

32小时街舞强化训练磨练街舞达人

动感地带街舞训练营本周圆满结业

晚报和郑州移动一起将街舞打造成郑州文化品牌

随着上周日郑州市区动感地带街舞训练营的结业和本周末中牟、新郑街舞训练营的开营,由本报和郑州移动联合推出,TDT街舞团承办的2008动感地带街舞训练营活动即将进入尾声。从最初火爆的报名到热火朝天的紧张集训,在我们的努力之下,国内首个由动感地带冠名,以普及街舞文化和基本技巧为主的街舞训练营让200多名营员了解了街舞文化,亲身体验了街舞的乐趣。

接下来,晚报将和郑州移动一起,把街舞打造成古都郑州的一个文化品牌。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

街舞跳出自信

每周8小时的街舞集训,让很多营员体会到了街舞的乐趣

在经三路财富广场的排练厅里,二十名穿着时尚的年轻人,跟随着教练的口号放松地练习着各种街舞中基本的摆手扭胯动作,健康、时尚与动感在此尽情诠释。许多人都已经热得满脸通红,但依然在一丝不苟地练着分解动作。

这样火爆的街舞练习场景来自于本报和郑州移动联合主办的2008动感地带街舞训练营活动现场,虽然这个免费街舞短训活动发起时间只有一个月左右,但是报名人数已经超过1800多人,每周日学员集体练习的日子都有三四十人赶来,把原定二十人的训练教室挤得满满当当。

“学街舞也是锻炼身体,可以让自己的力气变得大起来。”今年10岁双胞胎姊妹魏新奇和魏新泰一听说有街舞训练营的活动,就缠着爸爸和妈妈要报名学街舞。在2008年动感地带街舞大赛河南区女单亚军叶子老师的指导下,他们两个人很快就学会了六步、三步、三点等动作,还被老师点名给其他营员进行演示。已经喜欢上街舞的魏新奇说,街舞跳起来很好看、很时尚、很潇洒。他们回去以后也要自己组个街舞团,好好练街舞,争取上台表演。

“我们移动的动感地带每年都有街舞大赛,我场场都要看,虽然自己没机会去比赛,但一直很羡慕。”来自河南移动10086客服热线的王茜非常喜欢街舞,在街舞训练营长达8小时的训练之中,她一直专心的学习街舞,而当天晚上,她还要上夜班。王茜说,她比较喜欢跳舞,她的梦想就是让跳舞成为她生活的一部分。她说,刚学街舞的时候,觉得挺难学,但慢慢地就有了感觉。而且跳舞可以学会与人相处,提高自信心。

今年读高中的小璐尽管只有半天的时间可以由自己安排,她还是挤出时间来街舞训练营学街舞。紧张的集训下来,她发现街舞给她带来不少好处。首先,跳舞使她感觉烦恼的事情减少了;其次,街舞训练班上她又认识了不少好朋友,社交范围扩大了。她说,下次如果还有街舞训练班,她一定第一个报名参加。

“我非常喜欢街舞,可是一直没有机会学习,我以前听说大学可以学习大书本以外好多的东西,上大学是我的梦想,来大学学习街舞更是我的梦想,我真的喜欢街舞可现在就是找不到一个学习街舞的地方或团队,所以上次晚报和移动到我们学校巡演的时候,我就报名了。”专门从龙湖赶来的一大一新生小辉一直在认真地练习着,他说,回学校以后要自己组一个街舞团,“说不定明年的动感地带街舞大赛会有我们的身影。”

街舞成为文化

动感地带的街舞训练营向市民传达了这样的理念:街舞是一种健康的文化

“我要学机器人舞,这是女孩子跳的舞,我不学。”爵士舞班刚刚开始训练不久,就有一位男学员打了退堂鼓,听到这样的话,负责训练的动感地带街舞团领队刘少凡给他讲起了街舞的起源和练习街舞的意义,“你要没有恒心,永远不会学到街舞的精髓。”在大家的劝说下,这个平常让父母头疼,在家说一不二的孩子,认认真真上完了剩下的4个小时课程。

“刚开始我是为了陪孩子而来学街舞的,心想街舞不也就是随便扭两下吗。”魏宾跟着女儿一起学了一天的街舞之后,觉得街舞真不是一个容易的事情,“就说美女老师教的那个爵士舞吧,看上去很简单,但就是协调不起来。”老魏一边趁着训练间歇狂喝水,一边揉着腰说,他觉得,经过一天的强化训练,自己已经改变了对街舞的看法,“原来说起街舞,就会想到怪异的服装等等,现在才知道,街舞也是一种文化。”老王说,经过街舞训练营之后,他更支持女儿学街舞了,“我们俩一起练,看谁跳得好。”

“一开始我都不敢往前站,一起学习街舞的大多是20多岁的年轻人,我感到有点不好意思。”工作多年的李女士已经30多岁了,但还是

在朋友的鼓动

下报名街舞训练营,学习街舞这个“原本不属于这个年龄”的舞蹈,“你看,我今天特意穿了一身很休闲的衣服,跳了一天之后觉得身心都放松了。”

郑州移动动感地带品牌宣传主管李兆一说,随着街舞文化的推广,街舞文化的广度和参与程度已经发生了很大的变化,街舞也已经从最初街头少年文化,转而为提升青少年文化艺术素质,强化身体锻炼的重要方式。而教育部门也已经在两年前,将街舞列为青少年校园文化的重要组成部分,“所以我们认为,通过街舞训练营的活动,让全社会更多的参与到街舞文化之中,是一件很有意义的事情。”

“街舞属于嘻哈文化范畴,它的精髓就是追求自由,打破常规、随意创新。”李兆一说,街舞是一种健康的文化,现在的年轻人耗费太多的时间在应酬上,习惯了泡吧、流连于KTV。而相对于娱乐场所颓废的气氛,街舞要健康得多。

“男生可以跳出力量的感觉,女生可以跳出柔美的感觉。”TDT街舞团的老师说,街舞不仅能锻炼身体、修饰体型,更能让人在内在气质上得到提升,“晚报和动感地带这次推广街舞训练营,对于街舞和喜欢街舞的人来说,都是一件好事情,它可以让我们同路人更多起来。”

文化凸显品牌

街舞训练营正在成为继动感地带街舞挑战赛之后,又一个品牌性的文化活动

负责街舞训练营的TDT街舞团老师说,其实学习街舞并不像不了解街舞的人想象的那样轻松,也不像外人理解的仅仅是一种“随便乱扭”的舞蹈。街舞其实可以达到提升自我,提高自信的效果。“你看今天有不少学员,经过咱们训练营8小时不间断的集训之后,已经从开始缩手缩脚到现在已经是自信心大增,因为街舞对身体每块肌肉的控制都有一定的要求,能很好地‘控制’自己,展示自己的人能不自信吗?”而在街舞的学习过程中,也时时要求投入和认真,“就说我们刚刚在动感地带街舞大赛上拿冠军的那个舞蹈吧,这种舞蹈属于难度较高的街舞类型,要运用身体各部位的肌肉和关节,随着音乐的节拍,加上自己丰富的想像力,创造出令人惊讶的舞步,没有反复枯燥的练习和磨合,是不可能实现的。”TDT街舞团老师们认为,街舞训练营给大家了解街舞的机会,“我们相信会有越来越多的人知道街舞是一种健康向上的文化。”

而让郑州的街舞从随意表演演变为具有丰富内涵的时尚运动,并逐步形成了自己独有的艺术特色的,是郑州移动动感地带品牌6年来持续不断的努力推广。郑州移动动感地带品牌主管张远说,动感地带街舞挑战赛已举办6年,而河南郑州,更是在全国分赛区中成为佼佼者,“现在我们郑州的街舞在全国都处于领先地位,人称郑州是中国的‘街舞圣地’。”张远说,随着动感地带全国电视街舞挑战赛地深入人心,以街舞为核心的“嘻哈文化”已成为动感地带的标签,而街舞大赛经过长期的发展与积累,也已经成为动感地带品牌最重要的文化活动之一。

“在这样的基础之下,我们的街舞训练营就成为了动感地带推广街舞文化的全新尝试。”张远表示,街舞训练营让广大市民在专业性的街舞之外,了解了街舞文化,体会了街舞文化。在成功组织了全国第一个由动感地带冠名的街舞训练营之后,他们将总结经验,继续在更大范围上推广街舞,“我们郑州移动动感地带愿和郑州晚报一起,把街舞变成古都郑州的文化品牌。”郑州移动负责人说。

