

哪家通信运营商服务让您满意



本报启动2008通信运营商服务能力调查活动
您可以拨打67655330,或发邮件 zzwbtx@126.com,或通过飞信交流
晚报B15版,有奖调查表等着您填写

通信快报

从1987年11月18日,中国第一个模拟蜂窝移动电话系统建成并投入使用开始,中国的通信行业已走过20年的风雨历程,以手机等为代表的产品早已融入人们的生活。而作为与老百姓息息相关的行业,通信运营商的服务能力和水平也直接关系到消费者的利益。

随着2008年通信行业重组,重组之后三家运营商均成为全业务运营商,对于用户而言,无论是购买移动或固网服务都重新获得了作为买家“货比三家”的权力。为了更好地了解郑州消费者对通信运营商服务能力的需求,让通信行业掌握消费者对其服务的消费心理、问题反馈,让本报更好地满足读者对于运营商服务的资讯需求,《郑州晚报》联合3大运营商和独立调查机构,开展了2008郑州通信运营商服务能力调查,通过网络、信件等方式征集消费者对运营商服务能力的建议。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

移动.....

全球通VIP讲堂推商务主题

为彰显全球通品牌文化形象,提升全球通品牌客户感知,郑州移动11月份VIP讲堂为全球通客户精心打造高端商务对话平台。本周六下午,将邀请省豫商联合会会长陈义初讲述豫商发展的机遇与挑战。

郑州全球通客户回复“ZZVIP”至系统发送 PUSH 短信或编辑短信“ZZVIP”发送至106583990912,即可实现自动扣减相应积分兑换全球通VIP讲堂商务主题——打开成功新视界! 二维码入场券一张。客户可重复兑换,活动当日可凭二维码彩信或短信在活动现场刷码入场。 冯岚

电信.....

“我的e家”将加入CDMA元素

在接手CDMA网络一个月后,中国电信又开始大胆尝试将固网与移动网络进行融合。据报道,中国电信正在江苏试点“我的e家”移动版,目前已成功将移动元素融入“我的e家”,首次实现“固话+宽带+手机”的全新组合。而这种模式,将有可能在郑州得到推广。

中国电信“我的e家”针对现代家庭语音、互联网、视频等综合信息应用需求,以固话为核心,融合捆绑宽带、小灵通等终端,向综合信息应用延伸,为家庭提供综合信息应用解决方案。中国电信精心打造的CDMA移动元素融入“我的e家”,将使该品牌更加深入人心,更加富有魅力。单一的消费模式将被更加多元化的移动消费模式所取代。 朱琳

联通.....

彩信炫图大赛邀你参加

即日起,联通用户只要拿起手机拍下身边的奇人异事、秀色风光图片或其他任意图片(如:人物、动物、风景)发送至106558008,便可参与“联通彩信炫图大赛”,参与即有好礼相送,更有时尚三星拍照手机等你赢取。

同时,发短信KTCX3到10010开通3元彩信套餐包,每月发9条彩信还可以节省话费1.5元,元旦前开通,还有时尚MP3等着你,双重大奖等你拿。 王军



邀请您体验三大服务渠道

本次调查报告将历时1个多月,通过对移动、联通、电信三家通信运营商的服务渠道进行体验和报道,让消费者切实地体会电信行业的服务水平,进而收集消费者对通信运营商服务的意见和建议,在晚报上予以公布。

那么,什么是运营商的服务渠道呢,就是我们平时开通手机或者固话、宽带,使用之后缴费,出现问题时需要他们帮助解决的那些运营商的服务厅、客服热线和网上营业厅等。这些服务渠道服务水平的高低,直接影响到我们的生活;而他们的服务态度和能力,也是运营商体现自身价值的最直接渠道。

为了更公正地对运营商的服务进行报道,我们不但邀请了独立的调查机构,还会派

出记者对运营商的服务渠道进行体验和采访。在这里,我们也邀请广大读者一起参与到调查体验当中,共同督促运营商服务能力的提高,让这些服务渠道更好地为消费者服务。您可以报名参加我们的体验团,也可以通过电话、电子邮件等方式,跟我们交流您在使用这些运营商服务时候的感受,遇到的困难。我们不但将认真倾听您的建议,还会尽力为您排忧解难。

我们的联系方式是,电话:0371-67655030,电子邮件:zzwbtx@126.com,飞信:990159。

对于通信运营商的服务渠道,我们也有专门的采访和展示,给予运营商和消费者双方全面展示的平台。

调查问卷今日下发

本次2008郑州通信运营商服务能力调查活动,将通过深入研究运营商服务能力评价理论,对3大运营商服务能力做出客观科学的评价,为业界提供研究运营商服务能力的新思路。深入研究郑州市运营商服务能力,提升业界对运营商服务弱势和强势领域的认识。认清电信服务目前普遍存在的问题,突出的问题及最需解决的问题。客观评价各运营商服务品牌影响力,并进行对比分析,对运营商服务品牌影响力的提升提出合理建议。切实从用户角度评估运营商的业务效果,对运营商商业模式创新和服务保障机制的持续改进提出合理建议,以推动通信业的持续健康发展。

为了能够达到这样良好的目的,我们制作了2008郑州通信运营商服务能力调查问卷,您可以翻开今天的B15版,填写我们的调查问卷,寄至:陇海西路80号郑州晚报通信部收,邮编为450006。参与活动,就有机会得到由郑州晚报送出的礼品。



郑州联通如意通省钱出两招

长期以来联通的套餐资费价格都是最让人心动的。记者昨日从郑州联通获悉,借助电信重组,新联通成立的契机,新联通在全面提升网络和服务的同时,将在保留原有价格优势的基础上,推出新的优惠资费。

郑州联通相关负责人表示,为了给消费者提供更多的实惠,他们将推出“如意通”品牌的优惠活动。郑州联通如意通品牌下的郑州如意通畅听卡A套餐、郑州如意通畅听卡套餐、郑州新商务大众卡、郑州商务卡大众套餐、郑州如意通吉祥卡B套餐、郑州如意通吉祥卡B套餐08版、郑州如意通吉祥B13都可以参加活动。

对于这次活动的意义,她解释说,如意

这个象征祥瑞的古老吉祥物寄托着人们最美好的祝愿,万事如意、吉祥如意因此也成为人们最常用的祝福语。“如意通”正是中国联通怀着对广大用户吉祥的祝愿,面向普通大众提供的实惠方便的移动通信服务品牌。如意通以“方便、实惠、亲切”作为品牌定位,以实惠、方便的低通信门槛,以物超所值的业务、服务贴近百姓生活。

省钱第一招:每分钟0.1元亲友号码

家住郑州的小王是个女孩子,当然爱煲电话粥,但这么一来,电话费也让她吃不消。

现在好了,如意通在原来最多可设9个亲友号码的基础上增加为可设10个亲友号码,拨打市内电话全部1毛钱,就算小王从早

说到晚,一天下来也花不了多少钱。小王可开心了,10个亲友号码基本上把她常打的电话全包了,仔细一盘算,一个新年下来,能省上一两百块钱话费呢。

需要提醒您的是,虽然如意通可以添加国内任意运营商的号码为亲情号,但添加固定电话和小灵通需加区号,并且,与非亲友号码通话,按客户在用套餐资费标准执行。

省钱第二招:每分钟0.15元亲友长途

小林是南阳人,在北京念书,在郑州工作。经常要打许多电话给全国各地的同学、朋友、同事和客户,一月下来,小林经常对着电话账单上的长途费叫苦连天。

今年有了如意通亲友号,一切轻松起来

了。小林把平时经常联系的10个外地亲友加了进去,主叫外地亲友号码0.15元/分钟,简直便宜到了极点。一个月的使用费只有3元钱,完全让爱打长途的小林自由连通了。

有了如意通亲友号这个杀手锏,小林煲起手机来顿时感觉轻松无比。

说了这么多,如意通的亲友号业务如何开通呢?

您可以持机主有效证件、密码到各联通营业厅申请办理添加或变更亲友号码;或者可以发短信KTRYQY+空格+号码(添加固定电话和小灵通号码前需加区号);变更亲友号码或取消此业务需到营业厅办理。

晚报记者 祁京 通讯员 王军