

河南服装业品牌如林,你是强手中的领军者吗 2008“中原服装业年度盛典” 评选开启

除疤论坛 Forum In addition to scar 除疤热线: 0371-63881077 69077272

除去疤痕 收获美丽

很多有疤的人都很喜欢冬季,因为这样可以把那难看的疤痕隐藏起来。其实有个更好的办法可以让您喜欢每个季节。那就是除去疤痕,收获美丽,在夏天再也不用遮遮掩掩了。

经过38年的不断努力,金百俐除疤连锁机构强大的病例库为疤痕的治疗提供了宝贵的经验和数据。金百俐根据疤痕的不同组织形态、病理特点,针对不同的疤痕采用不同的疗法,对每个患者都要进行治疗前后拍照、专家定案、个体治疗,确保因人而异,已达到最佳治疗效果。金百俐自入驻郑州以来,先后举行了免费体验见效后再付款、一元除疤、除疤援助等活动,得到众多疤痕患者的一致好评。其中免费体验见效后再付款活动更是备受疤痕患者青睐。

即日起,凡来店的疤痕患者均可获得免费诊断、免费治疗以及免费体验的机会;决定治疗的还将免费获得价值98元的疤痕洁肤剂一瓶。来店请提前预约。

大石桥店:大石桥SOHO广场A座1705室63881077

紫荆山店:紫荆山路与东里路交叉口紫金城大厦1504室69077272

金博大店:金博大D座1908室66228908

漯河店:0395-3161188

开封店:0378-3155866

济源店:0391-6698333

网址: <http://www.chuba110.com>

全国免费除疤及加盟热线:

400-7065-110



京都薇薇
《丰胸小课堂》第六讲
JDWW 专家热线
60622988 63845399

内分泌和乳房的关系

乳房在少女步入青春期后开始发育,由于体内基因和生活习惯等原因,乳房发育也因人而异。今天,京都薇薇国际专业美容美体连锁机构的美体师从专业角度讲解了内分泌对青春期乳房发育的影响,以及从调节内分泌功能促进乳房发育。

专家介绍,青春期的雌性激素分泌是否均衡和卵巢分泌雌性激素的量,除原发性家族遗传影响之外,也直接影响到女性肌肤是否光滑细致,乳房的大小、丰满状况,尤其对女性身材曲线影响非常大。从周围身边从小一起读书的同学中,就可以找到明显的例子。同学中都会有几个女同学类似“假小子”,喜欢和男生一起玩,像男孩子一样淘气爱玩。不同性格的女孩子们到了青春发育期后就会有较为明显的分别。“假小子”们的身形很像男孩子,身材曲线较不明显,容易出现胸大臀大或“太平公主”型。而性格温婉的女生们,相比之下身材曲线会发育较好。这就是体内雌性激素分泌量多少对身体曲线的影响。

针对这一因素,京都薇薇运用中医点穴原理通过打通穴位,疏通经络,调整体内内分泌功能,促进淋巴液回流的循环和女性动情激素的分泌,从而刺激雌性激素的分泌,雌性激素分泌量的增加,使脂肪细胞吸收营养,促进乳房和乳腺组织的发育,使之丰挺、增大。



11月16日,河南省酒业协(商)会联席会议启动,全省18地市商务局、地方酒业协会代表相关负责人参加了会议。联席会打造了一个互学、互动的交流平台。
李冰冰

□晚报记者 唐善普

从2003年起,河南服饰就开始以势不可挡的发展速度让全国同业者刮目相看。从“全国女裤看郑州”到“打造全国裤都”,从经营者多年的苦心经营到河南服饰作为我省的发展支柱产业之一,一切的一切都标志着河南服饰将迎来又一次大的飞跃式发展。2008年即将过去,我们有必要对河南服饰业进行一次梳理一次盘点,期望在2009年,更多的知名品牌能以更活力的姿态为行业的发展增砖添瓦。

为此我们启动了由郑州晚报主办,河南内衣网、河南裤业网专业性门户网站承办,“中原服装业年度盛典”评选活动。举办这次服装业盛典,旨在使服装业经营的先进开发理念、设计思想和建设经验得到推广和借鉴,进而引导设计、引导消费,推进中原服装业现代化、促进服装健康、有序、可持续发展。

- 一、参赛标准**
 - 1.参赛品牌在中原服装市场上有一定的规模和实力。
 - 2.参赛品牌产品合格,三证齐全。
 - 3.三年内产品无重大投诉。
- 二、参赛要求**
 - 1.参与评选企业需在2008年11月30日前到相关报名点报名;
 - 2.报名者需携带一寸免冠彩色相片一张、所代理品牌和企业简介相关资料一份。
- 三、评选方式**
 - 1.郑州晚报市民投票。
 - 2.手机短信投票。
 - 3.河南内衣网(www.henanneiyi.com)、河南裤业网(www.henankuye.com)网上投票。
 - 4.读者来信,来信地址:郑州市陇海路80号,郑州晚报西大厅 时尚部(收),邮政编码:450000。
 - 5.电子邮件,邮箱: zzwb1015@163.com。
 - 6.工商联提名推荐。(在开通投票选择品牌时,同样也开通投诉平台,接受社会各界朋友的监督。)
- 四、评选安排**
 - 2008年11月28日:活动预热阶段,在郑州晚报上对本次评选活动进行宣传。
 - 12月5日:初评结果在郑州晚报公布。
 - 12月12日-31日:入围单位企业展示。
 - 2009年1月2日:颁奖盛典。在最终评选结果的颁奖晚宴上,在为“中原服装业年度盛典”企业颁奖的同时也将会会有一个专业服装行业人士的盛宴,共同交流探索服装行业发展,同时扩大所代理品牌在整个行业中的影响力。
- 五、报名方式**
 - 1.电话报名:0371-67655022、66955263 13949100614
 - 2.可直接到郑州晚报报名。

金鑫珠宝全城6店 周末闭店销售酬谢消费者

镶嵌类饰品3.6-5折,黄金产品直降15-20元,铂金每克仅售380元

首饰是女人一生的朋友,从亘古的朴素一路走来,已跨过简单、繁冗、奢靡、浪漫道道门槛,今日以更加生活化的面貌示人。金鑫珠宝在十一周年庆典之际,11月22日~11月23日在全城范围举行闭店销售活动,以最优惠的价格答谢消费者。
晚报记者 虎萌



女人对首饰有着不舍的沉迷
首饰用线条、色彩、造型来说话,设计师的文化底蕴非常含蓄地表达出来,那是一种诗化的语言。
女人对于首饰,有着永远不舍的沉迷,永远期待下一件,更美丽动人。她们一般不会认为哪件最好,如同她们对待衣服,喜新厌旧,当然也有人喜新不厌旧。

钻石的魅力无法抵挡
没有一个女人能抗拒钻石的魅力,钻戒对已婚或未婚女性来说,都有特别的意义。因为有爱,无论是剔透钻石,亦或只是简单指环,心头荡漾的永远是因为婚姻而升起的爱情。
随着现今饰品家族的多样性和时尚化,钻石饰品正以一种更加轻松明快,充满意趣和灵气的新姿态投入到现代人的普通着装生活中。无论穿晚装还是休闲装,无论是华丽的还是简约的,无论是保守的还是前卫的,任何着装和场合都可以搭配钻石。佩戴钻石已经成为了一种时尚的生活方式。

黄金饰品释放错位美
以往,黄金饰品留给人们的印象大多是款式比较陈旧,而且单一,适合中老年妇女和男性商贾佩戴。近几年,随着周大福、谢瑞麟等著名

品牌的加入,黄金市场开始沿着精致、名贵、个性的路线发展。购买黄金饰品不仅为了保值,它的装饰功能更日益强化。
最近几年,首饰与休闲生活的结合越来越紧密。取代了以往那种在正式场合才需佩戴首饰的观念,金手链、金耳环与自然清爽的休闲服的搭配,使着装风格发生了重要改观,一种错位的美释放出来。

金鑫珠宝闭店销售答谢消费者
在金鑫珠宝十一年生日之际,金鑫珠宝将举行全面闭店销售,11月22日~11月23日,消费者将在这里体验价格风暴。届时,镶嵌类饰品几乎全场3.6-5折,黄金产品更是直降15-20元,铂金每克只售380元。
在活动期间,凡购满200元送精美DIY手机链一个,会员卡消费1000元送温馨情侣棉拖鞋两双,还为所有顾客准备了咖啡、果珍和糖果。
金鑫珠宝有关负责人特意提醒消费者,闭店活动期间,除金鑫会员以外,持①金鑫以往购物小票②入场券③本页广告④苏宁电器、大中原摄影、大商集团、正道花园、中原商贸城会员卡同样可以入场消费享受闭店价格,另外对于当日不符合入场条件的顾客,仍按照正常价格进行销售。

管氏金水桶钻石店开业 给您“钻石”般的华贵享受

足浴属于医学足疗的一种。一般采用的是中药足浴,通过科学合理的配制以及有效的洗浴方法,能让人消除疲劳,改善睡眠,拥有一个健康、强壮的体魄。11月8日正式开业的郑州管氏金水桶钻石店,用贴心的服务、高超的技术为市民提供一个休闲保健的绝佳去处。

在这里,气派的硬件设施在诠释足浴新概念的同时,将人性化的贴心服务注入到这个行业,不仅体验到技艺精湛的专业按摩,还可以在充满香气气息的静谧中享受精油SPA……据管氏金水桶郑州钻石店总经理张伟红介绍,郑州钻石店分为A、B区和高档会员区,从即日起,凡是办理会员卡的顾客还将享受储值1000元送500元优惠。同时水果、干果及10多种茶水饮料、大米套餐、水饺、炒河粉等家常饭供您免费享用。
晚报记者 虎萌

佰联直通车眼镜超市温馨提醒 老年人配镜要慎重

常言道:四十七八,眼发花。于是,配一副合适的老花镜就成了许多老年人的选择。由于消费者对眼镜知识知之甚少,位于二七广场二七宾馆旁的佰联直通车眼镜超市温馨提醒,老年人配镜更应重视。

据“直通车”的负责人毛树清介绍,随着人年龄的增大,晶状体老化使弹性下降和睫状肌功能下降。这时看近时易产生视觉疲劳,伴有散光者容易引起视力疲劳及全身症状,一般表现眼睛酸胀、头痛、眼痛、流泪、结膜充血,甚有恶心呕吐表现。毛树清告诉记者:“老花镜只能近看,不能远看。对于时而近看时而远看的老年人很不方便。这时,可以配一副双焦点镜片,既可远看又可近看。有远视或近视的老年人,兼有老花眼时也可以配戴双光眼镜。另外,每隔3-5年要更换眼镜。”
晚报记者 虎萌

“环球公海 蜜月婚照” 火热招募中

11月16日,昭元经典与美国皇家生活公司、美国柯达联手打造的“环球公海 蜜月婚照”在郑百外广场启动。美国皇家游轮华中区总经理 allen 亲临现场解疑。

据昭元经典李店长介绍,这次“环球公海 蜜月婚照”将是新人及其亲人一次带着五星级游轮,畅游地中海7国15日的梦幻旅程,昭元经典豪华艺术创作团队亲临服务,数十款国际顶级礼服全程明星出场造型、贴身管家式行程完美安排。为了满足不同人群的需要,昭元经典推出度假婚照推广月,云南丽江4天3夜美好时光、海南三亚4天3夜浪漫时光、呼伦贝尔5天4夜草原蜜月、第二届法国文化婚礼节4国11日欧洲行,新人可以根据需求选择不同度假婚照。
晚报记者 唐善普