

## 1

2008 郑州旅游市场系列报道之

截至9月底,全市旅游总收入同比增长已逾两成

# 郑州旅游今年依然很精彩

——专访郑州市旅游局局长岳俊华

## 最高兴

### 旅游总收入同比增长逾两成

昨日上午,记者如约赶到郑州市旅游局局长岳俊华办公室时,岳局长正在批阅文件。听说记者的来意,岳局长拿起手边的“郑州旅游业发展情况”说:“本来大家心里一直挺不踏实的,但你看,统计数字让我们稍稍有些欣慰啊。”在这份让大家欣慰的文件上记者看到,今年1~9月,郑州市共接待国内游客2679.04万人次,同比增长22.7%;国内旅游收入254.82亿元人民币,同比增长22.1%;接待入境游客22.27万人次,同比增长13.4%;外汇收入8568.49万美元,同比增长13.9%;旅游总收入260.65亿元,同比增长22.06%。在这组可喜数字下边,更让人欣喜的是立案旅游投诉率则低于0.5%,无一例重大旅游安全事故。一组组数字见证着郑州旅游业在挑战面前的执著与前进。

## 最精彩

### 国庆黄金周收入35亿

回忆2008年郑州旅游业的精彩之笔,最让岳局长觉得精彩的是“走出去,请进来”的营销思路。“5月份以来,‘欢乐郑州行’宣传推介团先后5次分赴西安、武汉、广州、合肥、南阳、安阳等23个大中城市,辗转2万余公里,逐个城市开展促销。4-10月,先后5批邀请上海、武汉、西安、济南、徐州、太原、石家庄、邯郸等20多个外城市的500多名旅行社、媒体代表来郑踩线。

在“走出去,请进来”中,客人来了看什么、吃什么、玩什么、住哪儿等,每一件小事旅游局都事先进行周密安排,切实让来的客人感受中原景区、感受中原景点。

与此同时,营销工作还结合国家法定假日及带薪休假制度的调整及时进行了调整。过去郑州旅游近处打周边,远处打广东、南京,甚至还有香港等,长线短线一概都做,但随着假期的调整,我们也把营销重点调整为推介短线。过去国内游与入境游结合着做,但现在重点做国内游。“这样做的效果立竿见影。今年十一期间,旅游收入35亿元人民币。”



## 最欣慰

### 精品景区建设增添新亮点

说起2008年郑州旅游所取得的工作,精品景区建设不能不提。岳局长说,这方面主要表现在三大块儿上:以嵩山古建筑群申报世界文化遗产为契机,经过集中整治,嵩山风景名胜区内的一大批景区(点)面貌焕然一新。与此同时,还积极开发义兴旅游资源,推进康百万庄园、慈云寺景区的改造和杜甫故里的重建;以创建4A级景区为抓手,着力推进景

区精品建设,富景生态游乐世界、桃花峪、石窟寺等成功创建成为国家3A级景区,让市民休闲游又多了好去处。

岳局长说,在打造精品景区的同时,和谐城乡游也协调前进。“全市农家乐已从去年的36家发展到了210多家,而且服务水平也在逐步提升,不仅让农民有了收入来源,满足了市民多层次的消费需求,也优化了我市旅游业产品结构”。

## 最出色

### 旅交会让世界了解郑州

说起2008年郑州旅游盛事,岳局长说就不能不提2008年中国国内旅游交易会。旅交会期间,国内旅交会、世界旅游城市市长论坛、国际旅游小姐冠军总决赛也在郑州成功举办,让世界了解了中国、了解了河南、了解了郑州。”

在这场全球旅游界瞩目的旅游产业“盛宴”上,共签订合同1.4万份,组成旅行团人数1048万人次,涉及金额4.5亿元;签订意向合同2万份,意向组团人数210万人次,涉及金额1.3亿元;赴会的旅游专业人士达5.5万人次,公众6.5万人次。

作为旅交会的东道主,河南省收获颇丰:共签订合同1065份,组团人数89万人次,涉及金额4225万元;签订意向合同2106份,意向组团人数18.6万人次,涉及金额1.02亿元。

与此同时,作为一个旅游资源大省,作为一个日益开放的内陆省份,旅游产业的蓬勃发展,已成为拉动河南省经济社会发展的重要力量和对外交往的重要平台。

为办好这次盛会,从筹备到成功举办不到3个月的时间,在省、市领导和社会各界的重视下,郑州市旅游局作为郑州市执委会的主要成员单位,在每个环节都竭尽全力,最终使旅交会取得圆满成功,郑州市也因组织周密而荣获大会组委会授予的“杰出贡献奖”。

## 记者手记

对岳局长的采访不时被来人和电话铃声打断,真正留给记者采访的时间并不多。但就在这很短的时间里,我们还是感受到了一个带头人认真、质朴、务实、善良的一面。谈话中,她不时说起自己的属下和一线员工的辛苦。她说,没办法,人手不够,工作又这么多。说到导游,那种真情又令人动容。岳局长说:“我们的导游现在还像临时工,干一天有一天的工资,不干就什么都没有,一点保障都没有,明年我想给他们争取一下,看能否探索一个类似低保的路子,给他们多点保障。”

郑州晚报年度盛典 省会多家媒体支持 中原新闻网全程跟踪 中部主流媒体6+1联盟监督指导

# 2008 市民信赖的优秀旅行社评选进行中

“2008 旅游行业营销精英”评选同时展开,候选名单继续征集中

活动咨询电话:67655017 13803817685

## 活动广受市民欢迎

活动开展以来,在旅行社、读者中产生很大反响。高先生是个旅游迷,几年前退休后最大的乐趣就是出门旅游。但每次出门前选哪家旅行社出行常常困扰着他,高先生说:“市民如果评出自己喜爱的旅行社,我以后出门就省心多了,不用多想,直接选大家都喜欢的旅行社不就行了。”葛老先生的来电则比高先生更直接,葛老先生说:“如果旅行社能像酒店一样,评出星级,我想要高质量的出行需求就选星级高的,那样更好了。”葛老先生说,他经常旅游,他会认真地选出自己喜爱的旅行社,“好的旅行社就应该让大家都知道”。

见报当日,就有旅行社及热心读者来电咨询相关事宜。为公平、公开、公正地进行推介展示,本报现正在对报名旅行社进行暗访与调查,候选名单将于近日公布。

## 旅行社需要交流机会

面对2008年这样一个机遇与挑战并存的年份,每家旅行社都欲找准自己的定位,面对挑战开辟出一片蓝天。

郑州金辉旅行社总经理孙艳说:“2008年是挑战也是机遇,挑战面前方能考验出旅行社的能力和服务质量来。这个时候谁的服务做得好,谁的线路赢得大家认可,大家就会选择谁,它是市民喜爱的旅行社,也是市民信赖的旅行社。旅行社需要这样一个平台来展示自我,和市民沟通。也需要在考验后进行盘点总结,找出得失。扬长避短才能更好发展。”路仕达旅行社、河南豫龙国际旅行社等也都在第一时间致电,关注此次活动。

2008 市民信赖的优秀旅行社、2008 旅游行业营销精英名单即将展示,候选名单仍在继续征集中。

## 还权于民 专家读者同评

记者从活动主办方了解到,为保证本次活动的公开、公平和公正,凡参加集中展示的旅行社、营销精英候选人,均在形象展示打上“2008 市民信赖的优秀旅行社”、“2008 旅游行业营销精英”等字样,让市民投票,一周后刊登投票结果。最后汇总市民投票结果占60%,专家评审结果占40%。

12月底,最终评出“2008 市民信赖的优秀旅行社”、“2008 旅游行业营销精英”,并颁发奖牌。

届时,活动组委会还以抽奖的方式对投票读者进行奖励,特等奖3名,奖价值1000元的旅游卡;幸运奖100名,奖价值400元的旅游卡。

活动报名电话: 67655017  
13803817685



2008年,对于旅游市场来说,是机遇与挑战

并存年份。奥运会的成功举办、休假制度的调整,给旅游业带来了新的商机。但美国次贷危机、华尔街金融风暴在影响全球经济的同时,也给旅游业带来了挑战。种种考验面前,中原旅行社都在寻找适合自己的生存之道,这其中也涌现出一批批市民喜爱的优秀旅行社,也成长起一个个旅游行业营销精英。

为总结经验,携手未来,本报上周正式启动“2008 中原旅游年度盛典”评选活动,活动旨在展现优秀旅行社风采,查找行业利弊,推动中原旅游业更好、更快、更健康地发展,同时也还权于民,让市民评出他们最信赖的优秀旅行社及2008 旅游行业营销精英。

本报记者 刘书芝