

郑州首家进行农村土地流转的郭岗村,引起农业部官员关注

13人种了2000多人的地

农民成了不种地的股东,绝大多数劳动力转向二产、三产

把地交给农机合作社来耕种,农民不用为种地掏一分钱,该打工打工,该经商经商,每年除了领取属于自己的粮食直补外,每人每年还能分到350斤小麦和50斤玉米。一年前,新密郭岗村“首吃螃蟹”,成为郑州市首家试行土地流转的试点,农民成了不种地的“股东”。郭岗村的经验吸引了农业部官员的关注,近日,他们专程来到新密进行调研。

晚报记者 熊堰秋 通讯员 王炎军 张宏涛 文/图



村民郭长河指着自己的土地说:“地交给农机合作社,我啥也不用操心了”

农民成了不种地的股东

11月12日上午,一行人来到新密聚集镇郭岗村,只见一排排漂亮的农民新居旁,老人们悠闲地晒着太阳聊着天,小孩子在广场上打打闹闹。村南面,农机合作社大院正拔地而起。

今年58岁的村民郭长河说,去年9月份他把自家的3亩地交给农机合作社,让其代为种植,“农民成了不种地的股东”。

他详细地给记者算了一笔账:没把田交给合作社前,孩子在外打工,他只好掏钱请人种田,需交机耕费每亩40元,机械育插秧费每亩60元,植保费每亩20元,收割费每亩60元,一季下来,加上其他支出,每亩大约要掏350元。现在呢,从选种到收割,自己都不用操心,交给合作社省心省力,每人每年还能分到400斤粮食,领到粮食直补将近300元。儿子和儿媳都外出打工去了,每年还能挣回几万元。

土地流转“依法、自愿、有偿”

村干部郭春晓介绍说,郭岗村地处矿区,

全村有2060人,二、三产业共计转移劳动力上千人,造成土地大面积被闲置下来。郭岗村农民人均土地多,农民年年种的是“老三样”——大豆、小麦、玉米,投入大,产出少。

去年农闲时,村两委班子在农家炕头上搞调研,准备搞土地统一经营。不少村民有顾虑:担心土地被村里或镇里收回、担心地种不好……

经反复讨论,村两委班子表态:不改变原来的地块和地数;土地流转本着“依法、自愿、有偿”的原则,由村委会监督实施。

13位农民组成农机合作社

农机合作社是由郭岗村13户农民组成,拥有大型农具十余台,还有不少小型农具。

“土地连成片,大型收割机就有了用武之地,几十亩的庄稼一个多小时就能收完粮食,还能顺利实现秸秆还田。要是以前单家单户经营,根本不会有这样的效果。”一村民说。

很快1600亩土地流转到农机专业合作

社,由他们以实行统一整地、统一备耕、统一播种、统一管理,分别投入、分别收获、分别销售的方式运行。

粗略统计,今年,该村受益土地流转的村民不下百十号人。不少人从事二、三产业,有人当上了“职业农民”、有人“跑”出个运输公司、有人当起专业经纪人……

郭岗村模式引起农业部关注

“实施土地规模经营后,我们将以合作社为依托,大力发展食品加工、现代养殖业,村民不用出门就可打工,村民人均增收将超过5000元。”村干部保守地说。

郭岗村的土地流转模式引起了农业部农机化司司长宗锦耀的关注,他实地调研后饶有兴趣地说:“一个合作社13人,经过土地流转,代耕代管种了全村2060口人的田,解放了劳动力900多人,增加了规模效益,把农民群众从传统生产中解放出来,这是一个方向,符合十七届三中全会的精神。”

嵩山世界地质公园要打井? 有人信了,被忽悠走2万元

□晚报记者 袁建龙 通讯员 张朝晖

本报讯 嵩山世界地质公园要打井,你相信吗?昨日,登封警方破获一起诈骗案,犯罪嫌疑人就是以在世界地质公园内打井为名,骗取现金和物品。

“有人说要打井,骗了我2万元”

11月16日,登封公安局东金店派出所接到罗栓柱的报案,称有人以登封世界地质公园打井为名,骗了他2万元后便“蒸发”了。

据罗栓柱讲,他今年41岁,家住河南省鲁山县观音寺乡,2008年阴历3月,他在陕县椅湾矿打工时,接到登封一个熟人的电话,说给他介绍一项打井的业务,声称能赚钱。

几天后,罗栓柱来到登封,按照熟人提供的联系方式找到中间人王大有和工程负责人赵全胜。这两人领他到大冶镇朝阳沟村地质公园,指着一片地说,为了解当地百姓吃水难的情况,水利局和当地小煤矿拿钱,要在这里打一口300米深的井。

王大有说赵全胜是他表哥,是朝阳沟村的村主任兼朝阳沟村开发办公室主任,这个打井工程由赵全胜全权负责。4月12日,双方以每米9500元的价格谈定。赵说虽然这个事是他说了算,但还得堵村里其他人的嘴,要罗栓柱先拿2万元现金和10条芙蓉王烟作为“封口费”。罗栓柱一切照办。

设备都买好了,“管事人”却不见了

按照赵的要求,结果罗栓柱安排了工人又买了大型设备后,赵却说农村的事不好说了,以种种理由推脱,后来干脆不见了。

据王大有交代,赵全胜根本不是朝阳沟村的村主任,更不是朝阳沟村开发办公室主任。今年4月,两人通过熟人联系下家,谎称登封世界地质公园要打井,不知是计的熟人果然联系了罗栓柱。

(文中嫌疑人系化名)

中牟征集2009年民生项目建议

□晚报记者 王军方 通讯员 朱星伟

本报讯 昨日,记者从中牟有关部门获悉,中牟县政府将通过政府网站、县长热线电话等方式,向社会广泛征集明年为民办实事的项目建议。

征集的建议项目应是关系全县经济社会和谐发展的重大项目,是人民群众普遍关注,与城乡居民生产生活密切相关,受益面比较广,社会效益比较显著的实际问题。

所提建议项目应符合国家法律法规和现行政策规定,具有重要性、必要性和可行性,具体形象,可以量化,便于监督,经过一年努力能够完成或基本完成的。

可以单独提某一项,也可以提多个事项;具体包括实事名称、具体目标、解决途径等。建议人要注明真实姓名、工作单位和联系电话。

如果您有好的建议,可登录中牟县人民政府门户网站“中国·中原·中牟”(网址:/portal/

gzcy/myzj/zfwmszj/A09041002index_1.htm),打开“2009年度县政府为民办实事征集”栏目直接留言;也可拨打中牟县长热线电话0371-62112345进行陈述;可以邮寄信函至中牟县人民政府办公室(邮政编码:451450),或传真(传真号码:0371-62166555)至中牟县人民政府办公室,还可发送电子邮件至中牟县人民政府办公室(电子邮件:zmxgk@163.com)。征集截止时间是2008年12月15日。

县市有新闻 这样联系我们

巩义市	周炜卿	15824823666
登封市	袁建龙	13838003513
新密市	熊堰秋	13598839890
新郑市	王军方	65306568
中牟县	王军方	65306568
荥阳、上街	姚辉常	13838143050

9地联动,5动华北

——贺国美电器华北大区辉煌5周年庆典

笔者昨天从河南国美获悉,本次国美电器华北大区5周年庆典将是降价、返现、送礼、抽奖等促销活动的大汇演。如果说降价是最让人心动的理由,那惊喜好礼则为消费者带去更多惊喜与意外收获,国美总价上千万的赠品将在本次华北大区5周年庆典期间掀起绿城盛装“5”惠。国美除了在价格上做足文章,为消费者提供实实在在的优惠以外,服务更是无可匹敌,国美电器推行的世界顶级服务——减久保障,9天内不满意无条件退货;19天内如果所购商品价格下降,给予差价全额退还;39天内如果商品出现质量问题,可以给予退货;99天内如果商品出现质量问题,给予换货的保证。

狂降 高端平板低价扫市

为配合本次5周年庆典的降价攻势,国美平板电视率先扫市。多款合资、国产平板电视纷纷以直降数千元的力度横扫周年庆市场。据了解,此次国美华北大区5周年庆典降价行动,最高降幅达40%。据国美营销中心负责人透露:国美华北大区5周年庆典河南分部的平板大礼采购量超过2万台,总价值近2亿元,其中包括松下、索尼等外资品牌及长虹、创维等国内品牌,而平板电视整体价格下降幅度有望再度突破20%。

惊喜 千万赠品阵容空前

在为期一周的5周年大庆期间,河南国美

总价值上千万的赠品将在全省22家门店掀起送礼狂潮。国美方面称,本次活动将是冬季家电消费的首次宣泄,在降价之外,国美还将通过买赠活动带给消费者更多优惠,激发更大的购买热情。消费者可以根据购买家电金额以及个人喜好进行随心组合,通过单品买赠、累计买赠两种方式选择更满意的礼品。

笔者从国美电器采购部了解到,国美充分考虑不同品类的家电特性进行赠品采购,与通讯产品配套的充值卡、饰品、增值卡,与彩电配套的音响、DVD、精装碟片,与冰洗配套的厨具等,赠品丰富程度可谓空前。不但赠品种类繁多,更涵盖了高中低档,“让购买不同品类、不同金额的消费者都能拿到称心如意的礼品,这就是我们买赠活动的初衷”,相关负责人如此表示。

同庆,国美通讯周年庆

再追加千万元促销投入

继上周国美通讯启动周年庆大型促销活动以后,通讯市场温度直线飙升,销售与去年同期相比提高了近58%,特别是商务手机、高像素摄影产品、新上市产品销售异常火爆。本周,国美通讯周年庆典继续升温。在促销投入上,国美通讯在上周的基础上再追加10个百分点近千万的促销投入,据悉,这1000万元将用于返现、直降、赠品等让利活动。

河南永乐第二届消费者恳谈会盛大召开

——“真诚以对、真心相随”彰显永乐服务真功夫

11月17日上午,河南永乐在郑州召开了第二届消费者消费者投诉接待恳谈会。在消费者恳谈会上,永乐电器的高层领导和曾经因各种原因投诉过卖场的消费者坐在一起再次探讨2008年的“消费与责任”。参加座谈会的有河南永乐营运总监张力、市消费者协会和各大媒体的笔者,在会上一起见证了河南永乐展现出龙头企业的风采。

经过了首届消费者恳谈会的成功举行,如今的河南永乐积极的面对消费者的客诉,以最快的时间接受问题、解决问题,更好的服务于消费者,共同诠释2008年的消费主题“消费与责任”。

在会上,河南永乐营运总监表示,再次召开的“真诚以对、真心相随”——永乐电器消费者答谢会的目的和意义在于通过与顾客面对面的交流,以发现问题—分析问题—改善问题的这种方式,创造出超越消费者需求的希



望值。永乐电器在总部客服中心设立了500人回访坐席,这是在全国最大的客服中心,在河南永乐也设有10人的客服回访座席。从投入的人力和精力上足以证明永乐电器用真诚来对消费者,用真心相随。

其中前来参会的消费者谈到了自己所在卖场遇到的问题,如消费者提出的退货程序太繁琐、退货比较困难。张力在会上说,从2008年开始,拥有河南永会员卡中经典卡和至尊卡的消费者只需一个电话,就可享受上门退货,永乐电器工作人员会根据您的需要上门退货,并当场退款。经过近一年的运行,很多消费者对上门服务表示非常满意。

还有前来参会的消费者谈到了各种缺点,通过消费者的遭遇,河南永乐表示要进一步提高永乐电器的服务质量,让永乐成为顾客心目中的“永乐”。