

龙发树立高端领域新标杆

FA专家工作室,打造中原高端家装市场的“王牌”军团

外籍设计师“落户”郑州 担纲首席设计专家

11月7日上午10时,龙发装饰在东方国际家居广场召开了FA专家工作室“缔造传奇空间”的新闻发布会。

在主办方对目前市场现状及FA专家工作室进行相应介绍后,人们将目光聚焦在加拿大设计师卡洛琳身上,此次新闻发布会宣布卡洛琳正式加入龙发装饰郑州公司,并长期驻郑,担纲FA专家工作室首席设计专家。

据了解,卡洛琳在私人住宅、商业场所和社会机构的空间规划、理念设计等方面有着丰富的经验。此次加入龙发郑州分公司,她将融合东西方传统文化,秉承“定制完美私属 追求王者风范”的设计理念,引导人们消费理念的变革,龙发装饰也希望通过国际理念的注入,更好的做好FA专家工作室的高端市场,提升龙发的品牌影响力,也树立龙发在高端市场的王牌军团。

FA专家工作室正是以提供具有典藏价值的家居设计作为自身的优势,是关注家居文化,注重施工、相关配套服务、环保等全方位家居保障的专家设计机构,卡洛琳的加入,无疑给FA专家工作室、龙发郑州公司的设计力量注入了一针兴奋剂,增加了龙发设计团队的含金量。

11月7日,龙发装饰FA专家工作室新闻发布会在东方国际家居广场举办,会上正式宣布加拿大设计师卡洛琳加入龙发装饰郑州公司,并担纲FA专家工作室首席设计专家,同时龙发装饰将与东方国际家居广场展开长期合作,使家庭装修与后期家居用品在风格上实现协调统一。他们致力于将FA专家工作室打造成中原高端家装市场的王牌军团。

人才+产品,差异化战略力求“逆市上扬”

在新闻发布会上,邹剑锋对此做了详细阐述,“能否为顾客创造价值,提供多少差异化产品是衡量一个团队甚至公司实力的最有效因素。如今随着社会经济的高速发展,消费者需要生活方式和生活理念不断变化,这就要求我们的服务水准不断提升,改变设计的时候到了。”

谈到家庭装修与消费者生活的丝缕关联,邹剑锋语气中充满关切,“一个作品的好坏影响一个家庭的未来,给客户有价值的产品才是家装企业发展的根本。”在他看来,差异化不仅是概念上的不同,更是需要脚踏实地的从产品的每个细节着手,从设计到施工及后期服务,都要实现引领性与独创性,最终给消费者营造一个舒适的家。

关于龙发装饰郑州公司接下来将如何发展时,邹剑锋表示,“我们应该重点塑造企业的核心



竞争力,必须加快创新速度,苦练内功,进而形成‘逆势上扬’的卓越表现。”其核心竞争力也正是人才与产品,二者紧密相连,FA专家工作室作为龙发装饰品牌的子品牌,保证了品牌的关联性、继承性、识别性和提升性,其吸纳集中了深蕴家居文化与品位的一批顶级设计师,目前有卡洛琳担纲首席设计专家,王玉、郑沁、张艳青、方向辉等作为该工作室的主要设计师,他们对国内市场的风格风尚把握准确,对国内高端家居趋势具有引领性与前瞻性,并逐步形成新的家居文化与标准。

据了解,对所有FA专家设计师设计的订单,必须通过FA专属施工队伍施工,FA专属管理,对每位FA专家设计师设计的订单,也拥有全程的后期配饰、软装跟踪服务,私人化管家式服务,切实为客户带来高端舒适的品位生活。

星星装饰
STAR左派设计公社
品质/专业/尊贵 65356558
68088500/65350578

在欧洲知名建材商德莱曼特公司正式合作后,星星装饰在引进外资的基础上并将欧洲最先进的家装设计理念和人才,以及严谨的家装施工工艺流程共同引入中国,力争以最快的速度把欧洲最先进和最前沿的家居理念引入中原。

STAR左派设计公社则汇聚了中原乃至欧洲顶尖的设计大师,是中原左派设计师的创意阵地,以全新的“家装蒙太奇公园”为依托,为消费者提供一对一的大宅专属服务。

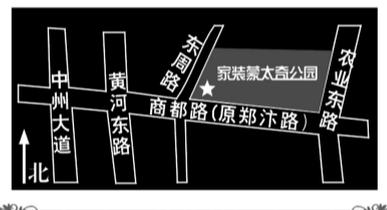
《冬季装修大型咨询会》开始报名啦……

您还在为冬季不宜装修担心吗?您还在为如何在春节之前住上新房烦恼吗?你还在害怕冬季装修会出现大的问题吗?……这一系列的问题还在困扰着您吗?……

星星装饰以十二年经验,总结出冬季装修不影响质量的工程管理措施,对还在担忧的消费者详细解答冬季装修中出现的问题。冬季的寒气虽渐渐逼近,装修也即将走入寒冬,为了让更多急盼早日乔迁的消费者,不再害怕装修,不再让装修的大好时机就这样白白浪费。

11月15日下午14:30星星装饰携手河南商报商都家装网在星星装饰·家装蒙太奇公园德莱曼特广场举办《冬季装修大型咨询会》,STAR左派设计公社设计师全场出席,精品推荐,星星装饰以装修经验说话,让您轻轻松松住上新房,让您装的放心,住的舒心。

活动时间: 11月15日
活动地点: 商都路与东周路交叉口海马木地板业三楼星星装饰家装蒙太奇公园
QQ报名: 273900788
报名专线: 65356558
68088500/65350578



新洲装饰全线推出18项优惠

本周日,新洲装饰专场发布会将举行



对于想装修的人们来说,一个极为优惠的好时机到了,本周日,由北京室内家装协会委员会与北京新洲装饰共同主办的“盛会装修在金秋,套餐选择在新洲”大型北京新洲装饰家装专场发布会将在粤海商务酒店举行,新洲装饰将在该活动上推出18项超值优惠回馈客户。此次活动于16日上午9点开始,活动流程主要为北京新洲装饰首席设计师解析今年装修设计风格设计方案及效果图;解读套餐装修,了解26800装修模式受欢迎的原因;设计师为客户剖析工程经典样板房设计及家装常见问题,并与专家现场交流,免费一对一户型个

性化高端户型设计方案与装修知识沙龙咨询,现场客户还可以参观新洲装饰的主材展厅,了解所有家装材料。

对于参与活动的消费者而言,本次活动最大的诱惑莫过于凡参加北京新洲装饰家装座谈会订购套餐即送18项超值优惠。例如交定金返现金,现场交1000元定金抵1500元工程款;好礼派送,装修金额满4万以上送海尔滚筒洗衣机一台等。

“此次活动,新洲装饰意在回馈客户,给客户满意实惠的装修也是我们的宗旨和理念。”新洲装饰负责人坦言。 晚报记者 王亚平

欧派董事长“当选”北航之子

姚良松:用造飞机的精神造橱柜
日前,第三届北航校友企业家峰会召开,欧派董事长姚良松当选“北航之子”,并在会上做了主题演讲,畅谈创业的酸甜苦辣。

“用造飞机的精神造橱柜,是欧派成功的秘诀之一,”姚良松语出惊人。

从医疗器械销售员到中国橱柜业第一人,姚良松的成功靠的是北航人特有的艰苦朴素和创新勇气。从1994年进入橱柜业至今,姚良松率领欧派在全国建立了1000多家橱柜专卖店,年产量达30万套,欧派的目标是成为中国乃至亚洲年产量最大的橱柜生产企业。

“欧派的成功源于对细节的严谨和对完美的执着。”姚良松感言。

欧派上上下下有许多人都出自北航,严谨有序、注重细节、追求完美是北航人独有的特质,而这种特质也深深植入了欧派的企业文化中。

据介绍,欧派采用欧洲E1环保标准进口板材,引进德国豪迈生产线,采用通过ISO9001认证的96道精密制造工序进行生产。同时,欧派向消费者提供精细的测量、设计、制造、安装等服务,保证每一件产品的品质完美。

目前,橱柜、厨电、衣柜、卫浴等相关产业正呈现统筹合作的发展趋势。姚良松表示,无论欧派发展的方向和速度如何,“用造飞机的精神造橱柜”的信念不会丢。

据了解,欧派已着力从单一产品向集团化经营进军,力组以欧派橱柜为旗舰,厨电、卫浴、衣柜、建材为联合舰队的欧派企业集团。

地板

高端木地板品牌的责任营销

生活家·巴洛克“店庆、感恩”主题活动周末举行

本周末,生活家·巴洛克将举办一场以“店庆、感恩”为主题的营销活动,原本每平方米229元的实木多层地板将以每平方米145元销售回馈客户,如此让利令众多该品牌的意向客户纷纷进店抢购等待出手。

晚报记者 王亚平

营销活动频推源于一种责任

因受经济危机及房地产行业的影响,今年的家装业也遭遇了较为严峻的市场行情,然而面对危机,生活家·巴洛克地板总经理裴津梁却气定神闲。“除了资金链,木地板公司最为关键的是资源保证,也就是木材,这方面公司有充足的木源保证,也有健康完善的销售渠道。”裴津梁娓娓道来。

也正是为了回馈那些始终关注生活家·巴洛克地板的客户,本周末,该公司将对原本每平方米229元的实木多层地板以每平方米145元销售。此次较大幅度的让利,吸引了很多客户的关注,实际上了解该品牌的人都知道,这样的让利并非第一次,今年9月,郑州公司还将原价每平方米129元、12mm厚的洛可可系列地板中的四款畅销花色,以每平方米9元的震撼价格销售。

类似于这般的营销活动很多,一方面自然是吸引行业和客户的关注,另一方面则是对客户实实在在的回馈,在裴津梁看来,这是一种责任,让消费者了解好产品,使用好产品是对客户的健康负责,“家庭装修最重要的是环保,如果消费者买不到好产品,掏钱可能买到的是一堆毒物。”

重视细节吸引大批忠实客户

裴津梁讲话多次提及“细节”,这个词从一位

男士口中讲出,就颇值得玩味。然而随着交谈的深入,的确了解到他就是一位重细节但善于放手,讲民主却运筹帷幄的舵手。

多年从事家装业,不得不佩服裴津梁是一位业内专家,他的“专”在于对行业动态的敏锐把握,对客户消费心理的准确把握。2006年发现郑州没有高端的木地板产品,为了填补这个市场空白,他迅速成为了生活家·巴洛克地板在河南的代理商,而选中该品牌,主要看中的是其内涵与艺术性恰好与消费者对家居用品精神方面的追求相一致。

在快速有效的营销策略的推动下,生活家·巴洛克地板在河南有了相当的客户群,但在这个木地板同质化竞争严重的市场形式下,要想真正取胜唯有加强服务。于是,就有了“金钥匙”服务,安装工人有统一工装,严格的铺装标准,对于工具如何摆放,穿怎样的鞋施工都有严格要求,铺装完毕后质检员去检测,之后客服人员给客户致电询问是否有不满意之处,若不满意就对工人进行处罚,若有客户写表扬信,就奖励员工200元。如此的重视细节与奖罚分明,为公司吸引了大批忠实客户,也造就了一支素质精良的安装队伍。

YENOVA 业之峰装饰

高端访谈

宋萌:峰翼工作室设计研发中心研究员

设计心语:以人为本,将生命注入居所。注重细节,唯美浪漫把时代风尚融入历史之中,让她得到宁静和释放。

设计理念:一丝不苟的庄重和大气让这里始终透露一种贵族的气质。

主要作品:森林半岛别墅 联盟新城别墅 绿城百合复式

毕业院校:河大美院,从业8年,擅长做新古典家居设计。2004、2005、2006年连续三年被评为集团十强优秀设计师。

引领“私人化高端设计”

如今,个性化和人性化渐渐成为了别墅及豪宅等高端客户真正的需求。素有“中国家装界国家队”美誉并以高端家装享誉中原的业之峰装饰,在郑州业界开创了“私人化高端设计”新概念,为绿城高端客户带来了“私人设计专家”,让高端家装更个性张显,轻松有趣,也更随心所欲。

设计说明:高雅而和谐是新古典风格的代名词。白色、金色、黄色、暗红是欧式风格中常见的主色调,少量白色糅合,使色彩看起来明亮、大方,使整个空间给人开放、宽容、非凡气度,让人丝毫不显局促。门套、垭口、窗套、门均以白色混油为主。

咨询电话: 65628468