

# 美的变频空调欲霸中原

——行业资讯——

## “出口通”帮企业“暖冬”

近日,阿里巴巴启动了帮助中小企业“过冬”的“援冬计划”,其“援冬计划”实质性产品——“出口通”也从11月初开始全国推广。目前,已有广东、福建、浙江、陕西等地数千家出口企业成为“出口通”的用户。

济南邦恒的杨总,经营着一家不足10个人的小工厂。他的产品有市场,自己也懂技术和经营,但就是苦于没有足够的资金去运作推广平台。网络平台动辄几万元的推广费用,杨总始终觉得太贵,没想到“出口通”只要19800元,是“中国供应商”的全新产品。所以他当即拍板签约,“我们小企业花钱必须花得值”。

据了解,阿里巴巴“出口通”产品中,新增了“数据管家”功能,让供应商清清楚楚地看到自己的操作效果和行业效果。

当国内出口企业普遍遭遇寒流的时候,阿里巴巴以一款高性价比的产品喊出“把电子商务还给商人”的口号,这种勇气或许就是“出口通”让老板们真正“冲动”起来的原因。无论如何,电子商务过去曾为许许多多的小商人创造了很多机会,日后,即使在“冬天”,这样的机会也不会消失。

李红卫

## 迪信通苦练内功应对淡季

目前正值中国手机行业大变革、大发展的时代。国际三大手机巨头生产厂商纷纷裁员过冬,调整产业结构,而与此不同的是本土品牌企业纷纷采取了研发人员扩张计划,正是本土品牌的价格优势在这样全球的金融危机中有了发展的机会,而作为销售的手机渠道商的迪信通集团来说,金融危机是一个“严冬期”,更是机会和挑战。

自10月以来迪信通上下下狠抓内功,提升总体服务水平,各地分公司也纷纷评选“销售服务双明星”。在提升服务的基础上,给顾客创造舒适的购物环境,满足顾客一切合理要求,除了售前、售中的服务外,狠抓售后服务,让消费者无后顾之忧,延长产品保修期,附加赠送手机增值业务,免费下载图铃,同时联合厂商、供应商一起推出“买手机送家电”、“全国感恩节会员积分换礼”、“绝对低价”众多品牌直降200~500元,甚至5折等众多的促销活动。

冯文

## 电子商务发展总裁峰会召开

2008年11月22日,中国河南十大行业电子商务发展总裁峰会在郑州召开。本次峰会是由中国电子商务协会企业网络应用推进工作委员会主办,中国网库协办,中国电子商务协会支持的“2008年中国行业电子商务发展总裁峰会”的郑州站巡展会,会议的主题是“聚焦电子商务 领航行业发展”。据组委会透露,本次巡展会接下来将在河北、浙江、湖南、山东等省相继举行。

此次总裁峰会,不仅为中国传统企业发展电子商务指明方向,还帮助传统企业就如何开展电子商务、有效利用电子商务拓展市场出谋划策,协助中国传统企业掌握“最佳网络营销”方法,培养获取和培育客户的能力,从而建立属于自己的电子商务蓝海战略等。

李红卫

## “经典窄边”系列液晶实惠促销

TCL“经典窄边”液晶电视有M9FR与E9SFR两大系列,尺寸规格涵盖40、46两大主流规格。独有的自然光技术和动态对比跟踪系统,能够大幅度提升黑色画面,增强画面对比度,使得画面显示更清晰、自然,颜色表现更纯正,并且节能护眼。良好的产品性能,时尚的外观设计,使得TCL“经典窄边”系列液晶电视具有更高的性价比。

本周,全省各大家电商场的TCL彩电专区里,将举办主题为“极窄科技、至宽视界”的上市促销活动,40寸窄边机器,体验价格为5999元,并进行液晶电视进行展演,消费者可到现场,亲身体验一下“经典窄边”液晶电视所带来的全新视听震撼。同时,TCL“经典窄边”系列液晶电视还将全面展开让利活动。

唐丽华

与日本同步的产品品质、国内最健全的变频销售渠道、国内最具有竞争力的直流变频产品群,以及美的空调强大的品牌号召力,美的作为中国变频市场NO.1,对手只有自己。在近日一个主题为“国际品,中国力量”的美的出口日本百万直流变频空调下线仪式上,美的家用空调事业部技术副总裁吴文新放言。26日,郑州美的空调销售有限公司总经理张崧也向记者表示:美的直流变频空调在河南变频空调市场一路领跑,从国美、永乐销售相关数据显示,美的直流变频空调已经占到了整体变频空调市场份额的80%以上。

晚报记者 吴绍超 唐丽华/文 吴琳/图



## 美的制造角力日本市场

“能在变频空调的发源地,在直流变频技术最领先、品质标准最高的日本,4年内快速增长冲破100万台大关并连续3年获得节能大奖,足以证明美的空调的直流变频控制技术、制造能力和品质水平已经达到了世界顶尖水平。”在近日一个主题为“国际品,中国力量”的美的出口日本百万直流变频空调下线仪式上,美的家用空调事业部技术副总裁吴文新放言:“与日本同步的产品品质、国内最健全的变频销售渠道、国内最具有竞争力的直流变频产品线,以及美的空调强大的品牌号召力,美的作为中国变频市场NO.1,对手只有自己。”中国水军郭晶晶、吴敏霞、刘子歌、何冲等9位奥运冠军一起见证了当时那一历史性时刻。吴文新认为,美的制造的直流变频空调在日本市场之所以取得成功,其根本原因有三点:一是引进东芝的国际先进技术和日本开发人员,联合研发新产品;二是采用国际最先进的、在日本已成熟的制造管理系统;三是投入巨资提升测试、开发和品控等硬件水平。

## 以国际领先品质及服务欲霸中原市场

“无论是在十一黄金周促销中,还是从最近一段时间来看,美的直流变频空调销售数量上取得绝对领先地位,在中国变频空调的重点区

域,如北京、上海、广州、江苏、浙江、山东等,零售比例更是接近或超过20%。在中原市场,从国美、永乐销售相关数据显示,美的直流变频空调已经占到了整体变频空调市场份额的80%以上。”郑州美的空调销售有限公司总经理张崧直言:“在2009冷年,美的直流变频空调整体销售目标为250万套,其中国内市场保底销售目标100万套,力争150万套,占据国内60%以上的直流变频市场份额,这其中当然包括中原市场。”

欲霸中原,需要的不仅仅是勇气,还要有足够的底牌做后盾。据本年度10月份中国信息中心刚刚揭晓的出口数据统计显示,美的空调连续10年获得出口冠军。这或许使张崧图霸中原更有足够的底气。“一个产品要想赢得市场的最大份额,归根到底,还需要有优异的产品品质作根本保证,只有产品品质好,优质服务才能起到锦上添花,否则,一切都是空谈!”张崧向记者坦言:“目前,美的在产品、价格、品质、渠道和服务等五大方面所具有的行业优势已经夯实了雄霸中原的坚实基础。”张崧认为,目前,美的在产品方面,其银河直流变频空调系列是当前国内最宽、档次最清晰、能效和外观最齐全、型号最完整的直流变频空调产品群;在价格方面,美的打破直流变频空调高质超价的迷局,推出价格低于普通定速二级能效空调的普及型直流变频空调,确立了行业价格标杆。在品质方面,美的直流变频银河家族,全面应用美的东芝联合研发成果,引入东芝工厂先进的制造管理模

式和6西格玛品质控制系统、与出口日本产品共用品质检测实验室群。美的是国内唯一有能力宣称可以在国内市场大规模提供与日本本土同步品质水准产品的品牌;在销售渠道和服务网络方面,作为中国空调行业的领导品牌,美的掌控着中国最为优质的销售渠道和服务网络资源。此外,自《变频空调能效限定值及能源效率等级标准》9月1日正式实施后,变频空调节能认证证书的重要性日益凸显。9月23日,美的空调率先从中国质量认证中心(CQC)荣获第一张变频空调节能认证证书,(证书号:CQC08701026100)。美的空调能在强手如林的变频行业率先突围,充分证明了美的在变频领域的领先地位,也加快了变频空调市场化进程。

## 专家观点

中国能效标识管理中心主任王若虹认为,美的作为行业领导品牌,在国内大力推广直流变频空调,是对国家节能减排政策的有力支持。美的银河C180系列变频空调产品一举夺下中国第一、第二张变频空调节能认证证书,银河C180挂机季节能效比最高达到6.2,这充分证明了美的空调在变频空调领域领先的技术能力。

中国家电协会理事长霍杜芳表示,美的空调与东芝技术、制造等深度合作为基础,认真做好技术和品质,先在欧美等国际市场成功,后在国内推广,为中国消费者提供同步国际品质的产品,是中国制造走向世界的一个典范。

# 联想扬天电子商务电脑让你轻松当网商

## 强大的商务高速路

联想扬天电子商务电脑还提供了网页浏览分析系统。用户可以通过网站浏览分析系统了解到产品页、网站页面访问量情况,帮助用户了解目前公司产品受关注程度,访问者特点等,以便于用户及时调整供应信息和所属于行业类目、调整公司网站内容,从而吸引更多潜在买家的关注。如产品浏览分析,让用户可以准确了解公司产品受关注程度以及在全行业的大致排名。用户还可以通过地区来源分析对访问者归属地区进行观察,了解访问者的地区属性,以便于针对重点区域和买家特点开展合适的营销和推广活动。

联想扬天电子商务电脑可以为企业免费提供一个20G的企业邮局和20个电子邮箱。只要使用扬天电子商务电脑申请顶级域名,就将自动获得以该域名为后缀的企业邮局。使用企业邮局,企业无需自己投入硬、软件设备和设置专门的技术人员管理、维护,节约了企业在信息化方面的投入,节省了企业的运营成本。使用企业邮箱会让外界觉得很专业,值得信赖。无形中给企业增加了美誉度。

## 人性化的全面服务

此次新推出的联想扬天电子商务电脑不仅拥有企业建站、企业邮局、浏览分析等功能,同时,也在衣食住行等各个方面为中小企业提供了全面服务。只要使用联想扬天电子商务电脑的扬天万利卡,进行衣食住行的用户注册,然后使用万利卡上的软件,用户就可以自动登录衣食住行网站,并享受在旅行、饮食以及服饰等相

全球PC领导厂商联想、电子商务领先企业阿里巴巴(1688.HK)、全球领先芯片制造商英特尔联合研发的首台中小企业电子商务电脑已于今年10月16日在京正式面市。新的中小企业电子商务电脑包括台式机和笔记本两款,分别为联想扬天系列和联想ThinkPad SL系列。即日起用户可以从联想店面或者网络上购买到最新的电子商务电脑,新电脑将不会因为附加的软件系统而增收任何额外费用。用户付出3299元就将拥有一台功能强大的联想电子商务电脑,轻松实现电子商务基础设施的建设。

现在建立一个企业网站(包括页面制作费、服务器租用费、域名费以及20G企业邮箱费用)至少要花费3000元~5000元,而一个具有电子商务功能的网站则需上万元。对于联想电子商务电脑的用户来说,只需花费3000多元就可以拥有一台联想电子商务电脑,并且免费获得一个价值3000多元的企业网站。



关消费上获得优惠。而随着加盟商家的不断丰富和增加,这一系统将涵盖用户在衣食住行方面的各类消费需求。

由于中小企业用户缺乏专门的IT维护人员,联想扬天电子商务电脑加强了产品的易用性,让各种强大的功能被用户所熟知,并大量采用“向导”式和“图文交互”式界面,让用户在通俗易懂的提示下,更加方便的完成各种功能的操作。

联想扬天电子商务电脑以使用者的需求及使用感受为出发点,采用了多项绿色技术,以保证用户身体健康不受影响。联想扬天电子商务电脑采用了是银离子杀菌的抗菌键盘,能有效的防止大肠杆菌、常见细菌附在键盘上。由于采用的是永久性材料,该系列的抗菌键盘的设计时长为10年以上。除此之外,联想扬天电子商务电脑还采用了绿色显示器,该显示器通过了国家节能认证,达到符合国家最高能效等级的绿色超低功耗显示器,联想扬天电子商务电脑的绿色显示器在功耗方面与其他传统的同尺寸、同分辨率的显示器相比要少30%,点滴之处都体现出了绿色节能的主旨。

中小企业电子商务专用电脑是“助力中国”计划全力推动中国电子商务进程,完善中小企业电子商务基础设施的重大举措。下一步,联想、阿里巴巴(B2B)、英特尔三方将继续深入合作,同时携手更多产业链上下游合作伙伴,不断为中小企业电子商务的发展提供长期、持续的支持。

钟飞