

相关新闻链接

家具文化节首次联手家具集采大会

欧凯龙超低价鼓舞消费信心

2008年11月10日~16日,欧凯龙将举行第四届家具文化节,除了旨在探讨全球经济低迷情况下家具行业走向外,更通过家具集采大会等一系列活动,为消费者带来意想不到的实惠。

活动一:家具文化节高峰论坛 解析行业发展趋势

2008年11月10日~16日,家具文化节期间,一场关于“全球经济低迷情况下,2009年家具行业发展趋势走向”的高峰论坛将举行,欧凯龙联合家具行业巨头及经济名家,解析全球经济低迷情况下家具行业未来发展趋势。

活动二:家具集采大会 再掀今冬低价风暴

经济低迷情况下,消费者购买家具将更加谨慎,为了答谢消费者的厚爱,欧凯龙在家具文化节期间特意推出家具集体采购大会,以超低价答谢顾客。据悉,集采大会将于11月16日下午16:00~20:00举行,欧凯龙四大精品家具商场将联袂数百个国内国际一线品牌,万余款精品家具共同半闭店销售。且欧凯龙有关负责人表示,在这次家具文化节集采大会中,所有家具的价格均能保证同期同一型号的一品牌全球最低价。

活动三:超值大礼真情回馈 名牌笔记本、手机等您拿

11月16日下午16:00~20:00集采期间,欧凯龙还特设数百万元的超值大礼回馈消费者,所有购买家具的顾客都可以凭一定的购物金额抽奖,有机会赢取联想笔记本、诺基亚手机、格兰仕微波炉等惊喜超值大礼。

活动四:古典家具品鉴会 中原民间古典古旧家具品鉴会

文化节期间,古典古旧家具品鉴会也将在欧凯龙嵩山路国际家具馆精彩亮相。这是欧凯龙联合河南省家具商会举办的,范围涵盖古典家具、古旧家具、古董家具、仿古家具、红木家具、古典家居饰品、古典装饰设计、家居饰品、传统木雕、木器、根艺、根雕、收藏品、名贵木材、古典家具配件、民间木制工艺品、木刻艺术品、木制古玩、木刻拍卖品等。

高品质品牌的情感载体 放心购物的品质保证 精准定位的全客层消费

# 欧凯龙的11年中原映像

## 严格产品准入制度 构造销售绿色通道

事例二:家住主城区小区的程先生最近为买家具烦恼不已:因为贪图便宜,在附近一个家具商场购买了5000多元的一套家具。因为买的不知名的家具,怕甲醛含量太高,通风一个多月后都没敢用。后来居然发现,因为安装工人技术不熟练,没有装防潮钉,买了一个月的床居然生了一层黄毛。和对方纠缠了好长时间,付了500元的违约金才终于退货。后来终于在欧凯龙平价馆买了一套价位相当的家具:“现在不用再担心家具出问题了,而且也不用再像上次那样,通风一个多月,还有用碳、植物等去除甲醛,买过之后没几天就直接用了。”程先生说。

任何商场的售后服务部门都不敢拍着胸脯保证,不会出现任何售后问题,但完善的售后服务一定会是消费者选择考虑的重要因素。欧凯龙的准入制度无疑为售后服务提供了有力保障。

据悉,欧凯龙产品选择中的必备程序,所有进入欧凯龙四大商场的家具品牌都必须出具国家绿色环保证书,环保检测合格证书等一系列检测报告,欧凯龙根据家具厂家提供的报告一一严格查询,如发现虚假信息坚决不准入;完全符合环保要求的家具品牌才允许进入商场。

此外,消费者在欧凯龙买家具可以享受欧凯龙一贯的全程无忧服务,包括所售商品欧凯龙负责;全城同商品价格三倍退差;市区内免费送货、搬运;市区外免费安装;免费家具布局设计、安装、陈列、列位;不满意7日内无理由退货;先行赔付七大优质服务。

## 区域消费 不同人群都可买到精品

事例三:客厅里的沙发和餐厅的餐桌是在欧凯龙黄河路平价馆买的,卧室的家具是在欧凯龙时尚馆买的,刚结婚不久的卢女士理由很充分:“欧凯龙的4家家具馆都在市区,距离家很近,逛起来很方便,而且它的定位很明确,或者精品、或者时尚、或者平价馆,我想要什么定位和风格的家具,欧凯龙都替我考虑到了。之前也逛过其他地方,但是里面却找不到我想要的品牌。”

在欧凯龙的11年发展中,严格控制商场的家具品牌一直是其坚持的准则。从2008年开始,四大商场实行了更为严格的产品准入制,保证每个不同定位的商场中都保持着同类产品的精品。例如欧凯龙金水路店国际顶级家具馆,无论是欧式家具还是板式家具都只选择同类产品的前三名,保证了其作为中原家具顶端奢侈名店的定位。而欧凯龙黄河路平价家具馆虽然还为平价家具馆,同样也对产品进行严格的把关,对于批发市场的仿冒家具,一些小厂生产的环保不合格的家具坚决清除出商场,同时,还对一些卖场的配套产品进行严格的审核,一旦发现伪劣,欧凯龙将解除协议。通过这样层层严格的产品准入制和产品审核

### 温馨提示

您要参加集采大会,享受超低价家具,请看这里

时间:11月16日下午4点至晚上8点

地点:欧凯龙金水路国际顶级家具馆、欧凯龙嵩山路国际家具馆、欧凯龙文化路国际风情馆、欧凯龙黄河路平价家具馆。

报名方式:从见报之日起您就可以采取以下三种方式报名参与:

- 1.直接登录中原家具网(www.ocalone.cn)网上报名。
- 2.立刻拨打欧凯龙集采专线0371-66761668/669电话报名。
- 3.直接到就近商场前台现场报名。

2008年对中原家居行业来讲注定是不平常的一年,在全球经济低迷的情况下,欧凯龙旗下四大家具卖场的销售奇迹般的没有受到影响反而呈现攀升态势,其2008年7月18日11周年庆典的销售量和2008年十一黄金周的销售量更是连接创下了中原家具卖场销售的一个个新纪录。

11月10日~16日,欧凯龙将举行第四届家具文化节,其间还将推出家具集采大会,以超低价答谢消费者。这也是欧凯龙的两个标杆性营销活动的首次结合。两者的结合,又将碰撞出怎样的惊喜?



盘点一下欧凯龙11年走过的路会发现,欧凯龙带给中原商界的,远远不止其销售业绩和经典营销案例。

瞭报记者 冯刘京 周倩

## 本土品牌 情感牌打造品质生活

事例一:“装修之后去欧凯龙购买家具,这好像是顺理成章的事情吧,起码对于郑州市追求生活质量的消费者来说是如此。”谈起对欧凯龙的印象,在河南省电视台工作的付女士这样反映。“欧凯龙都快成为郑州家具商场的代名词了。”她补充说。

“爱家榜样”、“七月七我等你”、“男人从此早回家”,对欧凯龙提出的这些概念,付女士如数家珍。虽然月薪只有4000元左右,买房子才两年,但她还是像蚂蚁搬家一样,陆续从欧凯龙买了床、柜子和沙发。“从大学毕业后参加工作,身边的人买家具的时候总会提到欧凯龙,所以我买家具的时候首先考虑的也是欧凯龙,这个商场给人的印象就是值得信任,品质有保障。”付女士表示。

作为本土家具商场,郑州市民对已有11年历史的欧凯龙怀有特殊的感情。11年来坚持只做家用家具,坚持做精品家具,欧凯龙“专业家具运营商”的形象已深入人心。

不管是国际馆还是平价馆,欧凯龙11年来一直坚持做品牌家具。欧凯龙执行总裁吴大伟认为,品牌家具市场的形成需要的是精品意识的培养,而要培育消费者的信誉度与忠诚度,引导精品意识的潮流,品牌之道尤为重要。欧凯龙的品牌之道是走高端路线,在家具品牌的选择上走国际化道路,在商场购物环境上打造星际购物环境,在服务上以人为本,并率先在行业内推出“七日内无理由退货”的承诺。

当然,欧凯龙最深入人心的莫过于其品牌文化,欧凯龙将企业文化与中国传统文化完美融合,并转化为维系商场和消费者之间最牢固的纽带。尽管在不同阶段推广主题有所不同,但欧凯龙始终将“家”这一文化理念默默传承;商场氛围如家,消费者感受如家,用精品家具为每个消费者装扮一个健康温馨的家。

“爱家”理念传播其实就是一种社会价值观的内涵演绎具体化,欧凯龙的爱家理念就是倡导和谐社会、担负起行业责任的行为。这种温馨的居家文化,不停地通过各种方式传达给郑州市民,并让郑州市民购买家具的时候自然想到“欧凯龙”三个字。



# 欧凯龙家具集采大会

## THE CULTURE DAYS OF FURNITURE OCALONE

集体采购 空前放“价”

11月16日下午16:00至20:00 (限时抢购)

**河南省第4届 欧凯龙家具文化节**

THE CULTURE DAYS OF FURNITURE OCALONE

主办: 河南省家具协会、河南省家具商会、欧凯龙家具广场

**集体采购 一起去“抄底”**

**欧凯龙家具集采大会**

集采时间: 11月16日下午16:00至20:00 (限时抢购) 集采专线: 0371-66761668 / 669

报名方式: 1、到欧凯龙各连锁商场前台报名; 2、电话报名: 拨打0371-66761668 / 669报名; 3、登陆欧凯龙网站(www.ocalone.cn)报名。

**2009年中国家具行业发展趋势高峰论坛**

全球金融危机大潮下,欧凯龙联合国内家具行业巨头及经济名家,共同探讨2009年家具行业发展趋势,解析行业未来发展新格局。

活动时间: 2008年11月10日-16日 | 活动电话: 0371-66761668 / 669 | 活动详情登陆: www.ocalone.cn

**欧凯龙古典古旧家具品鉴会**

一场中原民间古旧家具品鉴盛会,旨在展示民间盛世收藏,演绎家具古典艺术。

时间: 2008年11月10日-16日 地点: 欧凯龙嵩山路国际家具馆负一楼

**买家具折后再抽奖 赢取名牌笔记本电脑、手机**

一等奖: 联想笔记本, 二等奖: 诺基亚手机, 三等奖: 格兰仕微波炉 (以上抽奖名额均不限)

**买家具折后再抽奖 赢取名牌笔记本电脑、手机**

一等奖: 联想笔记本, 二等奖: 诺基亚手机, 三等奖: 格兰仕微波炉 (以上抽奖名额均不限)

**金水路·国际顶级家具馆**

地址: 金水路与未来路交叉口向西100米

**嵩山路·国际家具馆**

地址: 嵩山路与航海路交叉口向西100米

**文化路·国际风情家具馆**

地址: 文化路与黄河路交叉口向南100米

**黄河路·平价家具馆**

地址: 黄河路与南阳路交叉口向西100米

**集采专线: 0371-66761668 / 669**

集采报名方式: 1、到欧凯龙各连锁商场前台报名; 2、电话报名: 拨打0371-66761668/669报名; 3、登陆欧凯龙网站(www.ocalone.cn)报名。

**中国专业家具运营商 / 欧凯龙**

OICALONE 欧凯龙