



“郑州市十佳汽车4S店”评选结果公布 收获的不仅仅是荣誉

收获荣誉 激励我们要做得更好

郑州富达丰田汽车销售服务有限公司总经理朱丽娜告诉记者：“市场风云变幻莫测，面对市场竞争对手能力日益增强的局面，怎样争取到更大的优势？我认为只有两个字‘服务’。我们从员工自身的规范、接待顾客的细节到店面布置的最优化，均要求公司所有人员严格执行‘5S’管理理念。保证每一个人、每一个步骤都落实到位，为每一位客户提供从购车到用车全过程的一流用心服务。我想只要是用心做事，就一定会赢得市场。”

很多经销商把自己定位为一个流通企业，而广州本田智通店销售部经理王波则认为“流通”和“服务”是两个完全不同的概念。王波说：“‘流通’仅仅意味着赚取市场差价，而‘服务’则意味着使消费者获得更大的价值，发现更多的用车乐趣。此次获得荣誉我们会吸纳更多人性化的服务来丰富企业自身，为消费者提供更多便利。”

而东风悦达起亚河南新裕隆汽车销售服务有限公司董事长孙开东则表示：“对于这份荣誉的获得，我们感谢新裕隆各位新老用户在2008年这不寻常的一年里的支持和信赖，正是源于这种信赖，我们才有信心将‘好车专营，服务永恒’的企业理念做得更好。”

河南新兴汽车销售服务有限公司副总经理阎启明获奖后颇有感触地说道：“这奖项的‘分量’可不轻啊，明年更得加劲干了。”的确，从阎启明微锁的眉宇间记者也分明感受到了，荣誉对于车商而言除了收获喜悦之外，更多的则是一份责任。

11月13日河南郑州喜迎“2008郑州国际车展”的开幕盛典，同时由郑州晚报主办的“郑州市十佳汽车4S店”颁奖大典也在郑州国际会展中心隆重上演，从郑州市近百家候选汽车经销商中脱颖而出的十家经销商获此殊荣。颁奖现场，获奖经销商纷纷表示，在2008年即将收官之时获此奖项，它的价值弥足珍贵，因为它带给车商的不仅仅是辛劳后的肯定与荣誉，更是对领跑未来车市的重任与信赖。
晚报记者 陈娟/文 王美华/图



面对荣誉 强化经销商品牌意识

河南涌盛汽车销售有限公司总经理彭勇在谈获奖感受时表达出这样一个观点：价值链越靠近终端，品牌越重要。面对琳琅满目的汽车品牌，人们通常会想起劳斯莱斯、法拉利、奔驰、宝马等等世界知名品牌，但消费者对汽车经销商的服务品牌却是知之甚少。在各种各样的汽车广告中，消费者或许可以粗略找到他要购买的汽车品牌，但在什么地方购买，在什么地方保养，经销商的服务品牌则会起到更为关键的作用。彭勇说，在今后的工作中我们将更加重视车商自身品牌的树立，而树立的依据则是更好地为消费者服务。

对此，河南新希望汽车销售服务有限公

司总经理余继华也表示赞同，他说：“过去，汽车经销商背靠汽车厂商的品牌就可以将车卖好。而现在，在同一城市、同一汽车品牌的经销商将越来越多，汽车经销商必须塑造自己的品牌，才能继续生存下去。靠厂商品牌与经销商品牌即所谓‘双品牌战略’才能取胜。”

对于经销商品牌意识认识较早的河南新纪元对此颇有感触。该公司总经理张顺说道：“别克品牌是较早呈现一城多店的品牌，经过这些年在汽车市场的磨炼，每一家都有不俗的发展，可以说，经销商在增强自身品牌建设的同时会带给客户更多超值的服务。”

保持荣誉 要将竞争转化为竞合

郑州远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司总经理刘风雷表示：“我们并不是在竞争，我们是在竞合。我们要竞争的对手，而是企业自身。是在跟自己的企业运作效率竞争，在与自己的企业核心竞争力竞争。所以对企业本身，完善企业自身才是最重要的。”

“目前郑州汽车销售市场，竞争非常激烈，但竞争的最高境界是竞合。”东风本田华林店总经理王一帆在《艾科卡自传》中读到的是这样一种理念。他说，企业应该做的是一起来打造一个共同的市场，企业间需要相互作用，最终是要走向联合的，走向一个共同市场的。对于车商而言则是要共同营造一个和谐的消费环境，力求共同发展。

的确，郑州车市的竞争也会越来越激烈，“竞合”是大家最为理想的一种状态，河南锦程汽车销售服务有限公司总经理石文伟说：“我们的当务之急是加强自身企业的管理，规范日常的运营行为，为行业营造和谐的发展环境。只有每一个企业都发展了，行业品质才是真正的提高。”

源自内心的品质 物超所值的价 格



直降 **17000** 元

PASSAT 领驭 轻松拥有

价格：16.28万—28.98万

“三人直通车”全面启动



■ 11月21日-22日，河南裕华上联将倾情推出“随心所‘驭’欢乐购”活动，心动的促销政策、免费二手车评估、完美试乘试驾、超值换购精彩附件等更多精彩敬请期待，详情请咨询河南裕华上联展厅。

河南裕华上联汽车销售服务有限公司

城东路店:0371-66828547 66817777 24小时服务热线:0371-66819405 地址:城东南路118号 北环店:0371-63732775 地址:中原汽车交易中心东区东九厅

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN