

全村分红1亿元,每户分28万

据说上海旗忠村这些钱是用13000亩地换来的
其中好像有猫腻,还有110亿元收益不知去哪儿了

近日,上海马桥镇旗忠村拿出1亿元巨款分给了村民。全村359户村民,每户都分到28万元“分红”。2000年后旗忠村周边的7个半村的土地共13000亩,统一以旗忠村的名义被征用,建成高尔夫球场、网球馆和高档别墅区,这些被征用的农用地,按照2005年旗忠村旗龙置业转让股份的价格看,一亩地的收益为100万元以上,总收益应该高于130亿元。

每户分红得钱28万元

10月31日,上海市闵行区马桥镇旗忠村文化活动中心门口。
“拿到钞票了吗?”一位穿红毛衣的村妇刚走进来,迎面而来的另两个村民就这样问道。
在这个“寒冬”来临之前,旗忠村拿出了1亿元巨款分给了村民。全村359户村民,每户都拿到了28万元的“分红”。
不过,其名义是“修缮住房借款”,每个村民需要打一张“借条”。

旗忠,以大师杯网球赛所在地而闻名,稍早之前的上世纪80年代,他们就以农民进工厂、住别墅而被称为“华东第一村”。
进入2000年后,旗忠村又迎来了第二轮“繁荣”。旗忠村周边的7个半村的土地(旗忠村本村土地1987年被征完),共13000亩,统一以旗忠村的名义被征用,建设成为高尔夫球场、网球馆和高档别墅的聚集区。
10月12日,刚刚落幕的十七届三中全会通过了推进农村改革发展的决定。旗忠村的这笔土地“分红款”,正好发生在中央农村土地流转新政之后。

旗忠村村委书记高凤池此前曾透过《中国经营报》承认了“(旗忠村)部分年人收入确实比较高,分配也不够公开”。

大规模征地游离于公开招标之外

旗忠村一共发生过两次大规模征地,一次是在1987年,另一次则在2002年以后。第二次大规模征地,上海市政府办、上海市发展计划委员会(上海市发改委前身)、上海市闵行区人民政府、上海市体育局等相关单位予以批准。
但这些文件已不能从公开渠道查到,唯一查到的一份文件还有两处重要内容被涂抹,无法看清。这份文件名为“关于对上海旗忠森林体育城网球场申请土地优惠政策处理意见的报告”,由上海市计委出具。
在该批文下发之前,闵行区政府和上海市体育局还联名恳请政府对“场馆及联动开发商品房土地的平衡费及土地出让金给予减免”,

34家置业公司把土地切成“豆腐块”

追索土地去向的过程中,记者发现,旗忠集团将大部分土地都切割成35公顷以下的“豆腐块”,并注册了多达34个项目公司——受让这些土地。它们分两批成立于2004年8月12日和12月30日,股份构成皆为旗忠集团出资450万元、旗忠房地产公司或旗忠驾驶员培训学校出资,注册地址一律为闵行区马桥镇光华路2118号C栋,取得土地的方式全是“邀请招标”。
中国土地市场网显示,这些“邀请招标”的土地成交价格奇低。以一块批准用地时间为2006年1月1日、编号为马桥镇177号的地块为

同时希望“以协议批租的形式给予供地”。但批复文件中两处关键字样被涂抹。文件批复意见之一称,以场馆用地1000亩、联动开发商品房用地8000亩为最高限额,以市计委和市房地资源局等有关部门的批复分别作为依据,将需要……(后一行重要意见被涂抹)。
涉及市城投的出资问题,文件称,近日(当时为2002年)因成立上海地产(集团)有限公司,又从市城投公司划出一部分资产,偿债难度更大,因此建议由……(后一行被涂抹)。
这份被涂抹过的文件就证明,旗忠村的土地正是“经过市政府批准”之列,可以游离于公开招标的流程以外。

例,其“邀请招标”的楼面成交均价仅为每平方米394.9元,即每亩价格26.3万元。若以之前一年2005年的公开数据比较,拥有旗忠村土地的相关置业公司“上海旗龙置业有限公司”就以股权转让方式转让名下所有旗忠土地,且受让公司又补交了土地出让金,两项相加,价格达到每亩82万元,是前者的3倍多。
“邀请招标是一个最常见的‘玩法’,因为受让方必须是被邀请的对象,好控制。如果公开招标的话,这些地怎么可能这么便宜。”一位相关法律人士解释了两种招标方式的不同。

还有110亿元收益不知所终

旗忠村村民此次每户28万元“分红”,按照村里的说法,上世纪80年代末修建的农民别墅至今已经20多年,需要修缮,故“借”钱给村民。
旗忠村的收入主要由两部分构成,一是土地转让溢价,二是村办企业利润,这其中包括了村里的主干企业华普电缆厂的利润,也包括旗忠高尔夫球场、网球场和体育公园的运营收入。
但直到此时,旗忠村1300名村民所获得的收益是一栋农民别墅和一份进厂工作的机会,月平均工资不超过千元。

通过1987年和2002年两次征地,旗忠村以及周边的7个半村村民失去他们赖以生存的全部土地,所获得的全部收益不超过20亿元。
而以2005年旗龙置业转让所有股份的价格看,一亩地的收益为100万元以上,13000亩土地的总收益应该高于130亿元。
照此估算,其间存在110亿元的级差地租。不过这一说法未得到旗忠方面的证实。
此前《中国经营报》报道,今年3月份,旗忠村一村民偶然拾得了村干部遗忘在小区门卫室的账本,其中记录了旗忠集团董事会核心成员及旗忠村村委会成员的部分分配情况,分别分得800万元、400多万元和100多万元不等。
这次下发的28万元,村民们普遍认为这是一种变相的分红补偿款,他们压根没打算还。“到时候再说。”村民们说。 据《21世纪经济报道》

中国检科院对蒙牛产品进行第三方独立检测已过月余，所有产品均安全合格

大品牌牛奶值得信赖

位于北京朝阳区高碑店北路的中国检验检疫科学研究院,随处可见忙碌的身影频繁走动。“办公室格外繁忙,一到晚上,检测楼里几乎都是灯火通明,技术人员分成了早晚班,取消了双休日”。该院食品安全研究所的一位人士用“非常时期”来形容当前的工作状态。这家机构是国家进出口检验检疫的权威机构,在质检总局公布的300家三聚氰胺检测机构中排名第一。

9月份以来,中国检科院不仅要完成国家相关部门委托的繁重工作,还增加了一项特别的任务:对中国知名乳品企业蒙牛的产品进行第三方独立的三聚氰胺检测。尽管企业自身已经采取了重重把关和出厂合格检测,但蒙牛乳业集团规定:只有在经中国检科院的第三方检测也合格之后,蒙牛产品才可以进入市场销售。截至目前,中国检科院针对蒙牛的第三方独立检测已经持续了一个多月,所有批次产品均安全合格。

抓奶源安全 “牵住牛鼻子”

连日来,在国家质检总局开展的二十几轮液态奶市场抽检中,蒙牛等大品牌液态奶在高密度、大范围的检测中全部安全合格。“只要抓好奶源,牛奶的安全就有了保障”。这是蒙牛奶源事业部负责人最近经常说的一句话:抓住了奶源,就等于牵住了“乳品安全”这头牛的“牛鼻子”。

内蒙古和林格尔县盛乐镇奶牛养殖小区的奶站负责人常永明介绍,蒙牛已经与奶站和奶农达成协议,要求坚持科学饲养,包括奶牛的饲料、养殖环境的卫生等,保障产出安全、高质量的鲜奶。
安全源自责任。蒙牛副总裁赵远花介绍,蒙牛已实施奶站托管,蒙牛收奶的所有奶站全部由蒙牛进行管理,从挤奶、收奶开始,对奶源安全承担完全的责任。
安全监管离不开科技的力量。据介绍,蒙牛通过启动全面电子监管,在奶站安装摄像头,奶车安装GPS,让每一滴原奶无论何时何地,全程监控,确保原奶的生产与运输安全、放心。

品安全牛奶 “百闻不如一见”

伴随着市场销售逐步回暖,越来越



市场信心回升。蒙牛等大品牌成为消费者的首选

多消费者开始走进蒙牛等企业的厂区参观考察,他们要用自己的双眼来见证国产牛奶生产的安全状况,这也引来了国外记者的关注。10月份,来自彭博社、美联社、法新社、路透社、艾菲社、俄新社、法国电视台、新华社等几十家中外知名媒体的近百名记者相继走进了蒙牛厂区的大门。
“过去都是侧面了解奶品企业的信息,今天百闻不如一见,我要看看蒙牛是如何生产牛奶的。”一位记者表示。
坐上电瓶车,在翻译的引导下,媒体人参观蒙牛高智能化生产基地全透明的生产车间,目睹了世界最先进的智能机器人操作,一条条高速运转的生产线环环相扣,从封闭的奶罐开始,直到成品装箱,生产线上质量控制的电脑每隔15秒钟就自动抽检一次。产品源源不断通过生产线的输送,由机械手臂自动码垛,最后再由无人驾驶车送入3.7万吨容量的现代化库房。
“这个巨大的工厂里几乎看不到工人。”一位媒体人在他的本子上写道,在这个全自动的封闭式生产线上,没有一滴

牛奶暴露在空气中。其自动化与智能化让这些“老外”们惊叹不已,纷纷架起摄像机,把这幅行云流水的画面拍摄下来。
在检验室,媒体人更加关注三聚氰胺的检测,蒙牛在最近一个多月的时间中,已经花费一亿多元的资金,用于购买设备和检测。实验室每天24小时运转,全面检测原奶、原辅料和成品,所有样本都要进行检测包括三聚氰胺在内的30多个项目的检测,其中,三聚氰胺的检测精度可达到0.01个PPM(毫克/千克)。
每一包合格牛奶的包装上除了印有生产日期和保质期外,还有一串串的条形码,它就是牛奶的“身份证”,据介绍,目前没有具体到每一头牛那么细,但是能追查得到是哪一批次的牛奶,是哪一个奶站、哪一个牛舍的奶牛。
来到蒙牛澳亚国际牧场,媒体人的眼球全部被自动挤奶环节吸引了。“机器人式”、“并列式”、“转盘式”、“鱼骨式”等4种世界上先进的挤奶设备24小时随时为奶牛服务,每次都会耐心地按“清洗乳房—按摩乳房—挤奶”的程序有

条不紊完成工作,同时还为奶牛提供挠痒、净身服务。这里有亚洲最大的、每小时可为268头奶牛挤奶的转盘式挤奶平台,让记者手中的相机“咔嚓”不停。
“最大的光荣,不在于一次也不失败,而在于每次倒下都能站得起。”在和林格尔蒙牛高科技乳品研究院,现场的记者都注意到了这条标语,“这也是对中国乳业发展的见证。”
保奶农利益 “做百年蒙牛”
中国奶类总产量在2007年已超过俄罗斯,在全世界仅次于印度和美国,但是,1300万头存栏奶牛,绝大部分散养于农民家庭之中。在欧美奶业发达国家,原奶生产已经从分散走向大规模集中。这种现行模式,对国内的乳制品企业来说,既要保障“质量责任”,还要考虑如何兼顾广大奶农的经济利益。
三聚氢胺事件发生后,在整体奶品市场销售不畅的形势下,成千上万吨的原奶无法进入生产线,蒙牛依然敞开收购原奶,企业处理不了就“排地”倒掉,损失由企业承担。
在国家《乳品质量监督管理条例》出台后,蒙牛积极响应国家的政策精神,在原有基础上,继续加大与奶农的合作。蒙牛创业9年来,已经与300万奶农结成了利益的“共同体”。为了保证奶源质量,蒙牛还通过奶站托管等形式,实现奶站的公司化经营管理,直接拉近与奶农的距离,与奶农、奶站整个产业链共同成长。而据相关人士透露,蒙牛还将在个别地方试点奶农入股奶站等形式,使得企业与奶农“风险共担、利益共享”,既降低奶农个体的养殖经营风险,又提高企业的原奶质量。
为了建立一种更加可行的长效机制,彻底阻断添假造假的黑手。蒙牛副总裁赵远花说:“在确保原奶安全的基础上,要兼顾奶站与奶农的利益,打造百年蒙牛,确立与百万奶农的互惠合作才是牢靠的基础”。此外,蒙牛将进一步加强规模化牧场建设,在目前7个万头奶牛现代牧场的基础上,未来几年增加到20座。 刘晓/文