

海选“美女坯子”，两天80多名女孩报名

炒作还是善举？郑州集美整形美容医院回应读者质疑

事件：郑州集美整形医院海选“美女坯子”

搅动郑州整形美容界“一池春水”的是郑州集美整形美容医院。这家医院开业之初，曾邀请演艺界是非不断的大腕明星刘晓庆任代言人。

24日，郑州集美整形美容医院向社会高调宣布，从即日起，面向全社会公开海选“美女坯子”，举办一场“中原标准美女”大型选秀活动。由郑州大学历史系教授、知名书画家、摄影家、知名DJ形象设计师及集美整形十几位权威专家组成评审团，经过层层选拔，前20名选手将获得由该医院提供的30万元整形美容基金，最终胜出的“中原标准美女”将成为集美整形美容医院的形象代言人，并获得该医院提供的10万元年薪或者价值12万元的雅力士轿车一辆。

打造“中原标准美女”大型选秀活动的消息一经发布，立即引起社会关注，在网上更是成为热议的焦点。不少人关心的是中原美女标准应该是什么样？要忍受多少次手术之苦，普通的邻家女孩才能变成“中原标准美女”？有多少女孩子愿意以身试刀？

“凡16至40岁之间的女性，都可参加本次活动，不仅河南的女子可以报名，外省的也可以，即使做过整形手术的女子也可参加。”郑州集美整形美容医院的企划部经理李银钊称，报名者将通过形象展示、才艺展示等方式进行角逐，经过海选、晋级赛和决赛等环节，最后胜出者由医院全额出资，按照专家制定的“中原标准美女”的标准，通过手术，打造成“中原标准美女”。这位“美女”将成为他们医院的形象代言人，并获得该医院提供的10万元年薪或者雅力士轿车一辆，二者任选其一。

反响：爱美女孩打爆咨询电话

昨天上午，记者在郑州集美整形美容医院采访期间，3部报名咨询电话0371-60907795、0371-60907796、0371-65605388响个不停，几乎被打爆。

“消息发布后，从25日至26日，电话多的不得了，晚上下班一个多小时了，电话铃声还没停。”李银钊坦承，打进电话的女孩子中，咨询情况的占到了80%，报名的少些，但两天时间里还是报了80多个。从咨询的情况来看，不少人是冲着10万元大奖来的，但也有相当数量的女孩子表示，不在乎能否最终抱走大奖，只希望通过参加这个活动，能丰富自己的阅历，修正自己的缺陷，使自己变得更时尚、更美丽。

据了解，“中原标准美女”大型选秀活动从11月24日开始报名，12月12日报名截止。

该医院有关负责人说：“之所以面向社会进行海选，是为了让更多的爱美者参与到这次活动中来，也是为了对中原地域的美女有一个重新定位、普查和统计。”“中原标准美女”大型选秀活动不等同于普通意义上的选美活动。自信自己天生丽质的女孩子可以参加，对容貌不甚满意的“丑小鸭”也可以报名，因为在选秀活动进行当中，医院会为参赛选手提供打折的整形美容项目。

“美女的内涵很宽，除了外表，还包括知识和礼仪等内在美，因此，专家评审团除了选择天生丽质者外，也可能会选择整形潜力最大的。譬如，有的女孩子各方面条件都不错，可能鼻子不够挺拔。经过简单的隆鼻手术，丑小鸭可能立即成了白天鹅。”医院负责人称，从这个意义上讲，这次海选，没有堵死“丑小鸭”的爱美之路。

连续几天的大风降温让郑州一夜入冬，然而，一家整形美容医院高调开展的“中原标准美女”大型选秀活动，正被炒得如火如荼。在诱人的高额年薪面前，在公开海选的报名热潮背后，这一选秀活动是主办单位推动时尚潮流的善举？还是赚取眼球的一场商业炒作？

晚报记者 熊耀秋 文/图

回应：活动旨在拉动中原美女经济

对于美的标准，见仁见智。李银钊说，尽管美女有多种类型，但人们对美女标准还是有一些共识。去年“齐鲁标准美女”最终确定的特征是：身高160~170厘米；体重50~65公斤；面部形似瓜子如章子怡；牙齿整齐洁白如莫文蔚；眉毛形如柳叶如张柏芝；皮肤细腻光泽、白晳红润如徐熙媛等。通过打造具有地域特点的美女，可以将本地美女作为一种“名片”，以推动和发展本地经济。当今社会，美女经济已成为一种特有的经济形式。

李银钊还认为，在打造“中原标准美女”活动中，许多女孩会获得迅速提升容貌的机会，活动期间，所有参赛选手均可获得七折美容优惠，前10强选手可获得1万元整形美容基金，前11~20强选手可获得5000元整形美容基金。

“对于网上关于此次活动是商业炒作的说法，我们也听说了。”郑州集美整形美容医院董事长吴鸣说，甚至还有人提出疑问：既然是海选出来的中原美女，为啥还要花30万元进行整容？其实这是一种误解，按照活动条款，参选美女既可是天生丽质，也可以是后天整容而成。如果参选者对自己的美丽有足够的信心，完全可以不通过整形美容手术，通过自身实力赢得机会。

吴鸣表示，作为这次活动的主办单位之一，再加上集美整形美容医院本身的职能，很容易让人想到商业炒作。这次选秀活动可能在客观上起到为医院赚取眼球的作用，达到一些炒作效果，但医院最终的想法还是想通过征募“中原标准美女”活动，规范美的标准。因为医院曾请过明星作过形象代言，包括现在的国际小姐李杨，大家对美的标准各持己见。通过“中原标准美女”大型选秀活动，引领中原时尚潮流，展现中原女性魅力，同时也为中原整形美容行业提供技术参照标准。中原地域是中华文明的发源地，有着深厚的美文化积淀，重塑中原整形美容行业健康时尚的社会形象、重新定义并大力弘扬中原美文化，也是这次活动所要达到的目的之一。

记者手记

有时，炒作也无可厚非

这是一个千方百计赚眼球的时代，美女更是赚取眼球的“杀手锏”，于是，与美女相关的各种活动层出不穷。

为了吸引客人到会上淘金，结果经济搭台，美女唱戏，一些草台班子甚至上演了脱衣舞表演；为了推销沐浴液，商家在繁华路段支起浴缸，重金聘请的美女当众更衣，一丝不挂，从容沐浴……

受到一些思维定式的影响，一有商家推出与美女有关的活动，就有人不问青红皂白下结论：商业炒作，无聊！恶俗！

跳艳舞能吸引人气，可是会败坏社会风气。当众沐浴，更是将私密的事情公开，挑战了人类道德的底线，引来口诛笔伐是理所当然。

置身经济社会，酒香也怕巷子深，为了赚眼球，商家炒作也无可厚非。

但凡事皆有度，商业炒作也分三等：损人利己或损人不利己者，那是缺德行为；利己不损人者，符合古今的道德规范；利己利人者，堪称造福社会的善举。

经济社会是个大舞台，商业炒作“你方唱罢我登场”，人们拒绝缺德的炒作，欢迎符合道德规范的炒作，更呼唤多些利己利人的商业善举！



探询：“中原标准美女”啥模样

美女的标准，纵观历史可以说是一个时代有一个时代的审美观。“汉代美女如赵飞燕，美人上马马不知；唐朝美女如杨贵妃，美人上马马不支”，这就是对美女标准的最好写照，不管是身轻如燕的赵飞燕，还是体态丰腴的杨玉环，每个时期的美女都有不同的标准。

正所谓“萝卜白菜各有所爱”，对美的理解，不同的人会有不同的理解。什么样的女子才称得上当代美女？中原地区有美女么？中原地区美女有别于其他地区美女的特点是什么？这些特点有没有一个可以衡量的标准？

中国传统美女的标准是：饱满的瓜子脸，眉毛细长如弯弯的新月，四肢、手指纤巧，肤如

凝脂，白里透红。

中原美女肯定不同于身材纤细、五官精致的南方美女，也不同于高挑丰满、热情奔放的北方美女。“中原标准美女”应当是什么样子？

郑州集美整形美容医院院长李宗林说，他们将在报纸、网络上，以问卷的形式，让大家选出心目中的“中原标准美女”最美丽的五官模样，她的胸部、腿部、臀部应该是什么样子，最后，将大家投票的结果汇总在一起。当然，这是一个综合审美的结果，并不是说最美的五官组合在一起就一定是最美的人，还需要社会学专家学者、历史学家、摄影家、形象设计师、整形权威专家在一起研讨后，将拿出“中原标准美女”的标准。

质疑：商业炒作？推动时尚潮流的善举？

郑州集美整形美容医院打造“中原标准美女”大型选秀活动的消息一经发布，就引来不少质疑。

一腾讯网友说：人美在心灵，鸟美在羽毛。非要出台一个美女标准让人参考，这种做法有些无聊。

武汉的一名网友一针见血地说，这场选秀活动纯属商业炒作。

汕头市的一名网友显得相对理性些，他首先质疑“整出来的能真吗？没有人想过后遗症吗？”并认为盲目跟风参与者“可悲”。

然而，更多的读者与网友则对这次选秀活动充满了期待，并给予了肯定。一名网友留言：对此做法鼓掌，只是不知道怎么报名。

不少郑州读者则对“中原标准美女”充满了期待，想尽快知道中原美女长得啥样子，啥生活现状。

一些网友称，有人说自古中原无美女，作为一个中华文化的发源地，中国历史上的四大美女竟然没有一个是出自中原地区的。当代活跃在影视圈的美女也没有出自中原地区的，这不能不说是中原大地的一大缺憾，但愿这次活动能弥补这种缺憾。

一名叫“中原浪子”的网友从科学角度分



医院形象代言人刘晓庆和医院公益救助的烧伤青年在一起 (资料图片)

析说，地域遗传学家的研究表明，一个社会群体所处地域的环境、气候、生活习性、饮食习惯的影响，体现在这个群体身上的特征是相对稳定的。由于地域差异，各个地方的女性的特征不一样，那标准肯定不一样。南方女性温柔细腻、精致娇小；东北女性性格豪爽，但处事细腻；西南女性奔放热烈，肤色白晳。中原女性应该是贤妻良母型的，关于中原标准美女的探讨，既能推动中原时尚潮流，也能为中原女性扬扬名，即使是一种商业炒作，也是应该的，而且也是必要的。