有人帮助何小强打开心结，戒掉“偷盗癖”。

偷窃癖

属于意志控制障碍范畴的精神障碍。其表现是反复出现的、无法自制的偷窃行为，虽屡遭惩罚而仍难于改正，不是为了谋取经济利益，也不具有其他明确目的，纯粹是出于无法抗拒的内心冲动。

金星：闪耀中国的河南“啤酒名片”

——感恩河南 做河南人民心目中最信赖的啤酒品牌

每一个知名品牌的背后都隐藏着一个动人的故事。

每一个河南人，对金星啤酒这个品牌都不会陌生。

自1985年第一瓶金星啤酒从生产线上诞生，河南的啤酒市场就开始了非同寻常的“金星时代”。

这个彰显着9800万河南人务实与奋进精神的品牌陪伴着河南人走过了23个年头，成长为全国知名啤酒品牌。一路走来，金星人的河南情怀和河南人的金星情结相互交融，在生长，像酒香，历久弥新。

高忠诚度“城市名片”绽光彩

23年，金星锐意成长，一路斩获荣光。今天放大其品牌成长轨迹，一个个动人的成长故事亦随之落落展开，讲述着坚定、自信、果敢与谦卑。

金星啤酒的第一批经销商都来自郑州，他们把金星带到了郑州的千家万户，现在金星啤酒已通过16个子公司构建的庞大而高效的销售网络推向全国20多个省市，并销到了我国的西藏、内蒙古等偏远地区。一位姓何的先生的话颇能代表南阳经销商的心情：“我和我的父辈很多年前就有经销金星啤酒的愿望，但直到2004年才有幸与金星‘联姻’，金星带给我们的不仅是财富，还有无限商机。现在我们经销的不是一般普通的产品，而是中国名牌、绿色食品和中国驰名商标啊。”信阳有家专营电脑的公司对金星更是情有独钟，专门到湖北开办了一家酒业公司，把金星啤酒卖到了襄樊、荆州。还有一次，一位姓陈的先生专程搭车来到公司，就是为了把一个小小的建议告诉公司领导，体现了一

位喝了十几年金星的老消费者的真诚关爱。

河南人钟爱着金星啤酒，喝金星成了河南人的时尚，而河南人的金星情结也呵护着金星品牌的迅速成长。郑州的经销商黄老板感慨道：“我经销金星啤酒已经10年了，最早是踩着三轮车去铺市，现在我已经买了几辆车了，与其他品牌相比，金星更具有文化底蕴和内涵，公司将销售和社会活动相结合，通过广泛的具有社会影响的各种活动，树立了金星良好的品牌形象。”

作为极速发展中的河南的一张“城市名片”，金星啤酒在广大河南人民心目中占据重要地位。可以说，金星啤酒与河南一起成长，也使金星的品牌内涵蕴藏了改革开放以来河南人的全新价值观，就是“青春、快乐和活力”。如今，金星啤酒已迈向全国，成为河南的“全国性啤酒品牌”，为全国消费者所认同。作为与河南发展相伴相生的一个啤酒品牌，金星感恩改革开放、感谢河南人民。

厂商和谐共赢，感恩时代机遇，此为金星成长生动写照之一。

强责任感“金字招牌”显功力

金星品牌成长故事的“生动”还体现在精益求精做产品、对消费者负责任的经营态度上。

金星啤酒是河南乃至全国同行业中的优秀代表，近年来在改善产能提高品质与效率的同时，也在其外在品牌形象和口感设计上力求突破，不断创新质量、品牌、服务管理体系。

金星常抓不懈对产品质量和技术进步的管理。率先导入全面质量管理体系，成立QC，落实到人，这在当时是非常先进的。1990

年，金星获得了河南省和农业部科技进步二等奖。1993年获得了中西方国际发明成果奖。概括地说，在整个90年代金星获得了130多个奖项。在最近几年，金星已经全面实现自动化管理，关键技术设备已经更新了四代，化验检验设备已经达到了国际水平。90年代，金星率先在全省建立ISO9000认证体系，使产品质量有了根本的保证。

河南消费者对金星的极度忠诚源于对金星啤酒出色品质的认同。金星啤酒凭着“全心全意做中国最好啤酒”的创业激情和不懈的目标追求，20多年来，锐意进取、坚持创新，通过升级产品，来持续满足消费者不同层次的心理需求。

金星啤酒在80年代就获得了省优部优的称号，1988年获得省优和农业部优质产品奖。90年代工作和生活郑州的人们都不会忘记一个至今依然耳熟能详的故事：金星选在当时风靡全国的电视连续剧《射雕英雄传》之前插播了一个电视广告，画面是一个大胡子老外，自我陶醉地喝着金星啤酒，一边竖大拇指，一边微笑夸赞啤酒口感。岁月流转中，一句“金星啤酒，省优部优，国际口味”的广告语经过传诵成为至今仍为人津津乐道的经典。因于这个广告，金星啤酒跨越黄河，成为家喻户晓、深入人心的河南知名品牌。

当金星身披“中国名牌”荣耀走出河南迈向全国的时候，他念念不忘的仍然是养育和扶持了他的这方热土。于是，金星在自我发展的同时，表现出了高度的社会责任感：一系列关注民生、关注弱势群体的活动，得到社会各界的广泛赞誉。同时，消费者也从这些活动中感受到了金星的人性化关怀，金星品牌的

知名度和认知度在潜移默化中得以提升。以诚立企，以责强企，此为金星成长生动写照之二。

大事业心“中国最好”高目标

金星在中原本土市场的深耕细作和绝对的市场主导地位让业界称道。金星把社会责任、对消费者的承诺和自身的高志向连同企业一起深植于这片沃土，成就今天中国啤酒四强的行业地位。

金星是走出河南在外埠投建分公司最多的企业之一，16个子公司都是当地颇具影响力和信誉最好的企业。20多年来，金星努力把自己打造成河南的名片，让全国人民重新认识了河南，了解了河南。

在河南，金星的6个子公司与郑州总公司在市场覆盖率达100%，市场占有率高达60%以上！在郑州，金星的市场占有率高达70%，这就是说，郑州人每消费10瓶啤酒，就有7瓶是金星啤酒。

国内一家颇负盛名的管理顾问咨询公司最近的一次调查结果显示，金星在中原地区已经建立起领导品牌的优势。金星已成为新一代河南啤酒的代名词，在新一代年轻群体中享有极高的忠诚度，品牌认知度高达95%，这说明金星啤酒“青春、活力、时尚”品牌内涵的广阔前景。

10载征战，硕果累累。金星居安思危，奋进不息，朝着“中国最好啤酒制造商”的目标迈进。有人说，金星是数以万计河南人打拼创业的缩影，而奋进中的河南也正是金星人拼搏进取、赢取未来的宽大舞台。

金星啤酒，与河南同奋斗，共成长！

文/闫亚磊