

# 新密岳村镇马沟村,3年间从穷沟沟变成小康村 这里村民的别墅连城里人都羡慕

“不瞒你说,来这里参观过的城里人,都羡慕俺马沟村村民的好生活。”昨天上午,站在自家别墅门口的村民赵新治一脸自豪地对前来参观的人说。

晚报记者 熊堰秋  
通讯员 李绍光 王炎军 文/图



村庄就像城里的高档小区

走进新密市岳村镇马沟村,只见水泥的路面、成排的法国梧桐树、一排排的联体别墅、统一的米黄色外墙农家小院、小游园、骏马昂首奔腾巨大雕像的休闲广场、按照演出舞台标准设计的文化广场,高规格的路灯随处可见,置身其中,仿佛走进郑州市的高档小区。

参观人员随即走入一户农家小院,只见院墙外边的花池中种有美人蕉等花草草,院里的小菜园种着各种时鲜蔬菜。客厅里放着大屏幕彩电和高档沙发,厨房地面铺着瓷砖,一拧煤气灶的开关淡黄色的火苗喷涌而出,沼气灯与40瓦的灯泡一样明亮。

## 村民人均纯收入超8000元

在2005年以前,马沟村可不是这样的。当时,马沟村到处都是沟,虽然临着五星水库,却守着水库没水喝,村民只能买水存进地下水窖,随用随取。路是坑坑洼洼的土路,来来往往的车辆宁肯多绕十几公里,都不肯从这里走。

原来的村支书辞职不干,岳村镇领导找到了马伟敏让他挑起马沟村党支部书记的担

## 村产业基本实现良性循环

马伟敏说,目前马沟村的产业已基本实现了良性循环。养殖基地实行的是公司加农户模式。全村生猪存栏4500多头,鸡存栏3万多只,鸭存栏5000多只,今年还建起了千

女主人刘二妮一边演示着家中的家电,一边介绍说,俺村已经有80多户人家住别墅了,每户交9.62万元就可得到一套240多平方米的两层别墅。沼气除了洗澡、做饭,还可用于照明,每个月的花费只有一二十元。

“马沟村的沼气池容积有3300立方米,是全省最大的沼气池。”随行的岳村镇领导介绍说,作为郑州市新农村建设的示范村,马沟村也是郑州市第一家实现户户通沼气的村庄。此外还通水、通电、通广播电视有线网、通宽带。“村民住别墅、上网、收看有线电视,水龙头一拧,来自地下深井的水汩汩流出,这样的日子,哪点比城里人差?”

子。他有个家族煤矿,上任3年来,把上千万家财投入到了马沟村的新农村建设中。修路、通水、建新居,村内还建起了养殖基地,催生了一批集农家休闲垂钓、餐饮、娱乐为一体的农家乐。去年全村工农业总产值达1.38亿元,年交税金800多万元,人均纯收入6564元。今年人均纯收入预计可超过8000元。

肉肉牛养殖基地,肉牛存栏750头。养殖业的迅猛发展,使得沼气池原料不断、气源充足。洁净的新能源又进一步净化和美化了村民的生活环境。

## 巩义废弃矿区复垦土地300公顷

晚报记者 周炜卿 通讯员 张利娜

本报讯 “荒弃了几十年的采矿区又开始打粮食了,今年我在废弃矿区种的玉米一亩地就打了800多斤。”巩义市大峪沟镇76岁的农民王二栓高兴地说。

## 新郑农户年底能收看无线数字电视

晚报记者 王军方

本报讯 昨日,记者从新郑有关部门获悉,新郑8000户农户年底将实现无线数字电视信号“户户通”。

据新郑市广电局工作人员介绍,新郑市将在20户以上已通电的自然村,年底实现8000个农村

巩义市为解决人地矛盾,规范了土地复垦工作,对投资预算30万元以上的复垦项目实行了招投标制。2004年以来,该市已先后下达11个批次共计44个土地复垦项目,复垦土地325.04公顷。该市市长张春阳说:“我市的基本农田保护率今年提升到了93%。”

用户无线数字电视信号入户,让农民能够收听看到4套以上的广播节目和8套以上的电视节目。

“户户通”工程政府每户补贴200元,其中,郑州市、新郑市财政各负担100元。由郑州市政府采购中心按照标准,统一对数字机顶盒招标采购。终端用户2008年全年收视费可作为广电部门安装施工初装费用。

## 下雨路滑,拉沙车翻入施工坑基 俩工人正在坑中干活,没来得及跑掉,一人遇难

昨日,下雨地滑,一辆拉沙子的东风卡车轧塌路基侧翻,将在工地坑基里干活的俩工人埋入沙土中。经过紧急抢救,一人已脱离生命危险。

晚报记者 姚辉常 文/图



### 报警:拉沙车翻了,埋住两个人

昨日15时许,有读者报料,称一辆拉沙子的东风卡车在上街区新乡路中段的二十铺四组安置小区的施工工地侧翻,将在工地里干活的俩工人埋入沙土中。

记者赶到现场,只见一辆车牌号为豫C57070的东风卡车侧翻在一个坑里,车前窗玻璃已经破碎,大量沙子倒在坑里,坑里部分钢筋被车压弯挤在坑沿边。数名抢险人员正把绳索绑在卡车前身,用一辆吊车准备把卡车吊起来。

据了解,此坑是小区门卫房的坑基,坑基西侧是约两米宽的土路,路西侧是另一个坑基。拉沙车就是在通过这段路时发生事故的。

### 抢救:消防队员用手扒沙救出一人

据目击者宋先生说,昨日15时左右,卡车侧翻入坑基中,发出很大的响声。附近居民和紧邻的上街区中医院医护人员听到响声,立马跑出来看情况,并拨打110。消防官兵接到报警后3分钟就赶到现场。

车翻后俩司机砸碎车前窗玻璃,从驾驶室里爬出来,没有受伤。坑中一人被沙土埋在坑内中间偏东位置,露出脸以上部位;另一人被弯曲的钢筋挤压在坑东南角位置,生命垂危。

消防官兵立即分成两队,一队用手挖沙子救人,一队用切割机切割钢筋救人。

很快,两人先后被救出来,但一人因被钢筋挤压伤势过重而死亡,另一人被上街区中医院医护人员抬进急诊室紧急抢救。

### 起因:路太窄,路基不堪重负

事故发生后,上街区政府有关领导和相关部门负责人已赶到现场,指挥消防官兵等紧急抢险,并调查事故起因。

据上街区安全监督管理局局长邢某介绍,初步调查,卡车拉着沙子从土路上进入工地,由于土路比较窄,卡车轮离坑沿比较近。刚下过雨,路滑,司机一加油门,卡车的右后轮在土路上打起滑来,土路路基不堪重负塌入坑基中,卡车随之倾倒。坑内有两名工人正在打坑基,没有来得及跑掉。 线索提供 杨先生

## 欧洲中心设计的 海尔意式三门冰箱首次进入中国

日前,由欧洲设计、全球销售的卡萨帝意式三门冰箱、美国原装的卡萨帝美式变频对开门冰箱、上市后为海尔屡屡赢得国际美誉的卡萨帝法式对开门冰箱,以及最新款的卡萨帝六门冰箱等,这些来自欧亚美不同市场的百款精品均是海尔冰箱全球运营的结果。这意味着,海尔冰箱在中国卖场中将同时销售意式、美式、法式、中式等“全球化”的冰箱产品。

作为全球市场的一部分,中国已经聚集了来自欧亚美的著名冰箱品牌。如何满足中国消费者日益变化的需求已经成为各冰箱企业共同面临的挑战。面对这样的情况,海尔冰箱选择将其遍布全球的17个海外基地的最新高端冰箱带入中国,并力图满足中国消费者日趋全球化的需求。海尔卡萨帝意式三门冰箱是欧洲基地设计并在全球销售的一款产品。从外观上看,这款地地道道的欧洲产品无论是一拉到位的抽屉式设计,还是由意大利名师设计的酷似无痕面板,都能与欧洲的整体家居的风格完美结合。重要的是,这款冰箱还通过一

个130万像素的摄像头实现了语音留言功能。同时,这款冰箱在欧洲上市后,不仅获得了欧洲著名的“红点至尊大奖”、美国“最佳产品设计奖”后,又凭借卓越节能效果获得英国政府给予最高930元/台的节能补贴。至此,海尔冰箱开始在中国市场销售其“全球造”的最新冰箱。据了解,集合了“大容量、不锈钢、多门和抽屉式”四大流行元素的海尔卡萨帝系列冰箱,已经开始领导世界冰箱行业的发展潮流。据相关媒体报道,海尔推出的卡萨帝法式对开门冰箱已先后被欧美韩的著名冰箱品牌模仿。这暗示着中国冰箱品牌在经过全球历练后已能够推出全球领先的产品了。海尔冰箱的目标是在全球消费者的认可中建设一个全球冰箱行业的领袖品牌。为了实现这个目标,海尔冰箱在海外17个国家和地区建立当地化的“研发、制造、销售”三位一体的本土运营基地,并进行全球化的资源整合,最终制造出全球化的产品,并创造着全球意义上的顾客。

王芳 /文

## “唐韵汉风” 古朴典雅 尊贵柔美

# 美的“唐韵汉风” 加湿器受青睐



弘扬和传承中国传统文化是中华民族永恒的主题,古有四书五经,今有曲艺杂坛,作为中国国家跳水队赞助企业的美的,对弘扬和传承中国传统文化又有了新的注解——“唐韵汉风”加湿器。通过创新设计,巧妙地将中国传统文化寓意于加湿器研发之中,继而彰显传统文化,古朴典雅的外观和独到的创意,使其一上市就受到了业界的普遍关注和消费者青睐。

### 创新设计 凝聚文化力量

美的“唐韵汉风”加湿器有两款产品,即“唐韵”(S40U-D)与“汉风”

(S30U-D)。美的“唐韵”加湿器以古代灯笼作为造型,采用柔和的古朴色调,纹理融入唐代诗书画作的经典之作,一系列创新设计,使“唐韵”加湿器的“文化之气”油然而生。同时在加湿器内部配高科技夜光灯,与古代“灯笼”惟妙惟肖,在寒冷干燥的秋冬黑夜开启“唐韵”,不仅能水润空气,还能为居室增添一丝温暖情调和柔美。在加湿器的外层还采用了黑晶涂层,经久耐磨,且质感极佳,尽显尊贵之气。

作为“唐韵”的“姊妹”版,“汉风”同样为“灯笼”造型,但更加修长,在纹理上传承汉代窗棂的雕刻工艺,古香

古色,让人爱不释手。创新的设计,无疑为加湿器凝聚了文化的力量,在为居室带来水润空气的同时,更增添一份美感和文化气息,更为中国传统文化的传承注入了新的活力。

### 智能科技 营造健康环境

创新设计为美的加湿器融入了文化价值,而其在智能科技上的表现同样出色,堪称健康人居环境的经典之作。美的“唐韵汉风”加湿器采用了美的独有的纳米单晶活性自由基抗菌技术,从而能有效杀灭空气中的细菌,预防流感。并在加湿器进风口安装了活性炭过滤网,过滤灰尘和异味,有效净化室内空气。其出雾方向

和出雾量均可调节,不论放置居室任何位置,均可起到很好的加湿效果。

除此之外,“唐韵汉风”还具有水箱提起保护、缺水保护功能,保证了使用时的安全性。其配备的防滑橡胶底垫,还能保证加湿器放置的稳定性。“唐韵汉风”将健康家居与传统文化的完美结合,为加湿器赋予了古朴典雅之气和尊贵柔美之风,可以称得上加湿器研发的大胆尝试,并取得了巨大成功。据了解,“唐韵汉风”一上市就受到了消费者的青睐,其销售量明显高于其他款式,加湿器消费的“文化之风”正在形成。团购热线:0371-63358728