

超市难觅9月14日前乳制品

消费者选购乳制品更放心

11月13日早晨,记者就最近乳制品9月14日以后产品上架等事宜,对附近超市进行随机采访,受访消费者杨女士的一席话反映了当下较为普遍的社会声音。

据了解,杨女士一直给1岁的女儿吃伊利金领冠婴幼儿奶粉。“出了三聚氰胺的事情以后,总是担心,不知道现在市场的奶粉安不安全,可孩子吃惯了这个牌子的奶粉,不吃又不习惯。”接受采访的杨女士看着手中奶粉的生产日期,笑着对记者说,“刚看到新闻说,超市里已经没有9月14日前的伊利产品了,现在给宝宝挑选奶粉的时候也就更放心了。”

“很多消费者现在选购乳制品都非常关注生产日期。现在销售的伊利奶粉都是9月14日以后生产的,而且每一批都经过了国家和企业的双重检验,肯定安全!”一位正往货架上摆放产品的服务人员向消费者介绍,并指着超市

中正在播放的伊利宣传片说,“前段时间,我们的采购人员还特地去了趟伊利工厂,对伊利的奶源和生产都进行全程的考察。”

据悉,目前所有乳制品企业都在积极进行9月14日后产品的更新上市。记者随后对其他超市进行了走访。调查数据显示,现在市场上销售的伊利液奶、奶粉、冷饮、酸奶、奶酪等5个产品线的数百种产品,已经全部为9月14日后生产的。其中,大多数产品的生产日期都集中在10月中下旬。

随着9月14日后产品的更新完毕,乳制品企业已经开始了一场恢复信任的无声攻坚战,



以求从根本上消除消费者的心理阴影,从产品质量上重建消费者的认可和信任。

晚报记者 唐善普

探寻宋河名酒的平和之源

中国白酒是一种我们的先人发明出来的奇妙的液体,它具有水一般的清澈柔美,却又有火一般的热情,将水火两种不相容的特质融为一体,溶于其间的哲理与中国传统的道家哲学有着深厚的渊源。传说老子当年在故乡鹿邑就爱枣集所产的美酒,产于老子故乡的宋河粮液因此浸润圣贤之气而代代相传,点滴间传递着老子的平和之风。

老子好酒,孔子两次问礼于老子,老子均以枣集所产美酒待之。传说,老子当年正是饮了那条穿越而过的清冽河水酿制的美酒,观水以得大道,写就了一代哲学巨作《道德经》。

酒由老子而名,香因有道而醇,流传至今。源于老子故里河南省鹿邑县枣集镇的河南省宋河酒业股份有限公司,在老子如水般无形而又高远的思想中汲取营养,在这中华先贤的诞生地上浸润成长。老子《道德经》中写有“以道佐人主者,不以兵强天下”,反对竞争而崇尚竞争,推崇双赢和多赢思想。宋河人将其融为企业市场之道,以“合作、包容、共享、多赢”为核心思想,宋河人在追求巅峰品质的同时力求厂家、商家、消费者三家共赢,全力打造中国新时代的白酒企业文化。

老子提出的“圣人无常心,以百姓心为心”的观点,今宋河人则化为“以消费者心为心”,将其作为企业生存立命之源,以质量塑商德,以商德促发展,谋就崛起之路。

澜琦雅闻美容Spa 第三家升级

“农科路星光大道五星级水疗馆”即将与消费者见面

近日,澜琦雅闻美容Spa 第三家升级店面中原首家集合纯正泰式风情和古印度养生理疗的农科路星光大道水疗馆即将揭幕。该店负责人张女士告诉记者:“从选址到设计师的选择以及设计风格的敲定,再到后期的细节施工包括室内陈设装饰物的选购,我们都力求完美,做到人性化。”整个馆内设置大量水井、烛台、水漂花、泰国佛跪和柔美的纱幔来展示spa的氛围和意境,足够的公共区域给人感觉大气、舒畅。

据了解,农科店除澜琦雅闻传统经典课程外,还最新引进风靡欧洲日本的纯正古印度阿语吠陀养生回春疗法。

晚报记者 虎萌

你爱吃大闸蟹吗? 你会吃大闸蟹吗?

“寻找民间食蟹高手”正式启动

□晚报记者 唐善普 张艾霞

“九月团脐十月膏”。农历十月正是吃大闸蟹的最佳时节。你爱吃大闸蟹吗? 你会吃大闸蟹吗? 食蟹是门文化,是门艺术。吃得好、吃得快、吃得净是食蟹的最高境界,相信肯定会有无数高手存在于民间。

本报“第一消费”与郑州“蟹都汇”专营店共同为广大食蟹爱好者提供一个喜爱美食、展示自我的舞台。目的在于发现那些与蟹有着不解情缘的人,更在于以“食蟹之名”会四方朋友,让喜爱美食的你我在欢聚一堂中传递着友谊与温情。

大赛内容

- 1.每周五“第一消费”版公布本周“食蟹大赛”的参赛地址与时间,根据报名先后每周邀请8名参赛选手,现场竞赛,专家评选,产生两名周冠军。经过数轮角逐,最终产生食蟹总冠军一名,吃蟹高手7名。
- 2.比赛内容:1.捆蟹2.吃蟹
- 3.比赛现场还将聘请一位民间评委。
- 4.现场设食蟹知识问答互动奖,并有丰厚礼品奉送。

你想成为吃蟹的高手吗? 请快点加入我们这支食蟹高手的队伍中来。

首场比赛地点:天明路与东风路交叉口东南角的五洲强仔大酒店俱乐部。

“蟹都汇”咨询热线:0371-60113348 66620833

比赛时间:2008年11月16日10:00~11:00

报名方式:食蟹高手请发短信至15515569155或13673656790,内容为:姓名+联系方式+我想报名的理由。

德国杜克普·爱华公司举办西装现代工艺讲座

为加快河南西服工业的现代化,树立河南西服品牌形象,郑州市工商联服装业商会与河南友诚贸易有限公司诚邀国际著名缝纫机生产企业德国杜克普·爱华公司于11月8日联合举办了“西装现代化工艺讲座”,来自德国的汉斯先生与随行人员以及来自郑州服装界精英共200余人出席。

杜克普·爱华是一个拥有140多年历史的

缝纫机品牌,经过100多年的历史,杜克普·爱华已经成为国际缝纫机市场知名度、美誉度名列前茅的品牌。本次讲座针对河南西服的发展现状及未来发展方向进行具体分析指导,将会快速提高我省西服行业生产、技术和工艺的先进理念,为树立河南西服品牌的全新形象起到极大的推动作用。

姚伟蔚

全市美容美发行业今日下午“论剑”

记者从郑州市美容美发技能大赛组委会获悉,由本报联合劳动保障、商务、工商、物价及消协等相关部门共同举办的“首届美容美发行业发展论坛”,将于今天下午两点在互助路与工人路交叉口西北角的市劳动保障监察大队办公楼一楼会议室举办。

被誉为“美丽产业”经济的美容美发化妆行业,呈现出的是“社会需求高、对经济贡献高、消费期望值高、行业门槛低、政府认知及关注度低、舆论评价低”的“三高三低”状态。

本报也不断接到读者咨询,选择哪家美容美发机构或哪家培训学校成为他们最关注的焦点。当前,如何打造地区性美容美发机构和培训学校的强势品牌,如何让更多的消费者和学员高兴而来、满意而归并成为所在美容美发机构和培训学校的一个好口碑,如何保持美容美发机构和培训学校品牌效应的长久竞争力实现品牌制胜,已成为众多美容美发机构和培训学校负责人关注的焦点和迫切愿望;也是为整个美容美发行业增光添彩,系统性地打造美容美发行业品牌的知名度、美誉度和诚信度,不但需要全新的运作思路和优质的服务意识,更需要高效且节省成本的品牌宣传传播方式。同时,也是为了更好地规范美容美发行业市场,营造美容美发诚信品牌。

据了解,目前美容美发消费和培训学校招生的黄金旺季即将到来,《郑州晚报》作为省会郑州的主流强势媒体,有义务有责任及时地、全方位地关注、报道美容美发行业和培训机构



的情况。今天下午,全市3000多家美容美发机构代表和美容美发培训学校将与相关主管部门、业内专家、消费者及学员代表等云集一堂,共同探讨美容美发行业市场和培训市场发展现状、问题分析及发展趋势,就如何规范行业市场 and 培训机构展开交流。同时开展“诚信经营、提高服务水平、保证培训质量、打造美容美发行业美誉度”的行业自律承诺书的签名宣传活动。这是省会郑州即将举办“美容美发技能大赛”之前承办的又一大型美丽行业盛会,将对繁荣省会经济、规范行业秩序、扩大就业等多方面具有积极的意义。

另据了解,组委会还将举办“美容美发技能大赛”,并筹备“郑州市美容美发行业协会”,评出“最受信赖美容美发化妆机构”、“十佳美容美发化妆培训学校”,同时,启动“美容美发化妆进社区”等系列活动。

晚报记者 张国庆

主办单位:郑州市劳动和社会保障局 郑州市商务局 承办单位:郑州市职业技能鉴定中心 协办单位:郑州晚报 中原网 郑州市职业技能开发学会

2008郑州市美容美发技能大赛

正在报名中……

比赛内容

- 1.项目:共设美容、美发、美甲三个竞赛项目
- 2.内容:

- 美容:** ①新娘化妆组 ②晚宴化妆组 ③梦幻化妆(人体彩绘)组 ④影楼化妆组 ⑤新郎新娘整体造型组
- 美发:** ①男士剪吹组 ②女士剪吹组 ③晚宴发型组(女士盘发) ④名师名店组 ⑤新娘发型组 ⑥公仔头修剪(盘发)组
- 美甲:** 艺术美甲

奖项设置

- 美容、美发比赛理论、实操总成绩第一者,由市总工会授予“郑州市技术状元”称号,颁发证书、奖杯、奖金,并颁发郑州市“五一”劳动奖章;第二至五名者,授予“郑州市技术标兵”称号。
- 理论和实操成绩双项合格者,由市劳动和社会保障局核发《高级职业资格证书》。
- 十大“金牌”“美容师、美发师、美甲师”,20名“银牌”“美容师、美发师、美甲师”等待着您的召唤……(大赛另设多个单项奖及团体奖,详情请电话垂询)

报名时间:截止到11月17日
预赛时间:2008年11月19-20日

政府主办 权威公正 精英荟萃 影响广泛

大赛冠名、赞助合作单位招商征集中……
为体现公平、公正、公开,大赛部分评委招募中……

报名地点:奥涵(中国)美容美发形象设计艺术学校(南阳路152号)0371-63370999 63370998 张老师 刘老师
郑州市职业技能鉴定中心(嵩山路与航海路交叉口南100米路西)0371-67176373 张老师