

小区停车一夜收8元 业主嫌贵问“依据”

物价局说小区停车收费无具体规定 不过处理中可参考物权法

□晚报记者 董洪刚 汪永森

本报讯 昨日,杨女士向本报反映,物业公司对业主停车进行收费,汽车停在小区楼下超过90分钟收费4元,过夜的车辆则要收取8元费用。她想问一下物价局是否有这方面的规定,而这个费用定的是高还是低?

物业:收费的是没登记的车辆

“小区车位紧张,98个车位由业主抓阄使用,我们没有车位,车子停一晚就得交8元停车费。”昨日上午,天下路一小区业主杨女士说。而对于停车超过90分钟收取4元费用,车辆过夜收取8元的规定,她觉得物业公司的收费标准定得有点高。

小区物业公司负责客服接待的李女士告诉记者,小区800多户居民,登记车辆已达914辆,对小区内的车辆进行管理,也是为了规范小区秩序。

“公共停车位和置业公司的车位加起来共有342个,但是没有对业主的车辆执行过8元的收费标准。”李女士说,业主所说的停车过夜收取8元费用的事情不存在,外来车辆在小区停放超过90分钟收取4元费用,而业主所开的非登记车辆,超过3小时才会进行收费。

物价局:小区停车收费没有规定

对于物业能否对业主停车收费,收费的标准是什么呢?市物价局工作人员表示,物价部门只对专业停车场进行定价,但是小区内的停车收费没有具体的规定。

如何收费,可参考下面的规定

《物权法》第七十三条:建筑区划内的道路,属于业主共有,但属于城镇公共道路的除外。第七十四条规定:建筑区划内,规划用于停放汽车的车位、车库应当首先满足业主的需要。建筑区划内,规划用于停放汽车的车位、车库的归属,由当事人通过出售、附赠或者出租等方式约定。占用业主共有的道路或者其他场地用于停放汽车的车位,属于业主共有。

发热内衣? 文字游戏而已

专家说,保不保暖关键还是看厚薄,别信商家宣传

带点毛毛的叫珊瑚绒、珍珠绒、珠光绒……说起材质有榉木纤维、竹炭纤维……再说保暖效果有发热内衣、远红外内衣……市场上的保暖内衣宣传让人眼花缭乱。省纺织品检测中心的专家提醒市民,千万别被故弄玄虚的字眼所忽悠。昨日,工商人员在大学路丹尼斯店对保暖内衣抽样送检,预计结果在20天后公布。

晚报记者 辛晓青 通讯员 乔志强/文 张翼飞/图



抽样人员选择了15种具有代表性的保暖内衣。

气温一降保暖衣趁机热销

昨日,大学路工商所的工作人员来到大学路丹尼斯店配合市工商局抽检。一进入超市的促销区,就是保暖内衣,四五个品牌,30多个品种,让消费者眼花缭乱。据销售人员介绍,保暖内衣的销售非常受天气影响,这温度一降低销售量立即就有表现。

现场,来选购的消费者始终不断。

工商抽检看看达不达标

郑州市工商局消保处昨日委托河南省纺织品检测中心对市场销售的保暖内衣进行抽检。抽样人员在丹尼斯大学路店,以购买的方式选择了15件具有代表性的保暖内衣,涉及9个品牌的15个品种。

检测中心慈文轩主任介绍,抽样选择标志

完整且具有代表性的产品,在所有产品详细登记后带走检测,预计结果在20天后出来。

发热、远红外的内衣到底是啥,专家说“我也不知道”

昨日抽样时,市民赵先生正在选购保暖内衣,他对如此多的品种和花样很是迷惑。“我听说的都不下几十种,也不知道啥好,问卖东西的他们也说不清楚”。在他的提示下,记者现场发现包装上各种新鲜词语确实很花哨,“绒卡”“珍珠绒”“莫代尔”“榉木纤维”等,还有的保暖内衣在包装上则直接打上了“发热内衣”,着实让人迷惑。

对此慈文轩主任介绍,确实出现了一些新型纤维,“例如,莫代尔就是一种新型的人造纤维。它的特点是手感好,穿上舒适,但是

并不一定说新型纤维就一定好,就一定更保暖。大部分商家在包装上打的东西都是在宣传一种概念,玩文字游戏。”慈文轩说,能发热的内衣、远红外的内衣到底是啥,连他都不知道,“但是如果商家宣传什么,就应该提供权威部门出具的相关报告,证明你宣传的东西,很遗憾我们都看不到。”

保暖性能的关键还是厚薄

慈文轩提醒消费者,“选择保暖内衣当然要选保暖性能好的,其实最基本的,保暖性能的关键还是厚薄,越厚就越保暖。”另外,国家有专门的保暖率国家标准,“这不是强制标准,有的产品会比照国标进行检测后标注保暖率,有标注的,那么就是数据越高越保暖,一般情况下保暖率在30%左右”。

苏宁荣获“中国企业社会责任20杰”

苏宁成国内零售业获奖企业



2008年12月3日,以“责任引领未来”为主题的“2008第一财经·中国企业社会责任榜”评选活动(CSR),在历时半年之后,在上海举行了盛大的电视颁奖礼。苏宁电器和微软、英特尔等知名企业一起被授予“2008年度中国企业社会责任20杰”。

企业社会责任最高奖项花落苏宁

“中国企业社会责任榜”是中国主流财经类媒体评选的最具有影响力的社会责任奖,旨在客观评估我国企业社会责任履行状况,深入剖析和总结中国企业社会责任实践行为的成就和经验,同时树立践行企业社会责任的优秀典范。而苏宁电器是中国零售业中唯一获得该奖项的企业。苏宁电器总裁孙为民受董事长张近东的委托,在颁奖现场代表苏宁庄严承诺:“民营经济要珍惜改革开放带来的机遇,凭借勤劳和智慧创造财富。民营企业不仅要创造企业的经济财富,更要创造社会财富,从而彰显企业财富的社会价值,弘扬财富的道德力量。”

苏宁构造 CSR 中国坐标

在经济全球化的今天,企业社会责任(Corporate Social Responsibility,简称CSR)已然成为一种世界潮流和普适的价值追求。作为一种“全球契约”,CSR要求企业在创造利润的同时,还要对环境、社会和利益相关者担当责任,这是企业的全新本质,也是企业可持续发展的必然逻辑。苏宁电器在零售业中凭借其一贯稳健的经营表现和积极履行社会责任,获得了评委会的高度认可和一致同意,在构建CSR中国坐标的过程中作出了很好的表率。

苏宁引领现代商业企业健康的商业文化

评委会在颁奖辞中写到:“苏宁的发展规模已经使其踏入了国内大型企业的行列,而更加超前的一步是苏宁早已承担起了其作为中国企业公民的责任,并将社会责任作为企业最重要的品牌元素之一。”企业十多年来累计吸纳就业十多万人,累计上缴税收数十亿元、公益捐赠超过2亿元,并在2006年3月创立了中国首个企业大型社工服务品牌——1+1阳光行苏宁社工志愿者行动,在诸多方面领先业界。尤其是在今年年初的雪灾和5·12地震中,苏宁电器积极履行“优秀企业公民”的责任,累计捐赠物资数额近7000万,为其他企业作出了良好的表率。08年度苏宁品牌价值达到423.37亿元,蝉联中国商业连锁第一品牌。

吴绍超

双节送礼 健康第一

健维士® 高含量 高纯度 高吸收 低脂 低糖 低胆固醇

平衡养生第一坊



2桶 蛋白质粉

仅需 198元

精美礼盒

特价有礼 温暖所爱

平衡养生第一坊



30元/瓶

6瓶起 规格:500片/瓶

“平衡点”螺旋藻片 500片只需30元,实惠送给消费者,平衡点是生产厂家,去除中间环节,直接到消费者手中,少花钱来体验平衡点产品的优良品质。

特别提醒: 正规螺旋藻片应有国家食品药品监督管理局的保健批文,“平衡点”螺旋藻片是国食健字小蓝帽产品,优秀品质,安全放心。

平衡养生第一坊

平衡养生第一坊



385元

朗欣特® 养生足浴盆 特价: 385元

送 180天养生足浴粉 原价:658元

平衡养生第一坊

平衡养生第一坊



65元

朗欣特® 海豚电动按摩棒 特价: 65元

原价:138元

平衡养生第一坊

平衡养生第一坊



10元

华纳® 国食健字 吃足一月 平衡点® 葡萄籽 早晚各一粒 青春又美丽 零售价:97元 现在订购: 54元 套装价: 120元/3瓶

平衡养生第一坊

平衡养生第一坊



79元

平衡点® 蜂王浆 110粒 巧用蜂王浆 一觉到天亮 零售价:152元 现在订购: 79元 套装价: 180元/3瓶

平衡养生第一坊

GMP 认证 全国连锁 省内50家门店配送 热线: 0371-66305578 66305587