中超联赛少有地将冠军悬念保持到了最后一轮,昔日的"十冠王" 辽宁队在时隔13年后再度掉入中甲,但这些显然还不是最热门的话 题。近日一则"谢亚龙仍将担任足协专职副主席"的假新闻成为最引人 注目的足球新闻,虽然很快被体育总局辟谣,认定不过是一则"假新 闻",这在多年来都是真真假假虚虚实实的足球新闻中并不算奇怪,但 其掀起的巨大波澜却颇值得玩味。 专题撰文 晚报首席记者 郭韬略

# "假新闻"的轰动效应

## 一则"假新闻"的出台

# 从"谢奎龙仍将留任"到明确辟谣

总局放口风,试探外界反应

11月21日,北京一家媒体率先爆出了 "谢亚龙仍将留任"的新闻,迅速引起人们关 注。但用常识就可以很快判定:这是一则假

谢亚龙在任期间,不仅职业联赛因其"奥 运至上"的原则而受到重大伤害,引起了球迷 和媒体的强烈不满,而且他特别看重的国奥 队在北京奥运会上也一场未胜,没能达到"进 入八强"的目标,并且还因为连吃红牌,连"不 添乱"的底线都没有达到,从成绩上讲也完全 不合格,令上级领导非常不满。

这样一个从上到下没人满意的人,怎么 可能继续留任?

果然,在新闻出台后不久,国家体育总局 就明确辟谣。不过很多熟知中国足球的人士 并不认为这仅仅是一桩无中生有的谣言,更

## 一场风靡全国的声讨

"谢亚龙留任"的消息一出台,就迅速占 领了各大门户网站的体育头条,在当天的新 浪网体育新闻排行榜上,点击率更是高居榜 首,同时网民也迅速作出了反应,并很快掀起 了铺天盖地的倒谢浪潮。

在新浪网当天推出的民意调查中,有 80%以上的人表示对这条消息"很吃惊",由 此可见,在普通民众心目中,谢亚龙早已经不 适合担任足协副主席这一职务,而在关于"你 认为谢亚龙能否带领中国足球走出困境"的 调查中,网民的意见更是惊人的一致,55586 名参与调查的人中,有54172人认为"不能"。 比例高达97.46%,认为"之前的失败经历能 帮助他带领中国足球走出困境"的仅仅有 1000多人。

在众多的倒谢声中,以著名足球评论人 李承鹏最有代表性。长时间以来,李承鹏都

像是总局为了试探民意而有意识地"泄密" 北京奥运会上,中国军团取得了前所未有的 成功,相关的官员大都会由此得到升迁的机 会,唯独足球是个"老大难"。虽然在级别上 和其他项目中心一样,但多年来足球的窘况 已经让足协掌门人这个位置成了一个火山 口,在其他项目上取得斐然成绩的官员们少有 人愿意趟这趟浑水,因而让谢亚龙继续留任也 未必不是一种选择。这个时候适当放出口风, 来试探一下外界的反应,如果反对声不是那么 多,那么将来就顺水推舟,如果抵触情绪太过 强烈,就干脆辟谣,另行考虑其他方案,怎么

如果事情真的是这样的话,那么就基本 上可以为这次"试探行动"得出结论了:谢亚 龙继续留任的可能性几近于零。

# 从"李承鹏回归"到"人神共愤" 第一时间,倒谢浪潮铺天盖地

是旗帜鲜明的"倒谢派"。奥运会后,李承鹏 曾经宣布"再写9篇评论之后就不再写中国 足球",而在"留任门"消息曝光之后,他随即宣 布将会重新写足球,理由是"我要是不写了大家 就不好玩了,而且谢五环同志回来后环伺四周 唯见一帮赔着笑脸的行走们,却没有李大眼在 战壕里,他该多孤独……"并同时进行了一次民 意调查:如果博客后跟帖超过2000,就重新 写。而这篇博客贴出后数个小时内,跟帖量已 经超过了2000.到昨天晚上为止,该篇博客的 点击次数已经超过23万,跟帖量达到了1.2万 多条,远远超过了他本人设定的底线。

个著名的"倒谢派"受到如此狂热的追 捧,也恰恰印证了人们对谢亚龙的反感。而 据某专业媒体报道,一位足协工作人员在谈 到"留任门"时更是用了"人神共愤"来表达自

# 是什么,让这条消息如此受关注?

[ 剖析1] 足协主席,主席中的明星

就在"留任门"的新闻出台前两天,媒体 才报道了总局内部官员轮岗的消息,曾经在 奥组委工作的张吉龙、邓亚萍、李玲蔚等人都 有了新的工作岗位。除了曾经在10年前弹 劾过李永波的前羽毛球世界冠军李玲蔚出任 乒羽中心副主任引起了一些议论和猜测之 外,外界对于这些事的反应非常平静。但谢 亚龙可能留任足协副主席的假新闻引起了如 此大的波澜,却显示出足球本身的受关注度 和足协掌门人这个位置的特殊性。

虽然在总局系统内,因为成绩不好,足协 的地位并不高,但因为足球本身的受关注度, 和率先实现职业化改革,而让足管中心主任 (足协副主席)历来享有比其他同级别官员要 高得多得多的曝光率。

作为足球行业的管理者,足协副主席在 日常工作中面对的都是身家上亿的俱乐部老

板,这让他们往往能享受到其他同级别官员 不能享受到的待遇。2004年中甲峰会在郑 州召开,当时前来参会的足协副主席阎世铎 一下飞机,就被建业俱乐部安排的"大奔"直 接从舷梯旁接走,以至于前往试图追踪的媒 体记者望尘莫及,而2006年在青岛,记者一 天早上无意中在海边碰上了已经改任体育总 局训练局局长的阎世铎,此时的阎全然一副 普通人的样子,悠然散步间,不见一人打扰。 从足协副主席,到训练局局长,级别并无改 变,但其间的差别足以证明足协副主席这个 位置的特殊性。

可以说,足协副主席这个职位,在诸多协 会主席、项目管理中心主任中,绝对是一个 "明星级"的位置。即便不是谢亚龙,下一任 无论是谁来担纲,注定都还会引来媒体的竞 相报道和人们的高度关注。



## [ 剖析2 ] 谢亚龙,不懂装懂的"魅力"

可以这么说,职业化改革以来,历任足协掌门 人都是在骂声中离开岗位的。王俊生因为治理假 球黑哨不力,阎世铎"死于""11·17"的弱智失败, 但从来还没有谁像谢亚龙这样不受欢迎的,即便 是已经经过了在行政学院近三个月的冷却,其热 度依然不改。

这其中固然有成绩不佳的原因— 一谢当政期 间,国内联赛毫无起色,他本人甚至两度动议要将 联赛改为南北分区,国家队在形势不错的情况下 再次被挡在十强赛之外,就连他倾力一赌的国奥 队最后也是不光彩的出局。

此外,独特的"个人魅力"则是让他本人区别于 前任的关键因素。除了动辄在休息室里向球员朗诵 革命烈士诗抄这样的无厘头举动之外,北体大硕士 毕业、搞田径出身的谢亚龙在进入足球圈后却不顾 "隔行如隔山"的事实,完全以内行自居。

他不是不懂装懂,而是他真的以为自己懂, 这才是最可怕的。"任上曾经多次和谢发生过业务 冲突的前足协联赛部主任郎效农说。正是在这种 思想下,才发生了他指导队员训练,干涉出场名单 的事情,也有了后来被恶搞的"叉腰肌"。

## [ 有此一说 ]

圈内人曝陪总局调研者上位

## 南勇主政足协成定局?

谁能成为中国足协新一任堂门人-直是媒体关注的焦点, 昨天, 南勇随同国 家体育总局副局长崔大林来到崇明根宝 足球基地进行调研,有圈内人士透露:这 次谁陪崔大林调研,基本上谁就将出任新 的足协专职副主席。结果,陪在崔大林身 边的是南勇。在中国足协经历了将近三 个月的"权力真空期"之后,"南掌门"逐渐 浮出水面。

## 谢亚龙简历

北京体育大学硕士,曾任总局 群体司司长、田管中心主任以及北 京体育大学副校长、国家体育总局 科研所党委书记,现任足球运动管 理中心主任、党委副书记。

# [ 🏐 侃江湖 ] 制度才是根本

仍处于冷却期的谢亚龙依然有这么 大的"能量"激起网络恶评如潮,除了他执 掌中国足球期间的成绩以及所作所为实 在不能让人恭维之外,还与人们长久以来 过于重视"一把手"的思维方式有关。在 很多人的固有思维方式中,一把手往往是 决定成败的关键甚至唯一,总是被当做救 世主,却因此忽视了制度的建设。

中国足球的关键因素是体制而不是 具体的领导者,这在很多专家和业内人士 眼中已经形成共识。但是奥运会上其他 项目的辉煌和足球的狼狈所形成的巨大 反差,让"足球应该重回专业体制"的声音 逐渐多了起来。

但这样的主张却忽视了一点儿,健康 的足球不应该仅仅是设立了一块金牌的奥 运会项目,更是一个蕴藏了巨大商机、能够 提供大量就业岗位,并能为人们精神文化 生活提供优质产品前景广阔的产业。

正如足协前联赛部主任、"中超之父" 郎效农所说的那样,"返回旧体制,是条死 胡同",中国足球之所以沦落到这步田地, 并不是职业化改革的失败,而恰恰是因为 职业化改革进行得不彻底。意识不到这 一点,即便未来的足协掌门人在能力、品 行等各方面都明显高于谢亚龙,中国足球 的上升空间依然有限。

### 一诵诵有 影楼折腾

# ●广告服务热线: 紫荆山路站 66307822 文化路站 63875060 工人路站 67957022 东明路站 63382081 除程士厦 67655128 全球国贸 63390000 ●投诉收检查 63320302 ●广告股办点投资数据 63390000

老料热干面自05年入郑

便受到绿城人的青睐, 以来. 省内外加盟店已增至 老料热干面具有浓厚的 本土特色,特别适合中原人 的口味,以其独特的配方 采用多种名贵药材加以猪骨 高汤熬制,配合多年研制的 秘方,精制而成。其次面耐 嚼,酱香浓郁,滑溜筋道, 且吃法多样,可以根据口味 的不同,诸如"干、汤、 荤、素等"任您选择。

地址:中原路与京广路交叉口东北角 电话:66655306 加盟热线: 13460319090

# 一周折扣榜古 是打折风暴



# 荟萃百业千行折扣信息 打造郑州商业新坐标

《郑州晚报》每周五,《通通有》 -次投入,一周有效! 敬请关注! 规格: 3×4CM 《郑州晚报》

《通通有DM》=90元,多做多优惠!

广告服冬执线,

**紫荆山站 66307822** 人路站 67957022 免报大厦 67655128

文化路站 63875060 东明路站 6338208 金成国贸 63399000

投诉监督热线:63330302

63396000 广告代办点招商热线:63396000