



中国强势媒体汽车联盟——2008中国汽车风云榜

河南分榜本月底揭晓

——一周车情——

郑州车展 东风悦达起亚尽情尽炫

2008年11月13日~16日,在郑州国际会展中心正式迎来了2008郑州国际车展。东风悦达起亚率旗下以“都市拓界车”狮跑领衔的6款全部主力车型的豪华参展,乘着今年销量一路飘红的东风高调亮相。

据河南裕隆透露,作为首次参展郑州国际车展的东风悦达起亚,凭借在河南省乃至华中地区良好的保有量基础和用户口碑,初次出场就力争惊艳亮相,一鸣惊人。占据展馆内黄金位置的东风悦达起亚的展台位于B8展位,展台布置风格简洁现代,在400多平方米的展位内企业包括狮跑、新赛拉图、赛拉图欧风、RIO锐欧、远舰和嘉华在内的6款主力车型集体亮相,为消费者创造零距离接触的机会。在现场,东风悦达起亚还将限量发放精美礼品,所有前往东风悦达起亚展台的观众都有望获得这一幸运小礼品。此外,配合东风悦达起亚激情超越梦想的牌口号,在东风悦达起亚展台特别安排多场绚丽多姿的模特表演和极限运动秀,让展台极具动感时尚气息,配合车型介绍,将东风悦达起亚旗下各车型的特点淋漓尽致地展示给所有的在场观众,增进了与现场观众互动。

今年,东风悦达起亚在汽车市场上不断用自身的实力引起业界的广泛注意。自2008年以来,东风悦达起亚旗下各大产品的销量以及其增长速度一直被各界人士所关注。在今年汽车市场遭遇寒流的整体情况下,东风悦达起亚能够仍然凭借自身符合市场需求的产品、与日俱增的产品品牌知名度以及精彩的活动成功地实现了逆势的增长,成为了今年车市的一大亮点。

陈仪

由中国强势媒体汽车联盟共同主办的“2008中国(河南)汽车风云榜”活动自启动以来,受到了全国各地汽车经销商的热切关注,特别是郑州市汽车经销商对此表现出了极大的参与热情。截至目前本报收到的有效选票已经数以千计,统计工作仍在紧张有序的进行中,2008中国(河南)汽车风云榜分榜单将在本月底揭晓。

晚报记者 陈娟

十佳4S店顺利晋级

作为本次风云榜评选活动的序曲,本报与2008郑州国际车展共同举办的“郑州市十佳汽车4S店”评选活动已经完美落下帷幕。据统计在此次“郑州市十佳汽车4S店”评选活动中共收到有效选票两万多张,从郑州市百余家汽车经销商中优选出了10家真正服务好、技术高、环境优的汽车4S店。而这些经销商也将顺利晋级参加2008中国(河南)汽车风云榜总榜的争夺。

据此次荣获“郑州市十佳汽车4S店”殊荣的河南涌盛汽车销售有限公司总经理彭勇表示,这样的评选对行业有极大的促进作用,特别是在2008年车市经历了一系列历练之后,车商们更加注重自身品牌形象的建立,从本次汽车风云榜之前的序曲“郑州市十佳汽车4S店”评选活动的参与热情就可以看得

出,经销商们十分看重风云榜的评选活动,重视这份荣誉。

风云榜分榜本月底揭晓

“2008中国(河南)汽车风云榜”评选活动是由全国21家区域强势媒体、第三方权威调查机构联合组成的车市中最具权威性、公正性的评选活动。活动一直持续到年底,历时3个月,分榜单将在本月底隆重揭晓。

在本次的评选活动中,我们将综合考虑潜在购车用户、车主以及汽车专家等三方面的意见。最后,我们将根据公众、车主以及专家的投票情况,在河南省内评选出消费者最喜爱车型、风云车型、风云汽车销售服务商等奖项。即将于本月底出炉的分榜单将直接进入2008中国汽车风云榜总榜,经过国内消费者、组委会以及行业专家评审后,最终选出年度中国风云车型。



车价保鲜期究竟有多长

前一段时间,一个朋友花了十几万元去买了辆车,兴奋的劲头自然不言而喻。

可没多久,他就发现他买的这款车降了4000块,他的气愤程度可想而知。生气之余,他想起了我这个当汽车版编辑的朋友,电话那端的他把我好一顿“数落”。可我也是委屈满腹啊,身边朋友买车都想找我当个参谋,顺便帮朋友“砍砍价”,我倒也乐于此,毕竟这是利于朋友和车商的好事,两者皆宜嘛。可坏就坏在这不着调的车价,别说普通消费者了,就连我这个在车市摸爬滚打了多年的“业内人士”也有些“醉眼看世界”的窘态了。

的确,随着车市竞争加剧,一些在营销技

巧上有些穷途末路的汽车厂家,爱上了低级的价格战,且战火越烧越旺,特别是势均力敌的车型,你今天降1万,我明天就降2万,交战双方的出手力度颇有排山倒海之势。而且还有不少厂家习惯于通过减配实现降价,让汽车下探一个价格区间……就是这些所谓的“营销策略”让整个车市浓烟滚滚,搞得消费者晕头转向,如好友这样的故事自然也就不鲜见。就像是另一位好友说的那样:“别问车价降没降,要问车价降多少,只要降得不多你就已经算得上是‘火眼金睛’了。”

虽然朋友的话显得有些无奈,但目前车市的确如此,我不禁想问:“车价保鲜期究竟有多长?”难道除了降价,就没有别的方式更能打动消费者吗?难道我们的汽车产品只能向下延伸吗?其实,降价只是让其更加物有所值的方式之一,并不是唯一,我想实实在在为消费者考虑才是恢复车市信心的一剂良药。

拉开天窗

许多人对于汽车天窗的概念是可有可无,包括我。可女人又都是浪漫的。我记得很多科幻电影里面的概念车或者外星飞船的顶部,都是透明的。它们大多出现在夜晚,闪烁着迷离的光芒。

前些天,驾驶着打开天窗的车,行驶在霓虹灯闪烁的街道上。当光影在上方划过的时候,感觉——这一切简直太美了,有了一种置身未来的感觉。我把汽车停在路边,透过天窗看向天空,蓝黑色的夜空映衬着点点霓虹,显得格外绚丽,都不想就这样走开,于是把座椅放平,很惬意地看见正在降落的飞机闪烁移动着的灯,好像流星,心绪有了刹那间彻底的轻松。因为有了天窗,夜色变得如此美丽,甚至以后在下雪的时候,也不需要去躲避寒冷的侵袭,享受属于自己的寂静空间。

王美华



CHEVROLET
雪佛兰

—— 未来 为我而来 ——

首付一半

科帕奇开启你的SUV生活



河南众通中原汽车服务有限公司
上海通用汽车授权雪佛兰销售服务中心
 中原路4S店: 0371-67655111 北环展厅: 0371-63790999
 大学路展厅: 0371-68868791 濮阳展厅: 0393-8802222

9万元购买什么车最划算?

——有经验的用户看好长城嘉誉



▲长城嘉誉 在海外专卖店



▲长城嘉誉外观

时下,汽车市场品种越来越多,用户购车也更趋于理性。尤其是那些驾驶技术熟练,有多年养车用车经验的用户在买车时更是精挑细选。有经验的用户选车注重比较,从自身实际需求出发,尤其关注性价比和后续使用成本。

记者采访了最近购车的王先生,他说:9万元是个杠,再往下要牺牲空间和性能。再往上,花的钱就不那么“值”了。9万元价位上,可以买一个合资的小车,基本上能够满足日常出行需要,但对于我们这个年龄段的人来说,上有老,下有小,朋友多,交际广泛,有时候一辆小车根本不够用。五座轿车基本上只能拉三口之家和少数行李,要满足全家出行需要,拉着双方的老人团聚尽孝道,还是MPV车型最符合需要。

刘先生同样赞成MPV的大空间和多用途,只是在油价高涨的今天,他显得更为理性:选购SUV或者MPV这样的车型同样要考虑经济性。而且作为一款多功能车要确实名副其实,一车多用,必须有轿车的舒适性。

记者了解到,市场上主流MPV中就有一款嘉誉Cross-MPV,因为性价比明显,吸引了不少原来打算购买轿车的用户。嘉誉MPV率

先采用Cross理念设计,集商务MPV的品位、家用MPV的经济性、轿车的舒适于一体,融合了多种车的特性。“小型车的价格、豪华车的功能;五人座的油耗,七人座的空间;家用车的费用,商用车的形象。”由于配置丰富、质量过硬,再加上最近的“嘉誉Cross-MPV百日风暴,最高优惠3万元”的大型促销活动,让众多用户纷纷认为豪华型嘉誉Cross-MPV是9万元左右购车最好方案。

嘉誉实用型同级别中唯一配备了智能可变气门发动机,排放达到欧IV标准,它采用高级轿车化底盘,90公里等速油耗7.75L,配备了全面的安全系统,如前排双安全气囊,ABS+EBD,车内内置防侧撞保护杆,前排座椅三点式预紧式安全带,中、后排座椅安全带,驾驶员安全带未系报警,后车门儿童安全门锁,中排儿童座椅固定装置。功能和舒适型配置有驾驶座六向可调,四门电动车窗、油箱盖车内开启,方向盘上下可调,钥匙忘拔报警,等等。

“这样的配置,感觉怎么也算15万元,要是买轿车只能买个基本配置,而这辆车比买辆空壳子的中级轿车强多了!”正在长城专卖店购车的用户对自己的眼光很自信。

王美华 陈娟