

养生图书 需不需要“冷静”

有消息表明,图书零售业受到全球经济危机的冲击而进入“严冬”,但随着“奶粉”等食品安全事件曝光,人们对饮食安全以及养生长寿的书籍的关注不降反升,而一时间林光常、“刘太医”、中里巴人、吴清忠、马悦凌、萧言生这些养生书籍的作者也成为人们追捧的对象。随着著名营养专家范志红新书《享“瘦”其实很容易》的上市,似乎又掀起了一轮“健康热”,然而养生类书籍事关健康非同小可,盲目追求的背后必然会有隐忧。



书店销售供不应求

健康养生之热首先反映在销售上,记者近日也走访了几家主要书店,发现养生类、食品安全类的书籍已经占据了各大图书排行榜的销售前列。据介绍,健康类书籍主要分为养生、预防、保健、食疗以及育儿几种,其中养生类和保健类销售势头最好。“比如《求医不如求己》《人体复原工程》这样的书需求量都很大,我们也在不断补货。”一位书店的工作人员告诉记者,这类图书的读者不仅仅是老年人,许多中青年人以及都市白领也成为他们的读者群,越来越强调自己平时生活科学的科学。记者也发现,包括《从头到脚说健康》《曲黎敏养生十二说》《黄帝内经·养生智慧》等书都在图书畅销榜上占据前列。

专家声音:“因人而异”

然而这种增长过热的势头也引来不少业内专家的担忧,因为盲目跟风势必误导读者,到时候影响的决不是读者的健康那么简单。记者也采访了现任中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授、硕士生导师、食品科学博士范志红,她告诉记者:“科学选择健康类读物确实能够指导人们的日常生活饮食习惯,这里面最重要的是因人而异。”她认为,人们应该根据自身实际状况有目标、有选择地对待健康类和养生类书籍。

而中国保健协会秘书长徐华峰在接受有关媒体采访时也坦言:“健康类图书销售火爆,但与此同时,此类图书已存在泛滥趋势,跟风抄袭之风严重,同质化图书多。”据了解,目前一些健身类图书一味追求包装和炒作,甚至有些心理健康类书籍把科学严谨的心理测试与占星卦混为一谈;而一些东抄西抄、拼凑而成的健康类图书内容也并不“健康”。徐华峰

出版市场跟风不断

由于出版商抓住了人们讲究健康的心理需求,于是掀起了一轮又一轮的“健康出版热”。记者了解到,2004年共有290家出版社参与健康类图书的竞争,2007年则升至362家,进入2008年,这个数据持续增长,不断有新的出版社涌进竞争激烈的健康类图书市场。2007年上半年大众健康类图书同比增长率超过32%,远远超过整体图书零售市场水平(14.23%),大众健康图书成为出版界争夺的一个焦点。

这种现象在许多网上书店也非常明显。有意思的是,在那里搜寻养生类图书,会发现几十本关于讲述养生保健的书目,部分图书的作者都是一个人,但是却是在不同的出版社出版。跟随着人们的关注焦点,健康类图书成为出版界的必争之地,可谓“随风而动”。

认为,保健的理念很难统一,大多是个人体会和经验总结,每个人情况不同,保健方式也因人而异,所以他建议读者在选择健康类图书时,要了解作者的专业背景和水平,提高对优秀的图书和粗制滥造的图书的辨别能力,从而能够挑选到适合自己的健康书籍,读者在选择健康类图书时应该是一个从盲从到逐渐清晰,再到选择有针对性的过程。

业界规范:实行准入

记者也从新闻出版署有关负责人那里获悉,他们目前正在研究从作者的身份、出版社的资格方面,为养生保健类图书设置准入制度。而对于一些并非医疗权威人士的作者趁机大肆炒作出书,夸大实际效果,甚至有些内容不符合中、西医的基本理论,误导病人的现象,新闻出版署有关人士表示,将对错误指导读者的养生图书的出版单位出台处罚和惩治政策。

赵祚璠

重登《百家讲坛》开讲诸子百家 易中天:纪念孔子最好读《论语》

著名学者易中天在时隔3年之后,第3次与央视《百家讲坛》合作,开讲诸子百家争鸣。他对乱世人物品时的讲解能力,这一次又用在了2000多年前的诸子百家。对于这次讲解的内容,昨日记者和易中天做了交流。

选题:我们民族的根在那儿

谈到《先秦诸子·百家》这个选题,易中天说:“非常难讲,但是这一直是我想做的事情。”因为在易中天心目中民族的根在那儿,“诸子百家是民族的魂,是精华。”易中天表示这一次他实际上只讲到了四家,就是儒、墨、道、法。“我认为儒、墨、道、法之所以产生这样一个争鸣,有一个很重要的原因,是他们的关注点不一样。而共同特点是都面对着当时社会的重大变革。我总结为墨家关注社会,道家关注人生,法家关注国家,儒家关注文化。”

核心:孔子是绕不过去的

诸子百家,自然离不开核心——孔子,而关于对孔子的纪念,易中天坦言不是非要举办什么祭祀大典,“我觉得纪念孔子最好的方式就是读《论语》。你哪怕读一点。因为孔子,我猜想他老人家生前最大的愿望就是他的思想能够得到传播,他的主张能够得到实现。”

易中天说:“孔子是20世纪最倒霉的人,五四的时候有一个打倒孔家店,后来又来了一个批孔。这同时说明孔子是绕不过去的,这说明他



的伟大,伟大不等于正确,我说这个话丝毫不意味着我认为孔子说的都是对的,但是他是绕不过去的。孔子在诸子当中就像今天的世界各国当中的美国,你可以批判他,你可以不喜欢他,你甚至可以咒骂他,都是你的权利,但是你绕不过他,你不能小看他,忽略他。”

心态:“我比郭敬明处境好”

易中天掀起了百家讲坛的热潮,同时也打破了以往的生活状态,外界对他的关注在让他觉得疲惫的同时,也让他慢慢学会了适应。

他还自我安慰地举了郭敬明的例子。“郭敬明讲的一个故事让我特别有感触,他说他给他爸爸买了一辆车,因为他有一个卖车的朋友,然后他就跟那个朋友说我想给我爸买一辆车,结果他那个朋友就把那辆车从外地开到了他父母所在的那个城市,然后车上就跟了两个记者,记者来到他们家以后就把他爸爸弄到那辆车的方向盘跟前,让他做出各种微笑啊,什么高兴啊,这种动作,摆着,记者拍。他爸爸非常老实,非常配合地去拍了。第二天报纸登出来,通栏大标题——《请看暴发户丑恶的嘴脸》,下面是他爸爸微笑的笑脸。你说作为人之子,是什么心情?所以郭敬明做的事情就是把周边的报纸全部买下来,不能让他爸爸看见。我就觉得比起郭敬明来,我的处境已经好多了。”

鸣鸣

“百家”还能怎么讲? 纪连海揭《百家讲坛》“老底”

已经连续辉煌了3年有余的《百家讲坛》,日前却爆出遭遇“收视率”、“主讲人难产”的传闻,而易中天又重新返回“讲坛”又被看做是“挽救颓势”之举。究竟《百家讲坛》现状如何,它将面临怎样的改革,才能重现辉煌?近日,纪连海接受媒体采访时作了解读。

“一定要求新、求变”

纪连海认为,一个栏目单靠简单复制就会走向灭亡,所以《百家讲坛》必须求创新,一个有号召力的主讲人必不可少,但讲座内容还得吸引人。《百家讲坛》的讲座内容主要集中在帝王将相类主题上,有一个主人公,讲起故事来很方便,所以要想讲其他题材未必会有好的收视率,比方讲北京城市文化、主题分散,观众记不住。这档栏目目前确实存在瓶颈,要想有发展,必须去开拓更多话题,挖掘更多的讲座内容。

“需要激情、幽默和逗乐”

在《百家讲坛》的众多著名专家学者中,纪连海是唯一一名中学历史教师,但是他却颇有观众缘。“我当了21年中学教师,知道中学水平



的人爱听什么,知道怎么去表达人们才爱听。”纪连海说,这需要激情,还要有幽默、会逗乐。“讲述历史更需要合适的表达方式,不仅让大家读懂,而且要让大家觉得感兴趣。”纪连海透露,他曾经为了培养自己的表达方式,专门研究过相声段子,琢磨相声的说话技巧。

“老将出马,因为新面孔难寻”

固然纪连海和易中天的表现再出色,可是,再好的东西也会有审美疲劳。先是于丹去年重返“讲坛”讲《论语》,后是易中天今年10月开讲“先秦史”,观众难免有疑惑,“为什么这些学术明星会频繁出现在《百家讲坛》上?”

纪连海告诉记者,《百家讲坛》主讲人很难选定,所以节目组不得不反复邀请刘心武、王立群、于丹等“老人”回到“讲坛”。纪连海表示,挑选主讲人需要经过很多程序,绝不是一日之功,“主讲人的观众缘非常重要,学问多少和权威与否反而次之,因为这不只是一个做学问的地方,所以走上‘讲坛’,就从‘做学问的’变成‘做电视的’,这个弯转的不可不小,也正是因此,不少学者对‘讲坛’望而却步。”孙轶琼

百年好合 65656335 65656609
65656305 65188448
61655588 婚姻专家:13298186688

****著名成功人士及白领婚恋交际中心

百年好合网 婚介网中王征婚当然首选 www.zzbh.cn 高薪聘红娘10名

我们的王牌服务
百年好合婚恋中心:
云集省会75%的单身精英
百年好合公益网站:
免费查阅 免费注册
百年好合相亲俱乐部:
固定的时间固定的场地 专业的乐队每周相亲会
百年好合编写婚姻指南《幸福人生·解码》
全国婚介行业的第一部作品 中国婚介行业的里程碑
专业的最好的相信我没错的!
地址:花园路红专路交叉口郑花大厦 707-717室

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 女 25 未 167 硕 大 学 教 师 婉 约 | 男 26 未 175 本 科 家 企 业 房 车 |
| 女 26 未 166 电 视 台 主 持 人 特 靓 | 男 28 未 173 硕 士 地 产 总 经 理 |
| 女 28 未 166 硕 士 官 军 有 背 景 | 男 29 未 178 本 科 经 商 上 海 发 展 |
| 女 29 未 165 本 科 新 闻 策 划 房 车 | 男 30 未 178 回 族 本 科 工 程 师 房 车 |
| 女 31 未 164 硕 士 大 学 讲 师 清 秀 | 男 31 未 172 博 士 总 经 理 别 墅 房 车 |
| 女 31 未 170 留 学 硕 士 房 车 典 雅 | 男 32 未 174 硕 士 公 务 员 英 豪 房 车 |
| 女 32 独 166 事 业 单 位 秀 外 惠 中 | 男 33 未 174 富 商 董 事 长 重 富 有 车 |
| 女 34 独 160 本 科 医 生 房 车 典 雅 | 男 34 未 173 本 科 董 事 长 富 有 车 |
| 女 35 未 165 品 牌 代 理 车 房 车 典 雅 | 男 35 未 180 硕 士 富 商 董 事 长 房 车 |
| 女 36 独 164 自 办 新 闻 策 划 同 行 | 男 36 独 175 本 科 大 学 教 师 房 车 |
| 女 37 独 163 不 育 教 师 优 偶 先 男 | 男 37 独 180 富 商 董 事 长 房 车 |
| 女 38 独 166 总 裁 董 事 长 房 车 不 限 | 男 39 独 174 团 队 经 理 官 房 车 本 发 展 |
| 女 38 独 166 公 司 董 事 长 房 车 不 限 | 男 40 独 182 董 事 长 房 车 不 限 |
| 女 42 独 167 富 商 董 事 长 房 车 不 限 | 男 42 独 175 富 商 董 事 长 房 车 不 限 |
| 女 43 独 163 房 地 产 商 董 事 长 房 车 | 男 43 独 180 富 商 董 事 长 房 车 不 限 |
| 女 44 独 168 董 事 长 房 车 不 限 | 男 44 独 177 董 事 长 房 车 不 限 |
| 女 44 独 163 房 地 产 商 董 事 长 房 车 | 男 45 独 174 房 地 产 商 董 事 长 房 车 |
| 女 46 独 166 自 办 企 业 车 户 不 限 | 男 46 独 180 富 商 董 事 长 房 车 |
| 女 50 独 163 董 事 长 富 有 公 安 | 男 48 独 174 董 事 长 房 车 不 限 |
| | 男 52 独 172 总 经 理 房 车 |

中国婚介行业委员。全国优质服务示范单位。全国高级婚介服务工作者荣获单位。河南省最具实力的婚姻机构,三位一体的优质服务,传统的婚恋中心,专业的门户网站,300m²的相亲俱乐部,诚信服务多次受到媒体报道。被授予百姓信得过婚介。

通通有



婚介·婚庆

广告服务热线:63396000 67655128

地址:

● 紫荆山路与商城路交叉口

金成国贸大厦 1610 室

● 陇海西路 80 号晚报大厦

一楼西大厅