

## 导读

B10

阳光计划

独家

温暖家居

B12

行业调整

独家

备战来年暖春

B13

厨房遗憾大曝光

监管台

B14

家庭装修慎动暖气

互动

# 「乐居汇」

来「乐居汇」，一个家的装修，一城人来帮忙  
郑州晚报「阳光家居」装修俱乐部即日启程

## 把阳光还给行业

就在昨天，第一家居的热线接到一个电话，退休的老干部柴大爷向记者倾诉：自己两个孩子的房子上个月都已经交房了，虽然看到不少装饰品牌的优惠广告，但迟迟还是没有确定如何去装修，因为不知道这个行情下，一些品牌的优惠措施究竟是不是本年度的最大力度。

记者在一些建材市场随机采访了几位意欲装修的消费者，他们也都有此担忧。

近期，中原家居界充斥着这样一种声音：家居产品卖不出去，营业额有所下滑，行业目前的现状是处在严冬。而在这样的现状下，不少家居品牌也都在思考困境面前品牌的生存之道究竟是什么？

其实，换个角度分析，这个状况又何尝不是家居行业面对社会发展现状所进行的调整过程。人们温饱之余会把买房子当成投资，希望能从中获取更多的利益，一来二去就演变成了炒房。但居家需要的东西却是真实存在、有实际用途的，消费者对家中舒适度的需求也是刚性的，只是时间早晚的问题。

作为一个家居品牌商，需要的是一种坚定和淡定，一种看到大量刚性需求存在的泰然自若，还有一种能够激发这部分群体入市的自信和谋略。

因此，与其将家居业的现状定位成严冬，还不如说是给消费者一个缓冲和观望的过程。另外，家居业也正好利用这次机会，将竞争更透明化，在大众的监督下取长补短，调整和提升自己，让阳光普照在家居行业的每个角落。

本报记者 熊维维

友情设计：啟晟策略机构

乐居QQ大联盟：549040539 乐居热线：67655028 67655398 乐居博客：<http://diyijijiaju.blog.sohu.com/>



华丽灯饰  
Glamour Lighting

中 / 原 / 灯 / 饰 / 航 / 母



极致奢华——

华丽灯饰·维沙华品鉴会暨郑州

首席设计师技术交流会

全球水晶灯饰奢侈品牌——维沙华登陆郑州

璀璨绽放，恭迎世界鉴赏力

维沙华水晶灯饰，专属精英阶层的极致奢华享受

2008年11月20日下午2时整，

华丽灯饰·维沙华品鉴会盛大开幕！

奢华专线：0371- 6933 8008

地址：中国 郑州市东建材灯饰广场最南端华丽灯饰2楼  
(中州大道与青年路交叉口向西300米路北)

[www.hualilighting.com](http://www.hualilighting.com)

