

金鑫珠宝十一年感恩回馈

现代女性不但会为悦己者容,同样还会为自己装扮。在不同的场合、不同的心情下,女人总是能找到适合自己的珠宝。铂金始终以其非凡的光芒和尊贵的气质独揽“贵金属之王”的宝座。它坚固不失韧性、磨而不损、永不褪色。纯净自然的包色光芒和浑厚无瑕的质感,为奢华的设计平添经典气质,成为高贵身份和不俗品位的象征。为使铂金之美更为广泛地点缀优雅人士的品位生活,金鑫珠宝连锁企业从即日起,推出铂金每克388元的超值优惠,让更多的中原顾客笼罩在铂金的“王者气息”中。

晚报记者 虎萌

铂金成为流行趋势

2008年,贵重金属首饰又成为潮流的中心,铂金、K-gold以及24K金等饰品,战胜其他流行配饰,傲居本季都市女性的时尚消费手册



中。经过几年时尚潮流的浸润,这些首饰不再仅仅是高贵和优雅的代表,它们更加随意,更加大胆,也更加前卫。

在婚礼庆典上,新人交换戒指也成为重要仪式。越来越多的新人在选择铂金镶嵌单颗

钻石的订婚戒指之外,希望以一对纯净、稀有而高贵的铂金对戒见证彼此永恒的承诺。

据了解,在郑州新婚人群中,铂金成为了主打产品,结婚时新人就会倾向于购买铂金对戒,既避免了两颗单颗钻戒佩戴,又可互为爱情证物。

十一华诞惊爆价回馈消费者

据金鑫珠宝有关负责人谢总介绍,在金鑫十一年之际,为了回馈消费者,上周推出的“买铂金,送黄金”活动得到了消费者的一致好评,前来购买的消费者也比以往多了很多,为了让消费者在金鑫进行最满意的消费,即日起,隆重推出铂金每克388元的超值优惠,同时,K金全场六八折,珍珠产品降至六到八折,大商国贸店和正道花园的会员还将可以参加在店内举行的特别回馈活动。

京都薇薇 《丰胸小课堂》第五讲

JDWW 专家热线

60622988

63845399

乳房疾病的成因

乳房疾病由下列因素

构成:

- 1.有遗传史; 2.未生育或35岁以后才生育或未曾哺乳; 3.月经初潮过早12岁前,停经过晚55岁后;
- 4.性生活质量差诱发乳腺小叶增生与乳腺肿瘤;
- 5.人工流产次数过多;
- 6.不经常运动(主动运动和被动运动,疏通经络为被动运动中最为有效的运动);
- 7.经常摄取高脂肪和烧烤类肉食;
- 8.手术、肥胖、有其他癌症。

专家建议:合理饮食,保持心情舒畅,运用中医点穴手法,疏通经络,保持乳腺的畅通,调节内分泌。既可增大乳房,又可预防疾病。

另外,对于不同的胸部情况要采用不同的丰胸方法,到京都薇薇做个全面专业的免费检查后,才能针对胸部情况选用最适合您的丰胸秘方。



昭元经典携手美国皇家游轮 美国伊士曼柯达

“七国十五日环球公海蜜月婚照”全城招募

继2007年第一届“爱在昭元——法国文化婚礼”后,昭元经典携手美国皇家游轮、美国伊士曼柯达盛大启动“七国十五日环球公海蜜月婚照”,演绎《沉醉地中海》环球度假婚照大片。神秘埃及、心醉希腊、蓝色地中海梦幻海航之旅,即日面向全省公开招募,畅想一段梦幻爱情,畅游一段神奇之旅。

据昭元营销负责人介绍,昭元艺术总监,第二十九届亚洲新娘化妆造型大赛金奖巧玲老师,昭元技术总监,柯达御用摄影大师卞强将亲临服务,贴身管家式全程打造新人的梦幻婚照。专属星光海航Party, Sam船长亲临主持盛大婚礼,2100名不同语言的爱的祝福。

11月16日,昭元经典一楼接待大厅、昭元摄影第五名店、昭元2008电影大片场、

郑百广场将同步进行“七国十五日环球公海蜜月婚照”启动仪式,届时美国皇家游轮、美国伊士曼柯达总部将派代表出席发布仪式。昭元经典将按照美国皇家游轮推广价的五五折进行推广,这在全国推广的十几座城市中也是首例,新人朋友更要把握这样的好机会了。

同时,2008年11月也作为昭元经典环球度假婚照推广月,将为新人带来更多更优惠的度假婚照路线。La France《塞纳河之恋》、海南三亚《抵达幻想海岸》、呼伦贝尔《梦想照进现实》、彩云之南《印象丽江》等不同路线,一样的惬意浪漫。另外,11月所有度假婚照全面五五折。

晚报记者 虎萌



欧珀莱“爱上你的美”

——羽·泉2008郑州演唱会在河南省体育场上演

11月8日,欧珀莱“爱上你的美”——羽·泉2008郑州演唱会在河南省体育场上演。

AUPRES欧珀莱化妆品品牌自问世以来,一直为实现中国女性的美丽梦想不懈努力。它是资生堂丽源化妆品有限公司为中国女性量身打造的护肤品牌,1994年上市伊始就以其高品质、高服务、高形象得到了消费者的认可。而已陪伴中国女性走过15年的AUPRES欧珀莱品牌,将继续悉心了解每一个中国女性的美丽需求,帮助中国女性发掘自身所蕴涵的美之源泉。

晚报记者 姚伟蔚

郑百秋冬服饰特卖周明日启动

明天,郑州百货大楼举办的为期9天的郑州秋冬服饰特卖周将温暖开幕。11月15日到23日活动期间,男装、女装、鞋帽商场中全部商品都在五五折至八五折。

晚报记者 谢宽 周倩/文 赵楠/图

亮点一:大众品牌成主角

本次特卖周以男装、女装、鞋帽特惠为主,珠宝、名表联动的方式进行。这也是男装、女装、鞋帽在商场今年调整以来参加的重要活动。

据记者了解到,郑百在引进的消费品牌中,男装主要凸显尊贵,女装表现时尚抢眼、鞋帽追求休闲,无论从款式到颜色,都彰显出新的时尚气息,并且适合各个年龄段的消费者。值得一提的是,一直以贵妇装为主题的女装商场,在调整以后,划分出了少妇区和少女区来拉开年龄档次以及消费客群,通过记者观察,女装区整体感觉时尚、简约,又不失靓丽色彩。

亮点二:活动多,力度大

“本次特卖周期间,郑州百货大楼男装、女装、鞋帽价格也将把实惠降到最大。”郑州百货大楼三楼女装商场王经理说,活动期间,热度六折、朵兰帝六八折、易菲部分五折。

郑州百货大楼总经理助理张清红说:“凭特惠周当日购物发票,可在一层老凤祥、明牌、金伯利、金九福、金克拉、欧兰德专柜选购特价情侣对戒;可享受免费清洗、保养首饰,免费清洁手表外观、测压、校时等专属服务;在老凤祥、明牌购黄金、铂金可享受10元-20元特别优惠,在梅花、天梭、英纳格、罗马、天梭、绿琴、西铁城、东方等进口名表专柜享受八至九折优惠。”



亮点三:形象大师一对一为您造型

本次活动郑百邀请高磊、西贵等三家形象设计大师,专门到现场免费一一解答。“甚至当消费者不知道该如何选择的时候,这些专家们会帮消费者选择。”张清红进一步说,“这些专家是不会向消费者推荐服饰的,只会从衣服搭配和消费者的肤色角度,提供给

消费者一些日常穿衣搭配小常识和建议。”

11月15日到23日,对各年龄层人士具有丰富的个人色彩及风格整体形象指导经验的形象大师们每天将在三楼现场给市民做免费咨询顾问。还在为不知道怎么搭配衣服发愁吗?来这里,形象大师为您量身打造美丽。

商业·一周优惠

大商金博大店

活动时间:11月14日至16日

活动内容:百货服饰六折起;满800元可参加好礼六重送;满999元特例商品满3000元可换100元新玛特礼券;会员2至10倍积分;满99999元特例商品满300000元可兑换32寸液晶电视一台;外场大型超值名品特卖会一折起。

紫百

活动时间:11月14日至16日

活动内容:购物满500元凭小票获不同价值礼券一张;百货VIP会员卡内积分达5000分以上不减积分免费领取礼品;消费满180元可获价值280元头发营养护理1次;购物满3999元以上送不同级别礼品;周生生铂金七点五折、K金八点五折;六楼羽绒服特价酬宾,惊爆折扣,满额赠礼品和抽奖券。

正道花园

活动时间:11月14日至16日

活动内容:买1998元中华炒锅送588元蒸屉一个;猫人七折;皮尔卡丹六折;朵彩七折;三枪六折;欧莱雅满399元获精美礼品;影儿三至五折;汉宫玉珑八点五折;诺琪一至五折;米兰三至五折;接吻猫六折起;哈森女靴五折起;千百度靴子六八折起;圣大保罗七折;杰尼来瑞七折;星皇部分五折;安踏五至八折。

正弘

活动时间:11月14日至16日

活动内容:大白鲨五折;S.D.Spontini八点五折;罗马世家七折;Kaltendin 八折;黄金熊八点五折;AIGLE 八点五折;Ostrich 八点五折;沙驰八折;MS部分五折八折;Style部分七折;ECACA 八点五折;爱慕满800元送价值200元丝巾;金宝娜部分五折;飞影思二折起;伊品特卖;ZF部分五折;生态家部分五至八折。

百盛

活动时间:11月6日至16日

活动内容:100当200花;中厅:太平鸟四点五折;拉夏贝尔三折;Old Colour 三至五折;奥卡索、傲巴斯、艾迪米斯二折起;朵妮二折起;新柜登场:Old Colour、依伴、步贤、高蒂。童聪 晚报记者 谢宽

