

近日,液晶电视市场降价声接连不断,继海信、TCL将52英寸液晶电视由1.3万元降到了9999元后,创维酷开5218RM跟进,从原来的15900元降至12000元。一时间,52英寸液晶电视的价格战骤然升温,席卷了整个国内市场。

## 海信、TCL 液晶竞相降价

# 谁动了价格的奶酪?

### 挺降派:技术进一步 价格让一步

面对金融危机以及消费力不旺,平板厂商不惜大打价格战。11月6日,海信将旗下TLM52E29P全高清液晶电视全国统一降至9999元;7日,TCL宣布旗下L52M71F大屏幕全高清液晶电视降至售价9999元;10日,创维将旗下酷开5218RM全高清液晶在河南市场全面降价。人们不禁要问,是谁策动了今冬液晶电视大降价行动呢?

海信电器郑州分公司总经理李振晓向记者讲,之所以液晶电视大幅度降价有两方面的原因:上游液晶面板厂家产能过剩,导致供大于求而快速降价,使得液晶电视整机企业生产成本降低;整机厂家自身的生产技术进步使得生产成本进一步降低。同时李振晓表示,今年9月,海信全面停止了40英寸以上非全高清液晶电视的研发、生产和销售,集中全力研发、推广1080P全高清平板电视产品。“技术进步、产品升级为海信赢得了让利空间”。

上游液晶面板持续过剩是今冬大屏幕液晶电视降价最根本的原因。郑州TCL电器销售公司总经理胡学军介绍,同时国产品牌在应用技术创新、产品设计、精细化制造等各个环节所进行的改善已经见效,所以才能够有力地发起此次全线降价行动。

### 稳价派:52英寸破万元 清理库存

尽管业界普遍认为52英寸液晶电视价格普遍下降最根本的原因就是上游面板价格下跌所致,并不是整机企业为了扩大市场、单纯让利消费者的结果。

但当前市场上某些国产品牌52英寸的液晶电视价格不足1万元,有点让人不可思议了。如果52英寸液晶电视的价格排除企业炒作之嫌属于真实的市场价格,那么42英寸液晶



电视短期内将会蚕食整个平板市场份额。

“52英寸的液晶电视售价不足1万元肯定是亏损的。创维酷开5218RM全高清系列从不断提高技术含量、增加多媒体娱乐功能等入手,保持价格的相对稳定。”创维电器河南分公司总经理文安德肯定地说。长虹电器郑州分公司总经理耿开华也赞同文安德的观点。

目前长虹52700、52900系列全高清液晶单价都在12900元价位上,耿开华告诉记者,长虹52英寸全高清液晶不降价的根本原因,是52700、52900系列全高清液晶用的都是高档屏。至于同行降价,耿开华表示,无外乎是库存积压太大。

### 苏宁推波助澜 酝酿大降价

对于此次大屏幕液晶电视价格的大幅跳水,河南苏宁电器总经理李志刚的观点是:“全球金融海啸袭来,我国家电企业遭遇出口‘瓶颈’,扩大内需成为生存必须。”

为此,河南苏宁将联合TCL、创维、海信等几大国产彩电巨头酝酿一场大规模市场降价行

动,其中32英寸液晶跌破3000元,42英寸全高清液晶跌破5000元,47英寸全高清液晶跌破7000元。李志刚向记者透露,此次国产彩电巨头的抱团降价可谓一举两得,既可缓解自身的库存压力,同时也可借机打压合资品牌,进一步抢占市场份额。

### 专家称,大幅降价是暂时现象

对于此次国产品牌52英寸液晶电视降价大战,国内彩电厂家几乎集体借金融危机的之机,欲夺回被合资、外资品牌占据的市场份额。

创维电器河南分公司总经理文安德认为,52英寸全高清液晶降至万元的目的是为了打市场,但对企业的长期发展没多大好处,最终受到伤害的还是消费者。

对此,中国家电行业资深观察家刘布尘表示,像“十一”期间这么大幅度的降价,都是暂时的,这是过节的促销需要。同时刘布尘提醒消费者:“不排除有些厂家借消费淡季推出部分落后的、过时的产品,这些产品使用的液晶屏技术已经是过时液晶屏,因此消费者不一定非要跑去抢购超低价。”

## 行业资讯

### 专家支招 选微波炉看五方面

近日,记者接到很多读者朋友的电话说,他们买的新房马上就要装修好了,都准备买家电、买家具,其他品类比较简单,容易选择,就是微波炉比较专业,不太了解,咨询到底买什么样的微波炉比较好。

记者花了一周多时间,咨询了微波炉厂家、消费者协会、资深家电记者、家电维修销售人员等,根据他们的专业意见,记者总结了一下,主要看五个方面,经过比较,记者负责任地推荐美的微波炉。

一:看有无蒸功能。美的微波炉的蒸功能既有国家专利,又符合中国标准化协会标准。其蒸功能产品在2004年就已上市,其蒸菜效果达到传统的蒸菜水平,而且,可以智能控制,省心又省时。二:看有无平板。美的微波炉的平板也有国家专利,不仅加热更均匀,而且不需转盘,空间更大,可以放更多的食物。三:看有无纳米银。美的微波炉采用纳米银内胆,更易清洁,还可以自动抗菌,用起来省力省时。四:看有无品质证书。美的微波炉是国内率先获得“出口免验”证书的品牌,其品质成为行业的标杆。五:看有无环保认证。美的微波炉是率先同时通过欧盟ROHS认证与中国版ROHS认证的品牌。“环保”不仅是世界的潮流,也是企业应该承担的社会责任。

李红卫

## 声音

### 国家统计局:中国家电业未来2~3年面临“寒冬”

记者从12日举办的“中国家电行业发展研讨会暨家电行业景气指数”首发仪式上获悉,在严峻的国际和国内经济形势下,中国家电行业景气指数持续回落,预警指数不断下降,中国家电行业即将面临“寒冬”,未来2~3年,我国家电业将遭受到巨大的冲击。

景气监测报告依据是,第一,前三季度,中国家电行业景气指数持续回落,预警指数不断下降;第二,国内外需求逐步减弱,利润空间逐渐减小;第三,短期内,家电行业的景气度会持续下滑。 晚报记者 吴绍超

### 美的空调08冬季温暖促销 火热进行中... 快来抢购吧!

#### “变频”定天下,豪礼真功夫

贺美的直流变频空调出口达100万套,美的空调百万赠品回馈于您,电饭煲、电压力锅、富安娜家纺、床上用品三件套、餐具九件套、豆浆机、平底锅、工具箱等豪华热礼齐上阵,更多豪礼,想要惊喜就过来吧!(赠品选其中之一)

#### 现金家家送,实惠真功夫 (详情请咨询美的专柜导购)

美的空调返现多多,惊喜多多,活动期间购指定机型,享空前的现金优惠,最高可返现**1600**元。

#### 变频真功夫 省钱暖万家

套餐组合,惊喜重重,购指定套餐最高可返现“**2200**元”,豪华的产品阵容,前所未有的实惠,让您的冬季温暖别无它选!(详情请咨询美的专柜导购)

#### 特价真功夫 惊喜暖家家

意想不到的惊喜,特价震撼您视听,购买美的空调1.5匹冷暖挂机(32H),享震撼惊喜价**1999**元

赠品数量有限,赠完即止 本活动解释权美的公司所有,详情请见当地各商场美的空调专柜海报

www.midea.com.cn

### ① 全直流180度正弦波控制,变频空调的标杆技术

美的180度正弦波技术是目前行业领先的变频技术,其适用性、可靠性更高,美的与普通直流变频空调120度方波技术相比,是新一代直流变频技术,由其产生的旋转磁势是连续性的,而普通变频空调是跳跃式的,因而180度正弦波比方波更平稳、噪音更低、能耗更低,是成熟的直流变频技术。

### ② 节能环保更彻底 最高省电达60%

当今空调行业变频技术被认为是真正节能的高新技术之一,而目前市场上的变频空调大多是通过单一的安装变频压缩机来实现节能,而压缩机的选择一定程度上影响了节能的效果,美的不仅采用先进的永磁同步电机,其压缩机、室内外风扇电机、换气电机均采用直流无刷电机,运行较普通变频空调更平稳,节能最高达60%。另美的采用国际上通用的R410A环保冷媒系统,优化了节能系统,新国标能效比高达6.2,远远超过国家一级能效节能水平。

### ③ -15℃超低温启动,冬天制热更强劲

目前市场上的变频空调普遍不加装电辅助加热装置,但中国的气候环境复杂多变,尤其是北方气候,极端天气很多,(08年冬季的雪灾让人心有余悸)甚至连续数日消费者还有在高温条件下制热的需求,没有电辅助加热装置变频空调就受条件的影响一般在温度下降到-5℃就不能再运转甚至启动,而美的空调创新该行业技术标准,即使在-15℃超低温情况下,依然能强劲制热。

### ④ +0.5℃精确控温,恒温更舒适

美的直流变频空调与普通空调相比,一个明显的优点就在于控温更加精确,由于变频空调转速是恒定的,要依靠手动操控遥控器来实现温度的调节,且调节幅度较大,经常出现要么较冷或热的直观感觉,不能满足人体对温度的精准需求,美的直流变频空调通过变频调速自动控制制冷/制热量有效解决了该问题,温差精确到只有±0.5℃,人体再也感受不到忽冷忽热的现象,使用更舒适,开创了行业技术新标尺。

### ⑤ 软启动无电流冲击,更好保护家具电器

由于普通空调的电机启动时“瞬间电流”冲击过大,一般是运转电流的4-6倍,尤其是在不良的使用环境下,很容易造成电器部件的损坏甚至引起火灾,美的直流变频空调的压缩机是软启动开机,有效缓冲了电流的“瞬间冲击”,对线圈的伤害会降至最小,更好的保护家具电器。

### ⑥ 150V-265V宽电压启动,适用范围更广

目前市场上的变频空调基本在低电压条件下无法开机,当温度出现波动时只能通过开关机解决现实问题,而普通的变频空调由于技术的限制,只是一味的加大高电压的适用范围,却往往忽略了低电压的实际使用价值,尤其是在三伏天用电高峰期电压非常低情况下,经常出现无法启动的尴尬,而美的直流变频空调有效解决了这一难题,150V低电压照常开机。

# 美的直流变频空调 与普通变频空调的“6”大优势