



### 决定工程品质的第三要素是环境

**蓝钻工程如何做到环境质量保障系统的**

蓝钻工程专家根据人的视觉特征,研发了生态型的施工环境。经科学实验表明,这种生态型的施工环境,在很大程度上,能够有效缓解视觉疲劳,使施工人员神经放松、身心愉快,进而大大提高现场工作效率和工作质量。一个生态型的施工环境要具备三个条件:第一是要求把污染降低到最低的限度,第二是施工现场要有良好的规范,第三是施工现场要充分为客户和施工人员提供方便。蓝钻工程主要通过:采用环保材料、开门施工、施工区和生活区严格区分、正确码放材料、制作适合人体特征的劳动工具,还根据人体的视觉特征来规划施工现场等做到生态型的施工环境。为了控制材料和施工现场两大污染,蓝钻工程不仅仅采用顶级环保材料进行施工,还在施工现场采用多种工具和方法杜绝现场污染,这些工具和施工方法有为了进行入户门保护研发的门衣、根据人体特征精确制作的木工操作台,有保证健康的饮水机,有杜绝水泥“赖”在地上水泥槽子、杜绝恶臭弥漫室内的临时坐便器,还有“成品保护膜”、“灭火器”、“现场警告和温馨提示”等。



咨询电话: 65628468



### 美涂士刮起“美丽”健康旋风

美涂士致力于打造“中国健康漆第一品牌”,多年来通过多种宣传途径向广大消费者介绍环保涂装知识,2008年更是在涂料市场上掀起了影响盛大的以“保护环境,关爱健康”为主题的健康行系列活动。美涂士健康行系列活动4月份在湖南长沙正式启动,自牵手蒋雯丽后,美涂士健康行活动增添了新符号——“美丽”(美涂士+蒋雯丽)健康行,目前已成功登陆广元、郑州、贵阳、温州、合肥、石家庄等全国近10个城市。“美丽”健康行活动提倡使用健康家装材料,杜绝家装污染;提倡使用环保购物袋,减少白色污染的大型推广活动,旨在把美涂士的健康理念传播到全国各地,把“健康、环保、责任”的口号转化为实际行动,为消费者提供一个更加科学、先进、环保、安全的家居理念,为广大老百姓打造一个健康、环保、亮丽的七彩空间,在终端市场形成了较大的影响力,在社会上掀起了一股保护绿色生态环境、关爱人类身体健康的旋风。

此次“美丽”健康行系列活动形式多样,内容丰富,紧贴老百姓关注问题,想消费者所想,充分尽到了一个企业的社会责任心,受到了消费者的一致好评与欢迎。在湖南站美涂士集团总裁王曼卿亲临现场举行签名活动,在贵州站不仅推出产品体验、应用技术、装饰公司、售后服务一条龙咨询服务,更是推出四大惊喜和四重好礼活动,深受欢迎。

现场标准的产品陈列以及一系列免费的健康环保家装咨询、免费派送环保购物袋和完美家装手册等,加以“完美主妇”蒋雯丽代言的广告展示,使健康家居理念得到了更加有效的推广,美涂士因此成为展会中一道亮丽的风景线。

招商热线:0371-66528200 联系人:肖先生

### 观点

# 姚良松:危机面前,企业应主动应对

在全球金融危机背景下,“经济寒流”汹汹袭来。中国企业怎样过冬?中国橱柜业未来会怎样?日前,欧派董事长姚良松发表了他的观点。

姚良松表示,上半年国内经济明显过热,带来股市和房市的大量泡沫,大部分成交的房地产都来自炒房行为,这是一种无效需求,虚假的繁荣。对于春天何时降临,姚良松认为,房地产市场总体在明年春天或秋天迎

来“初春”。

当被问及企业如何应对寒冬,姚良松表示形势虽然严峻,但对企业长远发展也有好处:一是可以利用这个机会练好内功,摄取人才;二是企业可以趁行业洗牌之机抢占更大的市场份额。此时,品牌宣传机会会更多,成本更低,效果会更好。

姚良松坦承,中国橱柜业的出口已开始遭遇寒冬,目前已经出现产品积压工厂或码头的

现象。而国内市场也显露出低迷态势。由于一贯以来都奉行比较稳健的经营策略,欧派的资金面比较从容,资金链健全,团队机制也比较稳定有力,基本面较好。目前,欧派已经做出了一系列的调整,实施战略收缩与战术调整,启动“再造车计划”和“名牌战略”。

姚良松说,只要保持忧患却激昂向上之心,把危机作为动力,主动而智慧地去应对转化,那么就一定能够化危为机,赢得明天。 张真

### 新品

## 升达“水木菁华”上市

### 升达地板11周年庆,新品地板促销推出

日前,升达地板迎来11周岁生日,升达郑州公司总经理袁洪称,升达新品水木菁华及众多优质产品推出促销活动。

升达地板带着对复古潮流的推崇与诠释,在继纯古典主义的“木玉古韵”系列之后,推出“水木菁华”系列仿古地板。据悉,水木菁华在传统的尺寸规格基础上,做出大胆突破,采用1212mm×164mm×12.3mm的“大规格,厚板型”设计,使得水木菁华在铺装效果上彰显大气;同时采用独特的R形倒角设计,使得地板的拼装衔接圆润自然,花色过渡流畅。另外,一次模压成型技术的应用,加强了对地板倒角部分的保护,使地板更美观,更耐用;升达抗菌发明专利的应用,为创造健康生活提供了保障。此外,水木

菁华还使用了双锁扣技术,使地板在铺设时咬合更加紧密,大大增强了地板铺设的稳定性,免去业主使用的后顾之忧。

“质量就是生命”的经营理念,奠定了升达品牌的坚实基础,而“产品优质,顾客满意,全员参与,持续改进”的质量方针,使升达一贯重视坚持设备和工厂的高起点,为产品质量提供了硬件保障。袁洪还介绍说,11年前,升达创立,成为中国最早生产强化木地板的企业,同时诞生了中国第一块强化木地板;11年后,升达地板远销美国、德国、加拿大、日本、新加坡、俄罗斯、意大利、澳大利亚、南非等80多个国家和地区。升达这11年的发展,是中国民族地板发展的缩影。

晚报记者 熊维维

### 曝光台 第一家居监督电话:67655028

### 设计师吃回扣 装修户吃闷亏

**案例1:**花园路蔡小姐在某装饰品牌设计师的陪同下,到建材市场买材料,买了一批陶瓷主材,商家给了9折优惠。蔡小姐还蛮高兴的,因为商家说设计师是老客户,才给的优惠。后来她才知道,如果自己去买还能得到7.5折的优惠,而之所以自己是9折优惠,是因为这其中1.5个点是给设计师的回扣。

**案例2:**经三路白先生在购买家具时,某装饰品牌设计师说,为了整个居室装修风格和谐,要和他一起去挑。自己觉得设计师真是很费心、尽责,就很高兴地答应了。等到了家具卖场后,一套组合衣柜花了2万多,还是优惠后的价钱。后来看广告,正好看到那套衣柜,标价才1.5万。自己一打听,才知道是设计师吃了五六千块钱的回扣。

设计师回扣在家居圈早已是司空见惯的现象,有业内人士直称其已为家居界的潜规则之一。据记者了解到,一般情况下,一些家装设计师推荐建材品牌折扣点会在10%~45%之间,也就是说顾客自己去讲了价,享受了专卖店的零售折扣后还会给设计师留了10%~45%的扣点,根据品牌不同,产品扣点或高或低。

专家建议顾客可以在这些情况下尽量避免回扣,选择大家都说的不吃回扣或者正在做大幅度优惠的公司;能够选择同品牌的经销商的店最好去经销商那里买,一般总代理的自营店价格没有准点;实在不知道商品底价,就去买品牌的特价,这些东西扣点少甚至没有;自己先去讲价,讲完了设计师才去选色,能够讲到更低当然更好。

晚报记者 熊维维

### 一周居事

### 维沙水晶灯饰品鉴会召开

上周四,由华丽灯饰主办的“极致奢华——维沙水晶灯饰品鉴会暨郑州高端设计师技术交流会在金达维沙专卖店隆重举行。据悉,金达照明集团有限公司董事长庾健航、董事史佛兰、运营总监王运良,施华洛世奇灯饰部中国区经理黎展鸿、施华洛世奇灯饰部上海办事处经理陆维中,华丽灯饰董事长连志刚以及40余名郑州设计界高端设计师等出席了本次品鉴会。 熊维维

### 安华卫浴风尚馆将安家郑州

安华风尚馆将于12月6日正式安家郑州,安华公司近年来在郑州销量稳定,业绩名列全国前茅,安华卫浴郑州总代理赵佩杰表示,在此建大型风尚馆是市场的需求,也能让更多的郑州人花钱少还能买到好的卫浴产品。据悉,源自北美风尚的安华卫浴以健康、舒适、自然、科技为特色,设计极力彰显人性需求。 王亚平

### 名品建材团购会郑州站举办

日前,全国30城开展的2008年搜房网携手大自然地板名品建材团购会,郑州第一站已在中州国际饭店成功举办。此次建材团购会,包括上海美巢装饰在内的30多户商家与近200业主参加。 周强

深圳雅庭装饰集团是中国南派家装开山鼻祖、中国家装示范工程AAA级信誉企业。雅庭装饰自今年3月底进入郑州以来,做了几件震动郑州家装界的大事:一口价百万设计费设计两套样板房、一口气接下了郑州国贸中心600多套国际公寓的精装修、一阵风十几个波菲(英文完美的谐音)工作室吸引设计师们提着电脑来打工。10月18日,雅庭又和世界500强排名第116位的圣戈班集团签订了战略联盟合同书,2008~2009年将共同出资10亿欧元来开发国内装饰市场。雅庭背后有什么?从即日起,本报将连续刊出“直击雅庭装修现场”系列报道。连载6期,凡收集6期的郑州业主,在雅庭咨询、量房后均送一年的郑州晚报。诚邀个人设计工作室加盟雅庭,共图伟业。

## 直击雅庭装修现场之五 《涂装篇》

时间:2008年11月26日 星期三 晴 微风

这段时间雅庭和新闻媒体一起推出了“治遗工程”,凡郑州业主家庭装修中出现问题的,非雅庭客户,雅庭公司也上门维修,两个工作日之内能修好的不收取分文,材料由业主自购。短短一个多星期,雅庭公司让十多户“遗憾”的业主露出了笑脸。

今天一大早,笔者又来到了雅庭森林半岛工地。进门后,有种进了太空舱的感觉,仔细一看,整个工地的地面都用油毡铺了厚厚一层;每个房间的开关、面板、龙头、门套、窗套、玻璃都用专用的塑料薄膜包得严严实实;所有基层接缝部分刮了原子灰后贴上了纸带。工程监理时工介绍道:这是为刷漆做成品保护。

笔者注意到:在写着乳胶漆(油漆)堆放处的标识牌下,PPG美国大师油漆、华润乳胶漆一桶桶堆放得整整齐齐。

现场忙碌的工人们先仔细除去基层上的浮灰及污垢,然后用专用工具进行涂刷。漆工师傅介绍说:刷漆讲究一个大面一次完成,颜色要保持左右上下的均匀。

在主卧室,工人手持打磨机在衣柜上进行精雕细琢,反复抛光。时监理说:木器做油漆前先要批灰补灰,然后再进行打磨,将补的灰完全打磨进木器表层。补灰讲究很多,不能过厚也不能过薄。过厚油漆容易脱落,过薄油漆容易开裂。据了解,一周后即可欣赏到装修的整体效果。

羽缤纷

招商热线:0371-66528200 联系人:肖先生

雅庭装饰 ARTING DECOR 看房直通车热线:65350888 63227777