

每次下馆子他都用鱼钩挑破嘴

专门敲诈饭店、烟酒店的9人团伙受审,最小的成员说“那段日子我的嘴就没好过”

吃饭说饭菜有碎玻璃、理发说头皮被烫坏、买烟说是假的。昨天上午,专找饭店、理发店、烟酒店“茬儿”的9人团伙在金水区法院开庭受审。这9人涉嫌的罪名有组织、领导(参与)黑社会性质组织罪,敲诈勒索罪,寻衅滋事罪和强迫交易罪,其中,刘旭忠涉嫌四项罪名。

晚报记者 鲁燕 / 文 王银廷 / 图



27起敲诈勒索事件,9名成员大多承认

“你看看把我女朋友头发都烫坏了……”2006年7月上旬的一天,刘旭忠等人预谋后,在金水区枣庄村中山小区“维娜理发店”,先由司运超的女友(另案处理),到这家理发店烫发。烫完发后,司运超在理发店外故意在他女友的右后一缕头发上洒上水,瞬间这一缕头发变形了,然后,司运超以理发店把女友的头发烫坏为由恐吓、威胁店老板陈某,勒索现金1500元钱。

同样,几家饭店和零售烟酒店也遭遇刘旭忠等人的敲诈。2006年5月1日11时许,司运超、戚延超、乔国涛等人到经三路黄家庵村口灵宝羊肉汤饭店,吃饭过程中,乔国涛故意用牙把自己的嘴咬破,同时把准备好的碎玻璃放入菜中,然后乔国涛等人找到饭店老板,说从菜中吃到碎玻璃划破了嘴,威胁、辱骂饭店老

板王金娟,抢得现金500元。

警方掌握的材料显示,从2006年夏天开始,金水区多家饭店的饭菜内频繁被发现“异物”,也频繁地被“索赔”。饭店老板不知道,不是他们的饭菜不干净,而是这些“异物”都是几个小青年故意投放,并以此来专门讹诈他们的。这几个小青年是以刘旭忠为首的9人敲诈团伙。不到两年时间里,他们共讹诈了近20家饭店,非法敛财10万余元。刘旭忠等人还以“女朋友头发被烫坏”为名,敲诈了4个理发店;以“香烟是假货”为名敲诈了4个烟酒店;并采用威胁、打砸、堵门等手段强制推销其代理的奥克啤酒。

昨天法庭上,刘旭忠对敲诈勒索最没异议,但说,有的他没参与,有的敲诈数目不对,其他成员则大多认罪。

团伙有“大哥”指挥被控涉黑

“这个组织由刘旭忠统一指挥,成员分工协作,有人负责‘挑事’,有人负责充当打手进行威胁,有人负责假装协调,有人负责要钱。”公诉人说,敲诈饭店时主要由骨干成员乔国涛负责假装吃到菜内有玻璃碴或钓鱼钩,敲诈烟酒店时,主要由李继兵负责到店内买高档烟。

据公诉机关指控,这个组织内部有纪律要求,组织成员必须服从“大哥”的领导,听从“大哥”的指挥,出去干事要讲义气。为笼络手下,对组织集体行动获取的经济利益,刘旭忠按照组织成员在行动中所起作用的大小分发数额不等的报酬。此外,他们以暴力、威胁等手段,先后在枣庄、押砦等城中村以及周边一带对小型服务业的经营商户实施敲诈勒索、寻衅滋事、强迫交易等违

法犯罪活动30多起。

起诉书显示,自2005年年底以来,刘旭忠牟取暴利,积极网罗社会闲散人员,逐渐形成了以刘旭忠为首,司运超、李广杰、张俊朴、戚延超、李继兵、乔国涛为骨干,赵军峰、蔡宝亮及他人(另案处理)等人为积极参与的带有黑社会性质的犯罪组织。

“我没有涉黑,我们没有保护伞、没有组织,也没有帮规和戒律,更没有入伙和退伙的规定。”刘旭忠当庭对公诉机关指控的涉黑给予否定。

其他8名成员,只有乔国涛、赵军峰、蔡宝亮认罪,剩余5位不承认自己涉黑,其中司运超说:“不知道我们这个犯罪团伙是黑社会性质,不了解。”

“那段日子我的嘴就没好过”

“那段日子我的嘴就没好过,每次敲诈饭店时,他们都向我保证这是最后一次让我划破嘴,可是,每次去饭店,都让我干。”昨日,在法庭上,敲诈中专门负责挑破嘴的乔国涛满脸委屈地说,“他们看我年龄小,脏活、苦活、累活都让我干,没办法,他们让干什么就干什么。”乔国涛说,敲诈的20多起,他划破嘴有10起左右,每

次不是用鱼钩挑破嘴,就是用自己的牙把嘴咬破,每次受罪后,嘴都疼得不得了,饭都没法吃。

“太不划算了……”在休庭期间,20岁的乔国涛一直在嘟囔着这句话。他说,来郑州的两年多,跟他们干,他很多次一分钱都没拿到,最多的也就是200元,一般是100元或50元,“加起来,也就挣了1000多块钱。”

检察官提醒:店主报警就能吓跑他们

“其实,这些中小饭店,包括理发店、烟酒店的店主,碰到这样的事,要是稍稍冷静一下,处理不了,即刻打报警电话,完全可以避免这些麻烦。”负责案件的检察官说,在强迫交易罪第6起事件中,刘旭忠等人到枣庄菜市场的“老四川家常菜”饭店,威胁店主“以后不

准再卖金星啤酒,必须全部卖奥克啤酒”,店老板没有答应,刘旭忠他们就把饭店的筷子摔到地上,还用餐具猛砸桌子上的玻璃护罩,“最后,老板还是没有就范,准备报警,刘旭忠一看不妙,逃出了饭店。”

此案将择日宣判。 线索提供 金研

在国美电器22周年庆的当口儿,回眸审视,二十二年来,国美不仅仅是为中国消费者节省巨额家电购买费用,也不仅仅是为全国300多个城市提供近30万个就业岗位,而是国美电器将社会公益事业当成自身价值实现的重要方式,把承担社会责任作为自己的必修功课,并且开创出一套独立而卓有远见的“授人以鱼不如授人以渔”的模式。

22年庆—— 解读国美“授人以渔”模式

慈善,教育先行

2002年6月,国美了解到北京十渡中学办学经费紧张,随即指示北京国美拨出60万元予以资助,同时还捐赠了一批价值3万多元的电脑、音响等教学设备,以支持山区的教育事业;2005年6月10日洪灾中遇难的黑龙省宁安市沙兰镇长安小学的学生家庭捐献110万现金;2007年6月2日,河南国美电器全程资助的郑州管城区辅读学校的10名残障儿童“国美爱心圆梦北京行动”。10名残障儿童在国美的精心安排下观看了北京天安门升旗仪式,并登上梦寐以求的八达岭长城。2008年10月,向中国扶贫基金会捐助232万元,建设58个“新长城阳光操场”……

作为一家具有社会责任感的企業,国美始终密切关注中国社会的发展与变化。从创立之日起,国美便将“优秀企业公民”作为公司立身基础,积极参与公益事业,为国家和社会的发展做贡献。

大爱,不分国界

2005年1月,国美电器出资1000万元,捐助印度洋海啸受灾国孤儿。

2005年6月,国美电器联合中国红十字会总会等单位发起“风雨过后见彩虹——印度洋海啸孤儿阳光中国行”活动。

1000万捐助海啸受灾国孤儿!国美成为代表中国企业向世界伸出援助之手的典范,充分体现了中国人民的国际友谊之情和捐款企业的全球社会责任感。

救灾,彰显责任

2003年5月,“非典”恶魔肆虐全国,在这一特殊时期,国美总部通过北京中日友好医院,向战

斗在“非典”一线的医务工作者捐赠总价值约40余万元的电器。河南国美电器与《郑州日报》联合“抗击非典,我们同行”的大型义卖活动,所得款项近五万元全部捐赠郑州市红十字会。

2008年5月12日,向中国红十字基金会捐赠150万元,推动“中国红”慈善公益行动;

在今年5月汶川大地震灾难中,国美集团及全国近30万员工共捐助超过六千万元现金,表达了企业公民为社会所应尽的责任。其中,河南国美捐助款物近5万元。

助残,授人以渔

2007年5月,在全国助残日来临之际,国美面向全国残疾人提供1040个工作岗位,河南分得50个名额。

国美向残疾人提供就业岗位,表明国美的公益事业不再局限于“授人以鱼”的方式上,而是采取“授人以渔”的方式为弱势群体提供自强自立、点燃人生的就业机会,履行一个优秀企业公民所应承担的社会责任。

“我们不单是以盈利为目的,完全是以对社会负责为目的。企业就应该源于社会,奉献于社会。”河南国美电器总经理刘昆对笔者说。从国美的系列公益事业中我们看到,国美将公益事业已经视为企业整体战略的一部分,不仅仅是出钱而且提供就业岗位,形成了行业最完善的公益事业体系。

通过公益事业,国美成功地在中国消费者心目中树立起“认真、积极、负责”的企业形象,提高了受众对国美的信赖度,也使企业品牌价值得到进一步的提升。 吴绍超

郑州晚报《商都网》《昭元·宠爱儿童摄影》魅力联合
寻找郑州 新鲜代言

郑州Baby

dote
昭元·宠爱 高尚儿童摄影会所

周瀚群

生日: 2001.2.13
兴趣: 画画 轮滑 滑板
父母寄语: 平安 健康
上榜理由: “超级新鲜”

免费报名

报名热线: 0371-6393 5063 6381 8189

报名地址: 昭元宠爱儿童摄影(经七路与纬三路交会处)