

除疤论坛

Forum

In addition to scar

除疤热线: 0371-63881077 69077272

理性选择 有效除疤

想除疤的人都有一个共同的心理:尽快除掉身上的疤痕,越快越好。于是很多人选择了磨削、注射激素、整形等于体不利的除疤方法,却不知这些方法不但除疤效果没有保证,对身体也会带来诸多损伤,甚至起到反作用,令人苦不堪言。

暂且不说那些整形失败者花了多少冤枉钱,耗费的精力和时间以及身体上所受的伤痛是怎么也无法弥补的。金百佰医师称疤痕的形成是个复杂的过程,除疤需要从疤痕形成的机理出发,由内而外逐渐修复,不是一朝一夕的事。因此想要修复疤痕不能只看表面功夫,除疤绝不可盲目选择。一旦选择失误,不但治不好疤痕,反而会加重严重,给肌肤带来二次损伤,治疗起来就更加困难。所以有疤的朋友一定要理性选择,一定要选择技术可靠、信誉有保证的专业除疤机构。

金百佰自入驻郑州以来,先后举行了免费体验看到效果后再付款、一元除疤、除疤援助等大型活动,金百佰用效果说话,以信誉担保,已为近万名疤痕患者解除了烦恼,受到众多疤痕患者的一致好评。其中免费体验看到效果后再付款活动更是受到疤痕患者的青睐。

即日起,凡来店的疤痕患者均可获得免费诊断、免费治疗以及免费体验的机会;另外决定治疗的,还可免费获得价值98元的疤痕洁肤剂一瓶。由于医师时间有限,来店请提前预约!

大石桥店:大石桥SOHO广场A座1705室
63881077

紫荆山店:紫荆山路与东里路交叉口紫金城大厦1504室 69077272

金博大店:金博大D座1908室
66228908

漯河店:0395-3161188

开封店:0378-3155866

济源店:0391-6698333

网址: <http://www.chuba110.com>

全国免费除疤及加盟热线:400-7065-110

每周一天



咨询电话
67655022

“烩丰美食”——新概念豫菜

“烩丰美食”是一家主营新概念豫菜的酒店。以河南本地土特产为主要原料,施以独特的烹饪技法,将传统与创新相结合,精心烹饪,妙手调制,菜品集色、香、味、形、器、质、意、养于一体,推出的仙凤虾球、肉丝带底、烩丰烤羊排、烩丰煎炒鸭、怀山药煨辽参、烩丰大酥肉等新概念豫菜,先后获得河南省第三届与中国第五届烹饪大赛金牌菜,被河南省餐饮行业协会评定为“河南名菜”。曾多次受到各界领导、社会名流和众多食客的一致好评,更有美食家发出“人欲不饭筋骨舒,汇缘须入烩丰厨”的由衷感叹。

肉丝带底:此菜是烩丰美食的六大名菜之一,它选用双汇品牌里脊肉,配以中国厨师之乡——长垣纯绿色手工绿豆粉皮为主料,配以新鲜土芹,加入多种大料,精心炒制凉拌而成,保住了里脊肉的原味又增加了肉的鲜味。特点是色泽鲜亮,味道鲜美,具有清热、平肝健味、解毒、消暑、降血压、降血脂的效果。

优惠:62开头的银联标准卡(一周内)享受会员价(8.5-8.8折)优惠。

订餐热线:0371-65740088 65740099

地址:郑州市福彩路与晨旭路交叉口(福彩大厦对面)

利明眼镜城12年店庆 举行感恩电影节

11月16日是利明眼镜城12年店庆的日子,为了回馈老顾客对利明的支持,利明眼镜城特地在11月12日举行感恩电影节,邀请老顾客在横店影城共同欣赏大片《007量子危机》。

据利明有关负责人介绍,本次利明眼镜为了庆祝12年店庆,特意在11月7日到11月27日举行感恩节,电影节只是其中的一部分。在11月16日、24日进店的前20位新客户均可免费获赠镜架一副;11月16日店庆日当天消费5倍积分,现场兑换礼品。同时特意推出了4款特惠套餐以及多种买赠活动。晚报记者 虎萌

圆形浴缸、360度旋转液晶电视、一室主次卧室、按摩穴位的健康床垫……

让时尚更接近酒店

业内人士预测“时尚酒店”将在三五年内流行

随着这些年来一些高星级酒店的增添和大量低端经济型酒店大规模的建设与使用,给酒店业的生存、发展带来了较大挑战。“其实,竞争也是一种机会。”酒店业内人士林先生认为,酒店业只要在服务内涵与质量方面创新就会有发展的机会,比如受欢迎的时尚类酒店,已越来越多地进入到人们的视野,同样也引起业界的关注。

晚报记者 唐善普

三五年内时尚酒店将会流行

“人们外出商务、旅游、访友住酒店,最关注的是酒店的整体服务内涵(如:位置与交通、档次与价格、客房设施与服务内容、用餐便利与娱乐项目、环境与卫生),而酒店业的生存保障主要在于客房收入方面,其次是餐饮和娱乐的互补。”专注于酒店市场研究的业内人士林先生剖析市场可谓入木三分:酒店经营者就要推出更加符合市场需求的酒店类产品来,要多注重客人需求的满意程度以及对成本的控制。但实际上,客房提供的相当一部分传统设施(用品)和服务内涵并非是所有客人所期望的。

这种早已在上海、北京及南方城市和国外流行的时尚酒店,有各种各样时髦的名称,如设计酒店、生活时尚酒店、艺术酒店、文化酒店等。在谈起入驻河南不到一年的大浪淘沙时尚酒店,总经理刘桦很赞同林先生的观点。“时尚酒店借鉴了各类个性酒店的特点,不仅融入了精品酒店大胆的设计风格,更是推行平民豪华的概念,以中高端房价承载高端体验。”她大胆预测:在三五年内的河南酒店市场,时尚酒店作为一种

个性且时尚元素将会在酒店业中流行起来,并成为一股不可阻挡的潮流引领酒店人去追捧。

天地粤海大酒店的总经理刘桦接受采访时表示:各个行业均以市场而生存,市场定位不同决定酒店未来的发展,在这样的大环境下,酒店需要更好地完善服务标准,比如,调整客房服务的内涵和客房的硬件设施,在传统的客房配置和服务内容上大胆地创新,以突出个性化的服务内涵与亮点吸引和留住客源。

时尚元素渗透在各个细节中

“作为一座时尚酒店,就是要将时尚元素渗透在了酒店的各个细节中。”采访中刘桦一再提到这一点。香港人的设计,集艺术与时尚感于一体,集空间舒适度、空间设计美学、个性化服务于一体。这也许不是刘桦想说的,但在不同的细节上却处处显示着作为河南省第一家时尚酒店与传统酒店的不同之处。

走进大浪淘沙时尚酒店的法式餐厅,好像走进一幅美丽的油画。多变而又流动,鲜艳而不失典雅,高低错落的餐台十分精致,柔和的灯光营造出温情脉脉的温馨感。条纹的地毯由橘色、赭石、黑色的色条组成,黑白相间的大理石墙壁,咖啡色的桌椅都在柔和梦幻的灯光下共同营造一个简洁、时尚,富有情调的氛围。随便找一个座位坐下,桌上香烛摇曳,美食醇酒还没入口,心已陶醉。“更别还有不同口味的西式、中式100多种佳肴满足你的舌尖快感。”酒店行政总厨高杰笑称。

大浪淘沙整个酒店的色调以黑白灰冷调为主,区别于传统的黄、白明暖,立马有种“酷”的感觉。而客房区的走廊很宽,业界人士笑称是酒店业的“第一走廊”。在这里,你可能看不到精美壁布或壁纸装饰的墙面,看不到昂贵的地

铺饰材,看不到优美造型的隔断,更不用说繁冗的吊顶天花、造型复杂的角线。他们的装修设计,无论是室内还是大堂或会议式、中式餐厅等主要活动区域,在结构造型上均淡化了室内功能空间的区域感,明亮、开阔、通畅、质朴,还有些许狂野。“习惯了五星级酒店无瑕疵的装饰,再来看这些狂放新异的风格,确实倍感新鲜。”上海客人谢先生赞许地说。

135间华美时尚的客房,蕴藏着许多微妙的细节,整体设计简洁流畅,精心挑选的装饰品和地毯,优质的材料和考究的工艺,在简单中彰显出品味的独特,每一个细节无不摆脱了传统酒店中规中矩的影子,更彰显个性化和时尚感。客房浴室同样别具一格。气派的圆形浴缸、独立淋浴室,把洗浴会所的“水文化”精华移植到酒店的客房中来。可360度旋转的液晶电视、墙上的推拉式客厅卧室两用电视、一室中主次卧室的搭配、超感应照明灯、能按摩穴位的健康床垫……与众不同的服务人员引领和介绍服务,让人倍感亲切。



白酒经典郎酒系列报道之六

顶天立地“中国郎” ——郎酒商标赏析

在中国名酒里,郎酒商标是独树一帜的。它以一个浑厚古朴、遒劲有力的“郎”字给消费者留下了难忘的印象。那似刀如剑的“郎”字给人的印象,分明是一个顶天立地的中华好儿郎!

白底红字的郎酒商标,给人的总体感觉是美观亮丽、简洁大方、鲜明夺目。郎酒商标看似寻常,实则蕴藏了郎酒人和设计者的良苦用心。“郎”用的是行书,它最显著的特点是最后一竖出头,因此显得端庄气派、雄健豪迈;整个“郎”字透露出一股蓬勃的朝气,或许我们可以把“郎”字最后一竖看作是郎酒人笔挺的脊梁,它折射出了郎酒人一往无前、百折不挠、追求卓越的精神风貌。郎酒的“酒”字用的是篆书,采用了印章的表现形式。如西方人在写英文字母时,商标上常用花体展示他们的文化一样,“酒”字用篆体也表现出了中国文化悠久的历史。“郎”字与“酒”字,一大一小,比例适当;一行一篆,前者潇洒气派,后者憨厚古朴。整个郎酒商标雅俗共赏,它给人们提供的审美品位是一流的。

1997年,“郎”牌商标被国家工商局认定为中国驰名商标,享受世界范围的特别保护。

2004年,郎酒对品牌进行了整合,提出了“神采飞扬·中国郎”的品牌发展战略。经过短短几年的经营,郎酒品牌价值快速提升,2008年6月,世界经济论坛和世界品牌实验室联合在中国进行“中国500最具价值品牌”评选,郎酒以76.16亿元的品牌价值排名中国500强的83位,居白酒行业第4位。

10万元 Lee 征集图片故事

11月7日,品牌牛仔Lee在大商新玛特国贸店进行了为期3天的Lee Make History图片摄影展,以崭新的沟通形式,加深Lee与消费者之间更有力度的互动联系。同时,该活动还设立了每半年评出一次10万元奖金的大奖鼓励消费者参加。

据了解,Make History于2007年1月在欧洲正式启动的时尚宣传活动,截至目前,已选出了数百个优秀图片故事。今年, Lee Make History正式登陆中国,已在上海、西安等地进行了巡展。所有参与者均可将自己与Lee的真实经历以文字和图片的形式展示出来,在makehistory.com.cn这个网站上提交参加评选,本次活动还将评出最优秀的图片故事刊登在时尚潮流杂志Lee Make History专题内,每半年评出一次10万元的奖金。网友可以围绕活动主题,透过个人的共享空间与博客链接到一起,建立一个全新的Lee联系活动网络圈子。故事内容没有任何限制,旨在通过不同故事跨越不同文化,给公众传递一种凝聚的感觉:不同的文字和图片演绎着各自的故事,组成的却是一个超越故事本身而更具感染力的多元文化体。晚报记者 唐善普 姚伟蔚

“牛”与“鸡”职场生存中 谁更游刃有余

11月21日下午现场视频直播“牛”斗“鸡”

以独特炸鸡配方起家的肯德基,从10月20日起在中国内地独家推出了第一款创新牛肉类产品——川辣嫩牛五方。为了配合这一产品的推广,肯德基特地推出了“当牛遇上鸡——绝赞创意征集令”,在大河网,店面广泛征集关于“牛”与“鸡”的创意。

晚报记者 虎萌

职场中的“牛”与“鸡”

在职场中,有两种类型的人才较为典型,一种可以叫作“牛”型人才,一种叫作“鸡”型人才。“牛”型人是工作的奴隶,他们是那种努力工作以获得利益和成果的人,但他不肯把自己的心情坦白地说出来,所以旁人也很难理解他。稳定、勤勉、富于创意、注意实际等都是“牛”型人的优点,但是一谈到思维方面的特征时,属牛的人就如牛给人的联想般显得厚重、缓慢又极端固执。而“鸡”型人擅长看穿别人的心思,反应敏锐,无论遇上什么突发事性,都可以立即想出有关的对策,在待人接物方面,他们属于社交能手,和新相识的朋友都可以和睦地相处。

肯德基:团队合作缺一不可

与其他跨国企业相比,肯德基在用人方面有其显著特点。在11月9日郑州刚刚结束的第十届中国连锁年会CEO峰会上,百胜全球董事会副主席、百胜餐饮集团中国事业部总裁苏敬斌发表了名为“就地取材,科学

育人”的演讲,在演讲中他提到:肯德基对人才高度重视,不仅对专业水准有很高的要求,对人才数量的需求也很大。

肯德基既需要“牛”型人才的踏实执行能力,也需要“鸡”型人才的协调沟通能力,这两类人才组成的团队有效合作、取长补短,才是最理想的组合之一。

21日下午现场视频直播“牛”斗“鸡”

事实上,业务上的吃苦耐劳者与人际关系上的社交能手,这可以看作是两类人,也可以是一个人的两个不同方面,如何在毕业前处理好这方面的关系,以及如何与这两类人交往,将是每个在读学生在未来的工作中不断摸索答案的问题,而“鸡”与“牛”如何和睦相处、协同发展也将成为一个永恒的话题。

作为职场新人,踏实肯干的“牛”和左右逢源的“鸡”,谁能在职场生存中游刃有余?11月21日下午,肯德基将特别邀请前程无忧的资深职场专家和社会学家展开讨论,届时,大河网将进行现场网络视频直播。

