

顺流·逆流·暖流

第六届中国(广州)国际汽车展览会特刊

详见B03~B06



2008年,冬,一场剧烈的风暴冲击着汽车行业,国内车市也正面临前所未有的考验。如果说年初许多人曾为即将“跨越1000万辆”的目标激动过,那么现在所有人都会认为“一生好运”永远只是一张空头支票。

其实我们都知道也都经历过,某些年头,会是一片艳阳天,丰收了所有的成果;而必然另一些乌云满天的日子也会到来,让我们茫然而不知所措,生存总是起起伏伏,顺流逆流。

汽车行业坐着云霄飞车从2002年冲到了2008年,但突然被紧急制动,在4月份就开始陷入低迷,8月份销量竟出现罕见的同比下滑,众多合资公司、自主品牌放弃年终目标……

就在此时,广州车展如约而至,虽然多了一份凝重和不安,但在车展的8天中,每天都在发生热度故事,每天都在产生新的需求,有好事,也有新鲜事,更多的,跟温暖有关,久违的温暖。广州本田依旧从容,发布了自己的第一款中级车“锋范”;吉利汽车高调出击,把广州作为新车“熊猫”的第一秀场;海马、讴歌、比亚迪擂鼓助威;双龙、菲亚特、东风雪铁龙摇旗呐喊;日产、丰田在全球市场下滑超过15%,却在这里豪华亮相……也许一个车展不能改变什么,但却为人们燃起希望。

11月的广州,更像徐克一部关于生存的电影《顺流逆流》,每个人每天都在争取,有目的地或者漫无目的地求生存,都是时时经历一场场求生存的战役;而我们看到的是汽车行业的集体抗争,是在不甘心的未来充满理想地努力走下去。 舒晗



郑州晚报

中国强势媒体汽车联盟“2008中国·河南汽车风云榜”邀您共赏风云

风云际会谁主车市沉浮 沧海横流方显英雄本色

由21家区域强势报媒、第三方权威调查机构联合组成的车市中最具权威性、公正性的中国强势媒体汽车联盟举办的“2008中国·河南汽车风云榜”评选活动,于本月正式启动。这是一场车市英雄盛会,百万受众中原瞩目。本次评选将历时三个月,将以强大的声势席卷中国大地,给消费者带来深远的影响。



主办:中国强势媒体汽车联盟
承办:郑州晚报
执行:郑州晚报《第一汽车》

支持单位
华商晨报、羊城晚报、京华时报、东南快报、都市快报、生活新报、重庆商报、合肥晚报、武汉晚报、半岛都市报、每日新报、新商报、山西晚报、金陵晚报、城市晚报、长沙晚报、新闻晚报、信息日报、央视调查

