

活动播报

“奶茶”刘若英助阵 任贤齐巡回演唱会郑州站打响

《心太软》《依靠》《对面的女孩看过来》《任逍遥》……有太多耳熟能详的旋律让人们爱上任贤齐；《花好月圆》《绝种好男人》《星愿》《夏日么么茶》……有太多经典的形象让人们难以忘记任贤齐。从全能艺人到享誉全亚洲的天王巨星，任贤齐以他的执著、认真攀登事业的高峰，以他的音乐、人格魄力征服了众多歌迷。

12月13日晚，由香港稻草综合制作有限公司主办的“报喜鸟+爱任贤齐08郑州演唱会”将在郑州国际会展中心激情上演，任贤齐将带着他的30多首经典歌曲与歌迷共享，郑州歌迷也将有机会在家门口倾听原版的《心太软》。

12月13日在郑州举行的演唱会是本次巡演的第二站，主办单位不仅推出了极低的票价(最低100元)，最高票价(680元)也创造了郑州商演史上的新低。

据悉，听说任贤齐要在郑州第一次开个人演唱会，圈内好友纷纷表示想来担任个唱嘉宾。最终，台湾人气女歌手刘若英力拔头筹，成为本次演唱会的首位重量级嘉宾。一位是亚洲人气巨星，一位是影视歌三栖一线女明星，天王和天后的搭配想必会在郑州掀起一场演出高潮。超低的票价观赏两位巨星的演出，也让郑州歌迷享受真正的实惠。

晚报记者 刘书芝 毛艳青

让绿城市民感受藏文化的神奇魅力 杨丽萍带着《藏谜》将来郑



凭借“孔雀公主”杨丽萍和“高原歌王”容中尔甲强大的号召力，《藏谜》2008年全国巡演一路持续火爆，受到各巡演地观众的热捧。12月5日至7日，这支由杨丽萍精心创作、红极一时的大型藏族原生态歌舞乐《藏谜》将登陆河南艺术中心大剧院的舞台，满足郑州观众对藏文化的好奇心。

《藏谜》此次来郑可谓未演先火，郑州观众在得知“孔雀公主”杨丽萍要来河南艺术中心演出时，都表示一定要来看《藏谜》，一睹杨丽萍的风采。记者从河南艺术中心了解到，买票的观众基本上都是冲着杨丽萍去的。工作人员告诉记者，杨丽萍此次共带来3场演出，目前3场晚场180元以下的门票已所剩无几，喜欢杨丽萍的观众可千万不要错过这个好机会。

晚报记者 刘书芝

龙潭大峡谷欲升5A

自从景区最高评定标准由4A提升至5A以后，全国各大景区都重新树立了新的目标，争创5A。河南众多景区也不甘落后。11月15日，洛阳龙潭大峡谷景区在郑州召开“5A提升规划论证会”。

论证会上，来自各界的旅游主管部门领导、旅游专家们针对龙潭峡景区提出的5A规划方案进行了详细的研讨和论证，并对方案的不足之处进行了翔实的讨论和修改，对方案进行了更深入的完善，为龙潭峡景区尽早达到5A标准奠定了理论基础。

毛艳青

大相国寺邀请国内专家策划

大型皇家佛乐演出呼之欲出

中国功夫惊天下，相国梵音乐人间。神话与现实相结合，大德高僧与观众现场佛事互动，以再现历史精彩场景的方式，再现唐宋时代大相国寺的繁华兴盛……11月16日，国内专家齐聚开封大相国寺皇家佛乐研讨会，就大型佛乐演出描绘出了种种设想。

晚报记者 刘书芝

古寺佛乐 历史悠久

大相国寺作为千年古寺，在佛乐表演上有着悠久的历史 and 深厚的基础。北宋时期，大相国寺是中国最大的皇家寺院和全国佛教活动中心。当时每逢大型庆典，大相国寺均邀请八方著名乐僧协同演奏佛乐。后来，由于种种原因，大

相国寺的佛乐渐渐消匿。近年来，大相国寺在大力发展旅游业的良好环境下，充分挖掘优秀传统文化，培养了专职乐僧，使久已失传的佛乐表演得以重现，并精心编排了《白马驮经》、《相国霜钟》、《宝鼎赞》等40余个乐曲节目。



专家团队 打造实景演出

寺皇家佛乐实景演出的优势、自身资源分析、建筑场景设计、演出规模确定、演出主题(概念)创意等问题，提出了许多建设性的规划与创意。中国城市经营专家团秘书长、北京创意村营公司河南负责人郭力作为本次大相国寺皇家佛乐实景演出的总策划，在接受记者采访时说，佛教经过两

三大价值 成就开封新名片

河南省最靓的一张城市新名片。

清华大学建筑设计中心主任贺卫平教授不仅从文物保护、古建筑保护的角度阐述了自己的观点，还提出其所定位的精神层面价值。

千多年在全世界的弘扬和传播，已经形成了丰富的体系和广泛的影响格局。大相国寺要想成为真正意义上的佛教文化中心，需要全国乃至全世界佛教界的鼎力支持，才能成为世界佛教徒公认的重要聚集中心，成为符合现代信徒和都市人群需要的文化乐园。

开封市宗教局局长马健认为，要让古谱活起来，大相国寺皇家佛乐要苦练内功，挖掘更多的曲目，除了汉传佛教的音乐演出，甚至可以把印度、韩国的佛乐融合进来。

在创新中打造国内一流旅游企业

开封清明上河园有限公司总经理周旭东访谈(三)

开封清明上河园，中国最大的宋文化主题公园，以其卓越旅游实践和市场运作，成为中国主题公园成功运营的典范。从1998年到2008年，开封清明上河园走过了10年不平凡的发展历程，为了探访它的发展奇迹，本报记者专访了开封清明上河园有限公司总经理周旭东。

占领文化领域制高点

记者：请简单回顾一下清明上河园的10年创业历程。

周旭东：清明上河园10年创业历程大致分为三步：第一步，就是如何把一个景区变成一个活化的历史；第二步，通过建设二期工程，实现园区规模效益；第三步，通过打造《大宋·东京梦华》大型实景演出，占领文化领域的制高点，提升景区的文化内涵和品质。

记者：清明上河园在这10年发展的历程中，有没有重要拐点？

周旭东：在这10年的发展历程中，清明上河园有两个重要拐点：一是二期旅游项目的成功建设，使清明上河园从一般的主题公园上升成为中国最大的宋文化主题公园，完成了园区的规模化，实现了巨大的规模效益；再一个就是打造《大宋·东京梦华》大型水上实景演出，使清明上河园厚重的宋文化得到了升华和凝聚，提升了清明

上河园的品质，同时也提升了开封市整体的城市形象。

旅游就是要时时创新

记者：请简单描绘一下清明上河园的创业精神和企业文化。

周旭东：我们的创业精神就是：团结、拼搏、开拓、创新；服务至上，以人为本。把快乐带给游客，把委屈留给自己，是我们企业文化的核心。

记者：作为总经理，您如何看待清明上河园发展的10年？

周旭东：10年前，清明上河园一开业就引起了轰动，因为她是河南真正意义上的第一个文化主题公园，改变了以往静态景区的旅游模式，给人一种全新的感觉。这10年，是我们奋斗的10年，创新的10年，也是不断提升我们经营理念的10年。我的体会就是：有奋斗就会有收获，有理想才能不断发展，有创新才能不断开拓。

打造国内一流旅游企业

记者：应该说《大宋·东京梦华》实景演出，是延续和推动着清明上河园的未来发展？

周旭东：是的。为了进一步提升清明上河园的品质，延长她的产业链，延长游客在开封的时间，增加夜游产品，拉动和完善开封产业链的不足，我们又大胆地投入巨资，打造了大型水上实景演出《大宋·东京梦华》，提升了整个清明上河园的品质，为清明上河园从观光旅游到休闲度假的转型，奠定了坚实的基础。

记者：您如何勾画清明上河园未来的发展蓝图？

周旭东：宋文化品牌、优质服务和不断创新的发展理念，铸造了清明上河园成功的昨天。今后，清明上河园将继续发扬顽强拼搏、勇于开拓的“清明上河园人”的精神，以国内、国际知名旅游企业为超越目标，努力打造国内一流的旅游企业，使清明上河园成为中原地区最大、具有国际性和文化多样性的大型综合性旅游目的地。

郑州晚报单身俱乐部成立了

本周征集报名，活动诚征冠名及合作商

情人节，你是否为收不到爱情的玫瑰而苦恼？光棍节，你是否还是表面风光地约几个朋友把酒言欢，内心却无限惆怅？逢年过节，你是否总推三阻四，躲避操劳一生的父母关切的目光？从今日起，你不再为交友、婚恋之事过分发愁了，因为“郑州晚报单身俱乐部”今日起正式成立，该俱乐部将让优秀的单身男女聚在一起，为单身的单身男女提供交友的平台。

加入郑州晚报单身俱乐部，①从单身到相识，我们将一直关注；②从相识到相恋，我们将寻找共同的景点，让您分享快乐；③从相恋到相随，我们将举办一次“百对情侣有奖免费游海南”活动，没准儿您还有机会成为幸运之星。

想成为郑州晚报单身俱乐部会员吗？认真填写表格，邮寄或送至：陇海西路80号郑州晚报经营中心旅游部(收) 活动咨询：67655017 13803817685

郑州晚报单身俱乐部报名表

姓名_____性别_____年龄_____出生年月_____学历_____籍贯_____ 身份证号码_____联系电话_____工作单位及职业_____

会员要求：①年满18周岁单身男女(单身含义以我国法律规定为准)。②所提供的个人信息必须真实有效，对自己负责也对他人负责。

