

## “变与不变”的探索

2007年9月6日,随着新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货的盛大开幕,24年的老国企蜕变完成。而2008年新紫百在紧紧围绕着“礼品百货定位,尊贵消费”的主题定位基础上,开始了创新提升的发展。

转型后的新紫百投入大量人力、物力、财力请来各方专家为企业导入CIS企业识别系统,全力塑造新紫百形象。今年4月1日25周年店庆之际,新的VI系统隆重推出,也给紫百带来了全新面貌。2008年伊始,新紫百投资2000万元对楼体外立面进行新装改造,同时20多个国际一线品牌也纷纷进驻,商场内外焕然一新。

“但转型之后不等于抛弃24年的历史。时计宝紫荆山百货从国有企业到外资企业,企业身份转换了,但企业的内部没变。”时计宝紫荆山百货大楼总经理巩玉梅说:“而是在基于老紫百的基础上的一种提升,融入了现代百货元素,紧跟时代的脚步。”

在她看来,经过一年的发展,新紫百转型后的“变与不变”都为紫百重新树立了形象,“不变”的是继承了国有企业时代困难时期的乐于奉献、一心为公、不求回报的光荣传统。而“改变”的是在消费者中的老国企形象,树立新企业形象,从而创造最佳的经营环境,提高市场竞争力,在消费者和企业之间架起展示企业风采的桥梁。

“2008年对于新紫百来说,是经济效益和社会效益双丰收的一年。”巩玉梅说:“2008年又是奥运年,新紫百出了两位火炬手,在社会影响力上打下了良好的形象基础,而四楼运动品牌在这一时刻进行了调整,在经营上同时也火了一把。”

虽然紫百风风雨雨走过了25年,可是对新紫百来说2008年却是完成改制转型后的第一年。华丽转身的背后,新紫百人传承了优秀的光荣传统,融入了新鲜血液,破茧成蝶。作为老国企“蜕变”传奇的主角,新紫百的历史与经历一直受到多方的关注,从低迷再次走向辉煌的时候,展现出了新紫百人身上的铮铮凝聚力。

晚报记者 谢宽 实习生 童聪/文  
晚报记者 赵楠/图



# 巩玉梅: 新紫百在“变中”跨越

## 攻坚战中的突破

“截止到11月30日,新紫百完成了全年任务,与去年相比增长20%以上,而且在11月的淡季,完成了单月最高任务2500万元,同时创下了以往所没有的单日300万元纪录。这一系列的数字,归功于我们新紫百的优秀团队。”巩玉梅认为:“如今在受到国际经济和郑州内部环境冲击的背景下,能完成任务实现增长,更加体现了新紫百企业的核心竞争力和深层次的企业文化。”

长久以来,紫百亦在管理上苦练内功,寻求创新,建优秀团队,铸精品服务。以科学管理为目标,以创新管理为手段,全面整合管理机制,全面开展创新管理,不断提高企业制度化、精细化管理运行能力;建立企业信息化管理平台;加强人力资源管理,强化对优秀人才的培养和使用,打造高素质的经营管理团队。

而这只是第一步,“光靠高素质的管理团队还是不够的。”巩玉梅说:“更重要的是体现出团队的精神风貌和浓厚的企业文化。在11月份的‘攻坚战’中,为了完成任务,整个团队的学习力、凝聚力和战斗力,发挥得淋漓尽致。一直以来,新紫百每位员工都会受到自身发展的培训,整顿思想作风,加强工作责任心。而且,每季度召开民主生活会进行检讨,让大家面对面开展批评与自我批评等等,达到了内部的和谐。”

当提及未来发展规划时,巩玉梅满怀信心地认为,2009年是突破发展年,通过两年的调整和打拼,促使新紫百打开一个新局面,使新紫百在已相对成熟的花园路、紫荆山商圈的龙头地势上站稳脚跟,力争步入大型连锁百货行列。

## “大爱无言,贵恒为之”的社会责任

“承担社会责任,热心公益慈善事业,这也是新紫百传承以往的光荣传统”。巩玉梅说:“大爱无言,贵恒为之。我觉得最重要的就是坚持。紫百的慈善公益事业从一开始就定下了一个基调,就是有始有终。”在巩玉梅看来,无论企业转变成什么“资”,都要承担起对员工、对企业、对社会的责任。既要尊重资本方的利益,又兼顾社会和员工的利益。

新紫百从1998年开始,关注下岗职工,这些年一直和社区、各种协会保持着良好的合作关系,经常提供场所、经费举办各种公益性质的活动。巩玉梅说:“比如今年的河南省节能减排

攻坚行动启动仪式、河南省首届茶文化节、吴氏太极拳交流赛等活动,为广大市民提供一个展示爱好、促进交流、增进和谐的平台,也是我们承担社会责任,促进社会和谐的一个方面。”

不但如此,新紫百继承了老紫百的资助贫困大学生计划,从2000年开始,8年多来,紫百坚持每月资助20名大学生每人300元助其完成学业,已累计投入资金60多万元。受到了市领导、河南省商业行业协会、合作高校以及受助大学生和广大消费者的高度赞扬,起到了良好的社会效应,树立了负责任、顾大局、讲爱心的企业形象。



# 郑州晚报·2008中原商业影响力年度高端盛会

## 中原商业 年终总盘点

**主办单位:** 郑州晚报 中部6+1省会主流媒体联盟

**支持网站:** 中原新闻网 联商网 爱铺网 

**视觉形象设计:**  郑州铁和达广告有限公司

**支持媒体:** 郑州日报社 《新营销》杂志 郑州人民台 郑州电视台 目标传媒 

**活动时间:** 2008年12月1日至2009年1月1日

**咨询电话:** 0371-67655517

