

羽绒服文化节锐势启程

首期活动锁定大众和儿童市场

寒冷的冬季即将来临,羽绒服当仁不让成为最实用的御寒必备品。从本周末开始,本报的羽绒服文化节也将正式登场,活动期间,本报联合郑州百货大楼羽绒服广场在郑百5楼设置展示展销区域,为购买羽绒服的消费者提供大幅优惠。

晚报记者 冯刘克 周倩/文
吴琳/图



主题活动 首推大众儿童服装

近年来,随着羽绒服市场的发展成熟,儿童羽绒服逐渐成为一个单独的品类。据郑州百货大楼羽绒服商场副经理刘涛介绍,目前市场上出现了众多的专业儿童羽绒服品牌或商家,比如康家一派、宝贝的依橱、阿杰·邦尼等,这些品牌或商家专注于儿童羽绒服市场,为儿童提供较大的产品选择空间。

儿童羽绒服在郑州百货大楼羽绒服整体销量中的占比日益提升,这也促使商场开始重视这块市场。刘涛说,针对当前儿童羽绒服销售增长迅速的趋势,郑州百货大楼辟出了儿童羽绒服区域,引入品牌,培育市场,目前已经成为商场销售新的增长点。

记者发现,该商场儿童羽绒服富有鲜明个性和特色,颜色以活泼亮丽为主,细节方面考虑比较周到,帽子、暖手兜等配饰的实用性都很强。刘涛表示,儿童羽绒服并非成人羽绒服的缩小版,在设计风格上有很强的针对性,在保暖的前提下,融入了更多的夸张图案,许多卡通元素或者运动元素在儿童羽绒服上都有体现。

与儿童羽绒服相比,大众羽绒服更讲究品牌、保暖和舒适性。随着产品的推陈出新,大众羽绒服与时装、皮草等的结合也越来越多,使消

费者有了更大的选择余地。

羽绒服文化节的首期活动选定了大众和儿童羽绒服作为切入点,进行展示展销,促销内容十分人性化。除了折扣之外,气球、保暖手套等与儿童相关的礼物将出现在赠品中。

引导消费 彰显品牌风采

此次羽绒服文化节将在今年冬季持续开展,今后将与郑州市场规模较大、比较成熟的羽绒服大卖场进行多种形式的结合,推出更多较大力度的优惠活动,为消费者带来更多的实惠。同时,本报将对各个羽绒服卖场和各大羽绒服品牌进行报道和展示,引导消费者正确理性地购买羽绒服产品。针对消费者在购买羽绒服过程中遇到的问题,本报也将联合相关部门进行关注,以期为消费者营造一个和谐的消费环境。

此次羽绒服文化节将更注重品牌推广和文化内涵的开发。在本报关于羽绒服文化节的报道中,将引入更多羽绒服文化的相关介绍,通过这些介绍向消费者展示羽绒服发展历史、流行趋势、产品选购技巧和对羽绒制品的开发等,让消费者增加对羽绒服及其制品的认识。在此次羽绒服文化节中,还将特别设置了一个互动环

节,让消费者参与进来,共同评选出“消费者最信赖的羽绒服大卖场”、“消费者最喜爱的羽绒服品牌”等奖项,消费者可以积极参与,选出自己心仪的羽绒服卖场和品牌。评选结束后,本报将公布结果,彰显品牌,为羽绒服产品提供一个良好的市场氛围。



俏皮蛙
羽绒男童装:
杭州赛尔美服饰有限公司特别推出的新款蓝色的吉祥牛,代表着牛市、牛气。设计简约,运用卡通元素突出孩子的天真活泼,给予孩子坚强品格的期望。



俏皮蛙
羽绒女童装:用亮丽的色彩搭配,多种儿童喜欢的卡通形象造型,以及配有各种孩子喜爱的卡通玩具和袖头罩、手套,是实用的多种功能型款式,正常的袖长衣服身子加长,可以包住膝盖下部分,粉红色的是送给孩子的圣诞礼物,这件衣服代表着过圣诞节。

熟悉的歌声,熟悉的面孔,熟悉的巫启贤应世界名牌波司登盛情邀请而来,11月22日这一天,郑州百货大楼内外一片欢腾,在现场,大家欣喜万分地与红星面对面的零距离接触,台上台下不时传出热烈的掌声和欢呼声,这一切与场内的波司登羽绒服的抢购狂潮正好相映成趣。

晚报记者 谢宽 周倩 实习生 童聪/文 赵楠/图

波司登明星郑百“惠”演

波司登的明星活动历来备受郑州人喜爱,不仅有大牌明星的精彩表演,更可以在现场以绝对优惠的价格购买到自己喜爱的各款羽绒服,波司登、雪中飞、康博、冰洁,四大响彻中国大地羽绒服品牌在活动中各显魅力。

据郑州百货大楼董事长兼总经理朱赵霞说,波司登与郑百的紧密合作有20多年了,我们合作的基础,一个是真诚互信,二是文化认同。近年来,郑州百货大楼和波司登的合作更加紧密,除了每年合作举办明星促销活动外,郑百和波司登公司在品牌、货源、价格、资金等方面相互给予对方最优先的保证,每次活动期间,波司登都为郑百提供独家特价专供商品,让光临郑州百货大楼的消费者享受最大的实惠。此外,郑州百货大楼作为河南省规模最大,品牌最

多,人气最旺的羽绒卖场,也为波司登提供了最好的品牌展示平台,因而,波司登把自己的全国旗舰店设在郑百。20多年的合作,双方建立了稳固和谐的伙伴关系。为了更好地回报郑州消费者,波司登今年又开启“世界名牌 时尚盛典”大型明星系列活动,将时尚的羽绒服带给热情的人们。

波司登(中国)总部代表朱向东先生告诉记者,波司登自10多年前就开始潜心实践自己打造世界级品牌的梦想,2007年10月,波司登被评为“世界名牌”,并在香港成功上市。

波司登国际控股有限公司董事长、总裁高德康进一步提出,以简约、时尚、飘逸为核心设计理念,以平和怡然的色彩来闪耀生命,彻底颠覆了传统羽绒服臃肿肥大、款式单调的



概念。

值得一提的是,郑州百货大楼和郑州晚报联合举办的“郑百羽绒文化节”将于11月29日正式启动。届时,波司登、雅鹿、歌杰斯、雪伦、艾莱依、康博、雪中飞等众多知名品牌将在五楼名品羽绒大卖场“齐亮相”。凭当日羽绒广场购物小票即可获得洗洁精或盒装抽纸;累计400元以上赠名牌羊毛裤;累计满800元以上赠保暖内衣或14头餐具。此外,在羽绒广场消费每满300元可参加“刮刮乐”抽奖一次,获取笔记本电脑等超级大奖。活动期间光临郑百羽绒广场,还可享免费清洗、清洁羽绒羽绒服及专业导购服务。

劳力士、帝舵、梅花、浪琴等品牌推出满3999元送500元的活动。”

增值活动丰富

“公司本次倾情举办这次超大力度回馈活动,希望能让广大顾客朋友们在金融危机的寒流中度过一个温暖的感恩节。”吴铭介绍说。

昨天的活动现场极为火爆,返券发礼处排起了长队。一位女性顾客向记者透露:今天太值了,买了1000元的东西,又返了1000礼券,1000块钱买了2000块钱的东西,我们家每人一套冬天的衣服。又凭积分卡领了个漂亮的抱枕,刚好送给老妈,人家还送了一些美容券和餐券,真是令人意外的惊喜。另一位顾客说:200多元买了一件羽绒服,抽中了一个电饭煲,真实惠。

商业·特惠

窗外阳光灿烂,但一场大风让空气里充满了寒冷的味道,好在还有商家的各种温馨折扣在等着您。

晚报记者 谢宽 实习生 童聪

大商金博大店

活动时间:11月28日至30日

活动内容:百货服饰全场五折起;会员专享二至三十倍积分;会员专享超低价特供款、后个位免零;持大商新玛特金博大店会员卡、白金卡单柜购物消费普通商品满1200元、特例商品3600元可兑换新玛特礼券80元一张;VIP、钻石卡单柜购物消费普通商品满1200元特例商品满3600元可兑换新玛特礼券100元一张;会员购物满800元后换卡即可参加级数赠活动。

正道花园

活动时间:11月27至30日

活动内容:化妆区单柜满500元返50元化妆礼金券;活动期间购物满780元以上赠不同档次的礼品;暇步士低至五折;卡洛琳八点五折持卡折上折;伊蕾八点五折;MAX八点五折满2000元减200元;威可多部分三点五折;蓝豹八点五折持卡折上折;JEEP部分商品七折;耐克生活部分新品六至八折;阿迪生活部分新品五至八折;匡威部分新品五至八折;鄂尔多斯低至二折;九牧王300元当400元花;购物满5000元可办理正道花园VIP金卡一张,满200元可办理VIP银卡一张。会员冲减卡内积分3000、5000、8000...可兑换不同档次的感恩礼品。

正道中环

活动时间:11月27日30日

活动内容:全场五折起;购物满380元以上即可获赠不同档次礼品;思加图低至三折;接吻猫五折起;索菲娅低至198元;奥卡索低至159元;淑女屋四折起;Oasis三折起;天恩五折起;百图三折起;斯尔丽100元起;唯尚五折起;爱特爱五折;诺琪三折起;鄂尔多斯四折起;庄吉棉褛三至五折;心愿家纺二折起;花雨伞、暖倍儿、豪门、三枪15元起。

正弘

活动时间:11月28日至30日

活动内容:08新款冬装低至八折;购世界名表10倍积分;马可丹顿、贝利龙、埃驰易、马珂、爱萨尼、飞影思、伊品特卖一至三折;11月29日SWISSLINE(雪肌丽)开幕酒会。

百盛

活动时间:11月27日至30日

活动内容:冬装六折(部分商品100元当作200元花);满180元以上超值换购;A02、艾格、周末、E.S七折;ONLY三至六折;耐克360三至六点五折;虎都低至50元;路易圣梦低至79元;驰文二至四折;威鹿低至120元;梦特娇休闲三至五折;高蒂冬靴180元至268元。

紫百“感恩盛典,巅峰答谢”

国庆黄金周以来,美国次贷危机引发的金融危机席卷全球。为应对全球金融危机对郑州消费市场的冲击,时计宝紫荆山百货于11月份推出了为期一个月的“感恩盛典、巅峰答谢”系列活动,从本周四开始直到周日,时计宝紫荆山百货将为您倾情呈现“感恩盛典、巅峰答谢”四个阶段的活动。

晚报记者 谢宽 张瑞 实习生 童聪
折扣力度大

活动期间,时计宝紫荆山百货将推出满500返500的超大力度返券优惠;凡在前期活动

中获得时计宝紫荆山百货感恩礼券的顾客均可在本周四至周日(11月27日至30日)轻松实现礼券翻倍,100元变200元,500元变1000元。

“本次感恩节活动是时计宝紫荆山百货传统的、每年仅一次的大力度回馈活动。”时计宝紫荆山百货的营销营运总监吴铭介绍说:“平时很少参加活动的一些知名品牌,经过公司不懈的努力,也不同程度的参加了本次大力度活动。如谢瑞麟、周生生、周大生、老凤祥等著名品牌的镶嵌类珠宝、百丽、哈森、接吻猫、杰克琼斯、ONLY、迪赛、胜龙等著名品牌。高贵名表

参加活动的谢瑞麟、周生生、杰克琼斯、ONLY、婷美、迪赛、鄂尔多斯等品牌厅内顾客络绎不绝,销售都创下记录新高。精彩的活动内容,琳琅满目的商品,疯狂的折扣给顾客送去了许多实实在在的优惠,让顾客感受快乐购物的同时也体会到新紫百浓浓的感恩之情,希望新紫百的感恩盛典能在感恩月里给您带来快乐购物的全新体验。

凡新紫百的会员顾客和VIP顾客卡内满5000分者,均可凭积分卡和VIP卡免费获得精美礼品一份。豪客来、麦当劳、屈臣氏均同时推出超值优惠活动。

六楼贝那羽绒服广场推出满额抽奖活动,200元起抽,洗衣机、电暖器、电饭煲等超值礼品等你来拿,中奖率100%。