

上接 C02 版



《时装》开启审美

尽管皮尔·卡丹刚到中国遇到一些冷空气,不过,他大胆独特的服装设计,却打开了中国服装界专业人士的眼界。

1978年后,在“以经济建设为中心”的方针下,政治空气改变了。《时装》杂志社社长周长青说,外贸部邀请皮尔·卡丹访华,意味着从上而下,人们开始注意到自己的穿衣打扮。

在上个世纪70年代,从事过摄影工作的周长青说,改革之前,这是不能想象的,他们去艺术团拍演员的照片,如果照片里的人摆弄姿势,回去必定挨批评。拍一名童星的服装展示,只能拍衣服,不能拍头部,否则也要受处分。

皮尔·卡丹带来了一场冲击波的时装表演。1980年,嗅到这股敏感的空气,外贸部样品宣传处一名又高又帅、思想活跃的年轻宣传员,通过详细策划,收集了大量资料,向对外经济贸易部申请创办一本杂志《时装》。这是中国第一本时装、时尚类杂志,这名宣传员就是《时装》杂志的第一任社长程天宝。

经常听前辈讲起创刊经历的周长青说,当时创刊时,条件非常简陋,就在老对外经贸部的楼道里,隔出来了一个小房间。创刊时,杂志社就程天宝一个人,拿着一支蓝红圆珠笔,一头蓝色,一头红色,一头撰写文章,一头校对文章。

第一本杂志印出来后,程天宝发动同事到大街上卖,第一期印了40万册,定价0.6元,季刊出版,一年出版4册,没有彩印。《时装》杂志的出版引起了当时世界的关注,当时外国媒体报道说,这本杂志预示着中国政治气候发生了变化,人们开始追求生活质量了,并且评论说:中国《时装》杂志的出版不亚于一颗原子弹的爆炸。人们印象深刻的是,《时装》杂志每期后面的“裁剪图”是当时很多学做衣服的裁缝、女孩子常效仿的最好最新样本。

1985年,《时装》杂志社与日本文化服装学院合作,使用日本的教材,兴办中国第一个服装文化函授中心,周长青说,这是中国第一个服装教育专业,培养了中国第一批具有专业素养的时装设计师。

到上世纪80年代末,新的时装、时尚类杂志开始在国内兴起。欧洲系的《世界时装之苑》、美国系的《时尚》杂志、日本系的《瑞丽》杂志先后在中国创刊,这批时尚类杂志如雨后春笋般兴起,加剧了市场竞争。



曾经风靡一时的喇叭裤

30年前,街上流行红裙子



《金婚》剧照。从中可看出几十年前人们的装扮

流行服装登台

在那个万物复苏,服装杂志兴起的上世纪80年代,就连中央领导人百忙之中也不忘服装工作,在有关会议上,当时强调:要抓一下服装,要让全国人民穿得漂亮一点。

在此之前,中国也有自己的“流行服装”——军装,是年轻人最酷的行头。在北京,谁要是有一套“将军呢”,引来的不只是眼红,甚至可能是抢劫。改革开放之后,带着强烈意识形态的绿军装,顿时风光不在。人们需要更具时代特色的服装。

西装成为新时代第一种流行服装。周长青说,西装热开始逐渐遍及大江南北、城市乡村,西装大普及是对盛行多年的“老三装”的反动,其深层的原因是基于对政治改革的渴求。《时装》上转引了《东京新闻》上的文章标题:“中山装,再见”。

著名设计师郭培回忆说,上世纪80年代刚从事服装设计时,她曾经设计了一款白色一粒扣西服,用的原料是9毛钱一米的库存桌布,生产出来后,“卖得那个好啊,卖时装就像卖大白菜一样。”机关里的干部,工地上的工人,市场上卖菜的……满大街,不分人群,到处都流行穿西服。“全社会都是白领了。”

上世纪90年代初的一天,郭培意外地

发现自己设计的服装上了电视。当年热播的电视剧《编辑部的故事》,她打开电视一看,发现女主人公穿的大花格子西服就是自己所在的天马公司生产的,设计师就是她,她边看边乐。郭培说,那时,裁缝店到处都有,店里的“裁缝”人人都会做几款流行的西服。

不仅西服,婚纱也开始出现在中国人的婚礼上。郭培说,当年,北京还没有婚纱设计师,郭培想设计一款婚纱,不知道裙摆怎么能撑起来。她跑到人艺的后台找到设计师,看演员穿的戏服,发现下面是用竹子做的一个架子,很复杂。后来,她学会了自己设计。

1997年,郭培开办了自己的公司“玫瑰坊”,致力于“高级定制”,像章子怡、杨澜这样的明星都成为她的客户。因为她出色的设计才华,郭培还负责2008年奥运会颁奖礼服的设计,蜚声国内外。

时尚的服装继续在郭培这些中国设计师的剪刀下流转着。

本文未完,请继续阅读 C06 版

Advertisement for driving schools including: 鸿泰驾校, 光大汽校, 经纬驾校, 海鸥驾校, 德诚驾校, 蓝天驾校, 兴华驾校, 友谊驾校, 育成汽校, 速达驾校, 圣达驾校, 东升驾校, 众鑫驾校, 成功汽校, 中原驾校, 中心驾校.

Advertisement for driving schools including: 鸿兴驾校, 大众驾校, 豫安驾校, 指南针驾校, 中联驾校, 交通技校驾校.

Advertisement for car services including: 二手车求购, 二手车出售, 汽车租赁, 陪练服务, 高价收购置换轿车.

Advertisement for computer services including: 二手物品, 物品转让, 带车求职, 旧货回收, 礼品回收, 求租求购, 机票代理, 公告, 信息热线.

Advertisement for car services including: 二手车求购, 二手车出售, 汽车租赁, 陪练服务, 高价收购置换轿车.

Advertisement for car services including: 二手车求购, 二手车出售, 汽车租赁, 陪练服务, 高价收购置换轿车.