

E-mail: zzmbsc@126.com

独家  
责任

67659999



张全收

## 在外打拼多年

在深圳成立人力资源公司,实力雄厚,镇上领导力邀他来当村官

深圳千万富翁张全收当选家乡村官后,原村委班子格局随之发生变化,变化最大的是从未插手村务的村民杨国群成为村委会会计。

2008年11月30日,张全收当上村委会一把手的第四天。

要不是被张全收叫回来,此时杨国群正像村里的其他男劳力一样,正在外地打工。不一会儿,杨国群来到一户人家门口,这就是张全收家。

两间瓦屋,一个大院,院内张全收的二婶弯腰在压井边洗衣服,她用胳膊抹了一下额头说,全收“飞”走了,他那边厂子里忙得很,年底没指望回来了。

“累坏啦。”远在深圳的张全收在电话里说,金融危机对他厂子影响很大,原来一万多工人现在剩六七千人了,他得不不停地往东莞、河源等分厂跑,村里的事儿暂时顾不上。

张全收在深圳成立有人力资源公司,将打工者往深圳大小工厂输送,他赚的就是中介费。经过多年打拼,公司实力雄厚。不久前,县里和镇上领导给他打电话,力邀他来竞选村官,“把村委班子端起来,带头儿搞发展。”张全收“思想斗争”了好几天,最终同意了。

## 在争议中当选

要“贴本儿当书记”,承诺自掏腰包给村民交明年的新型农村合作医疗费

张全收说,当村官前,有很多人向他泼冷水,说他天天忙得不得了,哪有时间管村里的事儿。也有人认为他是有钱了,现在来谋权了。还有人称,他是利用权力去赚更多的钱。

2008年11月26日,拐子杨村村委班子换届选举,张全收当选。他向在场村民发誓,不为权、不为钱,不从村里拿一分钱、不赚村里一分钱,要“贴本儿当书记”。并承诺自己掏腰包,给村民交上2009年4万多元的新型农村合作医疗费。

这场看似有意安排的当选,不但引起村民的关注,周边几个村的人也跑来看,镇、县、市多名领导前来。

“他在俺这边儿是个名人。”多年前曾教过张全收爆米花的老汉杨秀亭说,张全收13岁开始,从爆米花、卖冰棍干起,现在成了大老板。

事实上,张全收在村里不是最有钱的,据村民讲,有吴姓等人在北京做房地产生意,资产上亿,但人家对当村官不感兴趣。另一个细节是,个别富人不给村里捐钱,修路让他掏20万元都不乐意,名声不佳。

村委会委员杨天顺认为张全收来当村官绝非偶然,说张一直关心村的建设,为村子装上路灯和变压器,还于2004年花了60万元修建了村希望小学。

“以后花钱的地方多啦。别的先不说,杨国群的工资都得我自掏腰包。”张全收说。

## 核心提示

很久以前一群杨姓人逃荒,来到了河南省上蔡县的拐子杨村。如今在这个村庄的历史画卷上,将有一支笔涂写这个村庄前所未有的改革前景。为这支笔注墨的千万富翁张全收,几天前当选该村党支部书记(兼任村委会主任),成为上蔡富翁出任村官第一人。同时,拐子杨村也成为上蔡引进人才进行土地改革和新农村建设的试验田。而就在11月16日,张全收刚刚荣获了“全国优秀农民工”称号。

晚报记者 牛亚皓 文/图



# “富翁村官”的农村改革试验

## 在“白纸”上涂色彩

拐子杨村地处偏僻,无资源特色,新书记上任,立即拉开改革大幕

村委会会计杨国群很快来到原村党支部书记、现已是副书记的吴振国家。院子里,“串串红”一簇簇开得正艳。他扎下车,走向堂屋,看见吴振国正倚门坐着。

拐子杨村分两个自然村,一个是拐子杨,另一个是果子吴。名字好奇怪,据村中老人讲,300年前一群杨姓人迁徙至此,逃荒之路拐了又拐,于是称“拐子杨”。果子吴源于先前的果树多。

果子吴村的吴振国已经做了6年村支书,比张全收大4岁,此次换届改选,他任村党支部书记。吴振国说,2007年夏天他就向镇领导反映,要求张全收回来任书记。

吴振国说,村委会一年经费3000元,光订

报纸杂志就花费1000多元,村里很少有其他收入,“就没见过钱”。

虽然刚任村干部不久,杨国群已经仔细分析了村子难以发展的症结所在。他说,2243人分2468亩耕地,一人合一亩多一点,粮食仅够温饱,村民收入全靠外出打工。到了收麦季节,打工者慌慌往家赶,影响打工,当然也影响收入,这就很麻烦。

另一个现实情况是,各家各户的宅基地面积都高于国家标准,院墙都能垒到胡同里,所以村中胡同个个狭窄,有的连个拖拉机都过不去。

新书记走马上任,改革大幕迅速拉开。

张全收说,他当选的第二天在村里“转了

一圈”,第三天县委书记召集县委发改委、规划局、建设局、农业局、交通局负责人来到拐子杨村指导改革之路,当天连夜他就召开村委会成员班子会议,商议改革方向。

摆在面前的村庄相当于“一张白纸”。朱里镇镇长李冰说,拐子杨村就是放在镇地图上来看,也是一个非常普通的村子,地处偏僻(离县城40多里远),交通不便,经济收入很一般。若放在全国的版图上来看,这个村庄毫无资源特色,如果没有张全收的个人行为影响,没有多少外人会关注这个小村子。

张全收所要做的就是在这张白纸上涂上色彩。

## 在摸索中前行

“搞规模化、科技化种植”是第一设想,第二是搞养殖场、加工厂等

国有很多,已经成为一种社会现象。”河南工业大学教授李建玲分析认为,在当前我国新农村建设面临诸多困难,农民增收有限,农村精英流失严重、国家财政转移支付有限、集体经济资源不丰富、农村公益事业缺少相应资金支持的情况下,这些富翁村官的出现无疑会给新农村建设注入活力。但最根本的是要加强基层组织,为其提供可靠的资金支持,培养农民新思想观念,让他们用自己的思想建设家

园。因为中国每个村庄不可能都出一个富翁,也不可能期待所有的富翁都有相应的梦想,“富翁村官”模式在新农村建设中不具有普遍性。

张全收的梦想是,再在深圳干上5年,就全身而退回到村庄。这5年里,他要在深圳发展工业园区,再丰羽翼。并要在3年后使拐子杨村有一个“小结果”,5年后有一个“大结果”,至于是什么结果,他坦言前路坎坷,一切还是未知数。

## 名山乳业中标央视“晚间电视剧场合作企业”

尽管全球经济形势持续低迷,但是日前举行的央视2009黄金资源广告招标大会还是高潮迭起,并以再创新高的亮眼表现向中国未来经济前景投下了“信任票”,招标总额高达92.5627亿元,与2008年相比增幅约为15.4%。在各方最为瞩目的“CCTV1晚间电视剧场合作企业”竞标中,国内外各大品牌巨头更是以一掷千金的豪情展开了空前激烈的多轮争夺,来自黑龙江的名山乳业脱颖而出,共同赢得了本次招标大会的焦点大战,中标总价高达34亿元。

由于不久前整个国内乳业在“三聚氰胺事件”中遭受重创,因此乳业品牌在此次招标中的表现格外引人注目。令人意外的是,国际乳业品牌的表现非常低迷,相反,国内乳业品牌表现非常活跃。有业内分析人士认为,之前发生的乳业危机让一些乳业巨头受挫,但却给一些一直处于乳业第二集团的品牌获得抢占市场份额的可能。从中标结果看,除了圣元等传统强企外,名山等品牌的表现也非常抢眼,豪掷8600万元的名山乳业更被誉为本次招标大会

的“最大黑马”之一。

据消息灵通人士透露,名山乳业意欲借势黑龙江奶源的先天优势,满足普通收入家庭的迫切需求。为广大普通收入家庭提供高品质的婴幼儿配方奶粉,既是不可推卸的社会责任,又是不可多得的市场机会。名山奶粉在奶源安全、质量控制和奶粉配方上均做了足文章。其奶源基地是中国几大奶源基地中最具优势的奶源——黑龙江名山农场,国际一流生产设备,引进全球最先进的生产线。同时,还投资1700多万元从美国、德国引进了当今世界最高水平的检测设备,通过各种检测仪器实现了对原料奶、成品及生产等各个环节共计1126项质量控制点的严格监控,确保产品安全。此外,还为中国宝宝精心研制了益智强身三合一配方,以DHA、益生元、IgG的强势组合,为婴幼儿智力发育、身体健康及成长发育提供全面营养支持。我们也坚信,今后一定会有更多的品牌,推出更多质优价廉的奶粉产品,最大限度满足广大普通收入家庭的切实需求,真正做到让“妈妈放心,宝宝开心”。刘伟/文