



驱动市场升温 羽绒服文化节本周主推时尚

本报羽绒服文化节推出后,受到许多消费者的关注,尤其是上周以大众和儿童羽绒服为主题开展的大型展示展销活动,吸引了众多消费者参与其中,以优惠的价格买到了心仪的羽绒服产品。本周末,本报将联合贝邦羽绒服广场开展以时尚为主题的羽绒服文化节活动,对时尚、休闲、运动、个性的羽绒服进行展示展销,同时推出针对性的优惠活动。活动地点设在郑州百盛购物广场负一楼和新加坡时计宝郑州紫荆山百货六楼的贝邦羽绒服广场。

在此次羽绒服文化节中,还将特别设置一个互动环节,让消费者参与进来,共同评选出“消费者最信赖的羽绒服大卖场”、“消费者最喜爱的羽绒服品牌”等奖项,消费者可以积极参与,选出自己心仪的羽绒服卖场和品牌。评选结束后,本报将公布结果,彰显品牌,为羽绒服产品提供一个良好的市场氛围。

本报记者 冯刘克 张瑞
实习生 董晓文
本报记者 吴琳图

诉求时尚 张扬都市风采

经过多年来激烈的市场竞争,目前各大知名羽绒服品牌的质量已得到基本保证,现在羽绒服市场竞争主要是价格和款式。花色品种增多,质量档次提高。竞争使得生产企业纷纷在羽绒服的款式、面料、做工及品种上下工夫。在款式上,羽绒服向休闲化、时装化、运动化、功能化、个性化方向发展。含绒率的提高使充绒量大大下降,为羽绒服时尚化打开了方便之门。

记者在郑州几家羽绒服卖场看到,昔日“臃、厚、重”的传统样式羽绒服已被“小、轻、薄”所替代。今年的新品羽绒服更具时装化、休闲化。女装方面,不仅轻、薄、软,而且紧身,体现出女性的曲线美,给消费者提供了一个很大的挑选空间。今年受到北京奥运会的影响,运动风尚盛行,很多运动元素也被融入到新款羽绒服的设计之中,颇受消费者的欢迎。

据贝邦羽绒服广场企划部负责人介绍,今年的时尚羽绒服力求使人们着装简约而时尚、内敛而自信,在精致中散发着成熟优雅的情怀。主要针对具有较高文化品位,懂得享受生活,热爱时尚的职场精英、商政人士,为他们提供全新的时尚概念和卓而不凡的体验。另外,时尚羽绒服在秉承了时尚化、休闲化、运动化的基础上又融入了现代设计理念,采用多种面料、多种颜色来展现现代人士的尊贵、高雅、时尚与个性,尽显都市白领的浪漫柔情和独特品味,使城市休闲跃动的青春气息得以张扬。



优选品牌 针对消费者需求

通过了解,贝邦羽绒服在品牌的选择和确定上,采取的是“优选”的原则,即品牌是招商的前提条件,消费者的认可度和喜爱度是招商的重要条件,两者的结合也是优选的结果,针对目前羽绒服的时尚化趋势,贝邦的目标是把羽绒服打造成为冬季消费者最喜爱的时装。贝邦公司企划部负责人介绍说,根据公司的品牌确定原则,贝邦羽绒服广场现在既有波司登、雅鹿等国内外知名品牌,也有 ODD、艾尚雪、鸭宝宝等时尚品牌,自开业以来,两者均受到了消费者的喜爱和欢迎。另外,贝邦羽绒服广场的一位营业员告诉记者:“现在,一些生产正装的国际品牌也增加了羽绒服生产线。男

装羽绒服强调商务休闲,一般是在里面加一层鸭绒,外表看起来也不臃肿,针对的是注重外表的商务人士。从近两天气温下降以来的情况来看,总体销售不错。”

随着天气转冷,羽绒服市场开始逐渐升温。目前羽绒服多以低价热身入市。有的商家还推出了羽绒服全场三折起价和折让促销活动,一些名牌羽绒服也推出了百元左右的特价产品。为了配合本周活动的顺利开展,贝邦羽绒服广场也推出了一部分特价羽绒服,其中波司登特价69元,雅鹿特价98元,雁皇特价198元,雪绒飞特价100元,千仞岗特价168元,另外,部分品牌还将推出极低折扣,并有各种礼品相送。

董晓文 晚报记者 许琳琦

商业优惠

大商新玛特·金博大店

活动时间:12月5日至7日
活动内容:女装七折起;童装、家居重推特价款;羊绒寝具满400减200,满400减80;新玛特·金博大店会员卡全新升级,白金卡、钻石卡全新亮相;会员专享超低价特供款;会员顾客购物可获赠30元女鞋代金券。

正道花园

活动时间:12月5日至7日
活动内容:折后满600元返50元女鞋代金券;一楼化妆区独家买返加买赠;水芝澳满680元送护肤5件套;圣雪绒三至四折;星皇三至五折;意赛蒙部分五折;素然部分一至五折;雅戈尔八五折;恐龙部分三至五折;馨亭部分三至五折;富安娜部分三至五折;罗莱部分五折;ELLE五折起;TWINKIDS 部分五折。

北京华联

活动时间:12月5日至11日
活动内容:秋冬服饰100元现金换200元礼券;会员百货消费3倍积分;VIP会员持卡在现金消费累计满880元即送路易拉菲红酒一瓶;现金购物满200元、会员持卡满180元加20元即送价值吉祥购物卡卡通物1个;报喜鸟一至三折;圣大保罗(包)五折;金利来、鳄鱼恤三至五折。

正道中环

活动时间:12月5日至14日
活动内容:化妆、女装、女鞋折后满600送200礼券;购物满380元以上获赠不同档级礼品一份;购物满380元加送5元奇乐儿童乐园门票抵金券;ONLY低至六折;淑女屋低至四折;敦奴部分五折;唯尚五折起;天恩五折起;斯尔丽100元起;KAKO部分五折;庄吉三至八折;皮尔卡丹三至八折;七匹狼六折;思加图四折起;金利来鞋五折起;百丽/天美意160元起;康莉三至五折;耐克五折起。

百盛

活动时间:12月5日至7日
活动内容:100当做200花;驰文二至四折;帕萨蒂尼100元起;皮尔卡丹一折起;莱杰仕98元起;船王80元起;百盛女鞋百丽、朵妮、康莉、千百度、森达、思加图、索菲娅、TATA、天美意、星期六、伊伴特卖二折起;米奇二至五折;史努比二至五折;伟伦一至三折;宝贝双星五折;艾格七折;周末七折;ES七折;鄂尔多斯、星皇全场低至198元;茵宝四至九折。
谢宽 董晓



北京华联 提前启动圣诞经济

虽然距离圣诞节还有20天,北京华联已经抢先启动了圣诞经济。12月2日晚上,北京华联在商场前的广场上竖起了高达20米的圣诞灯塔,靓丽的灯塔映衬着壮观的北京华联商厦,不仅扮靓了郑州的夜景,更预示着北京华联争夺圣诞蛋糕促销战开始打响。

据北京华联相关负责人介绍,北京华联在11月份强力推出了购物节活动,取得了圆满成功。12月一开始,就把重心转移到圣诞促销上了,第一时间在广场上竖起郑州最高的圣诞灯塔,也显示出了北京华联抢占圣诞商机的决心和能力,目前北京华联上上下下都已经做好了充分的准备。

张瑞/文 赵楠/图

郑百羽绒文化节 时尚等您来

近几年来,各个羽绒服厂家在款式及面料上融入了高科技和时尚的元素,使得羽绒服在完成其御寒保暖的基本功效上,实现了对于美丽和潮流的展现。郑州晚报与郑州百货大楼联合打造的郑百羽绒文化节第二档活动推出了时尚主打款,不仅让爱美的人们感受到了羽绒服的奢华,更以其优惠的价格赢得了广大市民的青睐。活动当日在郑百羽绒广场购物每满300元即可参加“刮刮乐”抽奖一次,满600元两次……依此类推(此活动与购物满额三级送可同时参加),特等奖:笔记本电脑(5名);一等奖:苏泊尔套锅(50名);二等奖:精品丝棉被(100名);三等奖:套装床用品(500名)。活动期间光临郑百羽绒广场,可享免费清洗、清洁羽绒服及专业导购服务。

董晓文 晚报记者 谢宽 周倩 /文 吴琳图



▲艾莱依盛世年华系列女装采用斜纹金属丝面料,价值感强;领部、门襟采用动感银狐毛铺饰;后背压线花形装饰,层次感强。



▲艾莱依完美绅士系列男装以商务休闲为主打风格。采用涂蜡面料,面料挺阔,亮泽度高,穿着舒适,品质感强。

▶鄂尔多斯品牌羽绒服,采用韩国进口面料,光泽度好,设计独特,轻薄,立体感强,手感细腻柔软。

