

前言

阎崇年挨打,于丹受威胁,收视率在过去的两个月已经被挤出央视科教频道的前10名。创立于2001年的央视《百家讲坛》,转瞬已整整7年。七年之痒,在易中天、于丹等学术明星的火爆之后,目前的《百家讲坛》已陷入后继无人的尴尬境地,同时,其娱乐化庸俗化的倾向也一再被学界和观众所诟病。

这个时代,所谓娱乐至死,或是娱乐到死,或是因为娱乐,所以死了。死亡倒计时,现在开始!

收视率日薄西山

从汉代人物到品三国,再到此次的“诸子百家”,易中天沿着一条上溯的路线品读中国历史。但有点意外的是,媒体对他此次复出“救市”话题的关注,远远超过了对诸子百家本身的关注。

采访易中天的那几天,《百家讲坛》正在播诸子百家之“儒墨之争”。针对“救市”之说,他的回应是:“这个题材不是救市,诸子百家对于观众来说是陌生的,而且不那么有趣,靠它来拉动收视率是不可能的。”

有关《百家讲坛》走入窘境的声音,早在今年年初,就已经见诸报端。一位不愿具名的央视科教频道(央视十套)的节目编导告诉记者:“现在科教频道的24档节目中,《百家讲坛》在9月、10月份的收视排名已经跌到了十名开外,最低的时候是第18位,已经处于中下游水平。”

这位编导评价说:“跟之前稳居第一的日子不可同日而语了,这有其他节目发力的原因,但主要还是自己出了问题。”

来自观众的审美疲劳也显而易见。一位原来喜欢《百家讲坛》的观众告诉记者,现在的节目到底好不好看,她没法评论,“因为这段时间根本没看”。而在百度的“百家讲坛吧”,网友各种批评性的言论随处可见。

《百家讲坛》的衰微气象,从今年主持人的火爆程度也可见一斑。2005年《百家讲坛》推出刘心武与纪连海,2006年易中天和于丹更是异常火爆,到了2007年,栏目大力推荐王立群、蒙曼等,声势明显弱了很多。到了2008年,后继无人的栏目只能让刘心武、易中天等老面孔轮番上阵,重新出山。

即使老面孔,也不一定靠得住。与此同时,之前《百家讲坛》系列图书市场上“打遍天下无敌手”的状态,也堕入低谷。在北京著名的第三极书局,本月初的销售排行榜上,前十位已经难觅百家讲坛系列图书踪影,成绩最好的是阎崇年的《康熙大帝》,排在第19位,其他的书店情况也类似。

《百家讲坛》死亡倒计时?



央视《百家讲坛》打造的明星学者左起:易中天、阎崇年、于丹、王立群。

改不改或许都是死

2008年的一次制片人峰会上,中国传媒大学文学学院院长苗棣对《百家讲坛》制片人万卫说:“你们《百家讲坛》的形式就不能换一换,总是那么一个破桌子?”作为《百家讲坛》的坛主,万卫给出的答案是:“不能变。”而在网络调查中,面对“《百家讲坛》目前刻板的讲堂形式需不需要变革”的问题,超过一半网民认为“迫切需要,否则观众流失更严重”。

无论精英分子,还是草根,都希望在《百家讲坛》上实现对话,意图让持不同意见者占据一样强势的平台。魏明伦就直斥《百家讲坛》垄断了无法对答的话语霸权,“《百家讲坛》可否另设一席,请海内外持不同学术观点的俊杰,与易中天‘教父’、于丹‘圣母’对话《三国》,答辨《论语》?”

对于百家讲坛的模式,易中天觉得无法改革,他斩钉截铁地说,互动是不可能的,场场自发的提问,根本不可能,只有找托儿,找托儿还不如不做。“这是不懂行的意见。”

由于缺乏对话的渠道,外部的草根力量开始以一种令人惊异的形式,向《百家讲坛》发起冲击,网友“大汉之风”掌握阎崇年事件是一个极端例子。

掌握事件之后,网友韩江雪又以一种相对柔和的形式,与《百家讲坛》形成了一种对峙状态。他以山寨版《百家讲坛》主讲人的身份,拍了一段6小时的视频,专讲岳飞的《从靖康耻到风波亭》,上传到播客(视频分享)几天,3天内的点击率就超过3万,被人称作“民间易中天”。

易中天不想对《百家讲坛》的未来做预测,也不喜欢说电视栏目有个寿命。“我不太喜欢那些人讲规律之类的话,我不太喜欢听这种话。那是先验的,不是经验的。不是有人讲,楼价跌一分我就道歉,只好道歉。你少说这种预言好不好?”

李浩说,虽然《百家讲坛》一直想推新人、新选题、新思路,但从传播学的原理来看,大众的兴奋期已过,不会再亢奋了,更不会如痴如醉了。《百家讲坛》已进入了衰退时期,将成为一段历史。”他说。

摘自《南都周刊》

娱乐化与伪学术

《百家讲坛》主讲人之一、北京大学教授孔庆东表示,任何事物都有其高潮低潮,这是自然规律。他对该节目的一贯态度是:“百家讲坛过分追求娱乐、摒弃思想,这是我早就批评、一直批评的。”

西北大学文学学院院长李浩,同时也是古代文学方向的教授,他近期发表的文章《<百家讲坛>现象批判:吊诡的大变脸》,将《百家讲坛》称作“三无”产品,即“无学术、无学理、无学者”。

早期《百家讲坛》走的是精英路线。对它的早期节目,李浩是肯定的,但对后期也就是“变脸”之后的节目他主要持批判态度。“有个很耐人寻味的现象,在我们圈内公认的优秀学者,比如叶嘉莹,学问好,口才也好,于丹见了她也毕恭毕敬的,口称学生,但在《百家讲坛》就火不起来。再比如傅佩荣,在台湾大学主攻哲学的,他有西学背景,也有旧学根底。他讲课我听过,有学理有问题意识,无一句无出处,人又儒雅,口才也极佳。但可惜的是,按他自己的说法,‘于丹把我挤出了百家讲坛’。”

李浩说:“这说明什么?说明《百家讲坛》不认专家,不注重专业。”

让一个领域的专家讲述另一个专业的内容,这几乎成了主讲人能火爆的铁律,刘心武、易中天、于丹等人莫不是如此。

《百家讲坛》的主讲人不仅在央视讲,也会接受其他电视台的邀请做讲座,其显示出的娱乐化倾向有过之而无不及。比如,纪连海在上海纪实频道《文化中国》节目中谈到大禹治水时,发表新解:大禹“三过家门而不入”,另有隐情,因为“大禹生命中还有另外一个女人”。此论一出,一片哗然。

在《娱乐至死》中,美国学者尼尔·波兹曼提到了娱乐遵循的三个原则:第一,你不能有前提条件,观众在观看你的节目时,不需要具备其他知识;第二,你不能给观众出难题,动脑筋的事儿别涉及;第三,你应该像躲避瘟神一样避开阐述、争论、假设、讨论、说理、辩驳或其他传统演说方法。

这三条,条条都像针对《百家讲坛》而言,似乎在提醒观众:这是一个娱乐节目。

扑克麻将绝技

超级扑克变牌器:可将普通扑克(0.01秒)随意而变,如9变10,J变A,2,3,5变同花顺等,变牌时,潇洒自然,无论多少人玩牌绝无破绽。变牌后,不多不少无重牌,非常适合玩二张、三张、五张、牌九等玩法。

麻将绝技:无论新旧,机洗或手洗麻将,玩几圈可快速洗牌,起手听牌,自摸、暗杠等,推饼、牌九绝技,来九点或一对认牌,变牌等。(仅供娱乐,严禁赌博)

售可控一体麻将机:免遥控,手指触摸,感应控制,单人操作,任坐何方都能得心应手。抓牌、包赢、保自摸! 零各种眼镜、透视扑克、麻将、骰子等各种娱乐产品。

电话:0371-61782150 13733870763 王老师 地址:郑州市西大街179号市三中对面

消费家电公告

广告服务热线:紫荆山路66307822 文化路63875060 工人路67957022 东明路63382081 晚报大厦67655128 金成国贸63399000 投诉监督热线:63303032 广告代办点招商热线:63396000

海南原生态、黎家百草酒

哮喘病患者凭医院诊断证明,免费领取价值128元的“黎家百草酒”一瓶(赠送日期:12月6、7、8三日,每日限赠50瓶,10:00起赠,送完即止。详情见店内公告)。

咨询电话:0371-66818181 地址:航海路与未来路交叉口向北300米黎家百草酒专卖店

红心挂烫机 两年免费上门服务

红心挂烫机上市8周年激情回馈,凡购买红心挂烫机PH2025(双档功率1500W)478元/台,送价值108元新颖时尚keepee康铂氏真空保鲜器皿四件套。keepee保鲜器不但具有真空密封保鲜作用,而且还有省时、省钱、省空间、简单易用、环保、密封保鲜效果好、使用寿命长的特点,是保鲜膜的替代产品。参加活动的有:(排名不分先后)

- 二七永乐 南阳路五星 汝河路世纪联华 天龙五星 家乐福五星 长江路世纪联华 南阳路永乐 建设路大商 经三路世纪联华 金水路永乐 二七五星电器 人民路丹尼斯六楼 建文路永乐 商业大厦永乐 大商金博大负一楼 碧波园世纪联华 郑州国际小商品城A座2楼050号 郑州燃气具家电市场西区8号

咨询热线:0371-61633618 13598038584 15838328868 13114697879 RH2025 凭机身条码两年免费上门服务(限郑州市内) 市场价108元

Advertisement for Bosch and Buderus heating systems. It features images of wall-mounted boilers and radiators. Text includes: '德国博世 真正原装进口', '德国原装进口冷凝壁挂炉隆重上市', '销售设计安装售后专业运营商', and '郑州二七燃气具大世界有限公司'.

Advertisement for '企业资产处置公告' (Company Asset Disposal Notice) and '注销公告' (Cancellation Notice). The disposal notice is from Henan Huayin Paper Co., Ltd. and Henan Huayin Paper Products Co., Ltd., dated Dec 6, 2008. The cancellation notice is from Henan Zhongyuan Construction Supervision Co., Ltd., dated Dec 5, 2008.