

☞ 这事儿该解决了

凤凰演艺中心的噪音太大了

执法部门:已去现场处理 凤凰演艺中心:正在完善隔音设施

□晚报记者 詹莉莉

市民投诉:“凤凰演艺中心每晚放出的噪音都很大,让人无法入睡,能来看看吗?”连日来,记者不断接到大学路康桥华城业主们的投诉电话。业主们反映凤凰演艺中心现在变成演艺迪厅,每晚不仅噪音很大,而且常常营业到半夜,严重影响了附近居民们的正常休息。

孙先生是郑州市一名公务员,每天早起早睡,生活非常规律。可是最近几天,他的这种习惯却被打乱了,每晚要到后半夜才能睡下。“声音太大了,不要说休息,就是关闭门窗,把电视机开到最大,外面的噪声也能听得见。”孙先生无奈地说。接连几天,孙先生拨打了市长电话投诉热线,市环保局12369热线,市执法

局电话,相关部门也都将投诉记录下来,但一到晚上,扰人的声音还是照旧响起。

小区物业:昨日下午,记者在现场看到,与凤凰演艺厅仅一墙之隔的康桥华城小区有四五幢居民楼。据康桥物业公司的工作人员介绍,接连几日,已经有很多业主来反映噪音扰民的问题了。

紧接演艺厅的1号楼东边20层的业主方先生说,最近,他们楼上楼下都被噪音弄得苦不堪言。从晚上8时多一直到次日凌晨1时左右,尽管是双层玻璃窗,封闭的阳台,却还是抵挡不了噪音的“侵袭”。“尤其是晚上10时后,由于周围都安静下来,听到的噪音更强烈,放出的重低音效果仿佛跟整个楼层都产生共振”。

相关部门:随后,记者拨通了环保局投诉

热线电话。接线员王女士说:“营业性噪音属于社会商业噪音,应该归执法局管。”记者随后来到二七执法局,工作人员表示,他们已经接到好几起关于凤凰演艺厅噪音扰民的投诉,接到投诉后,他们立即派执法局大学路办事处执法中队的工作人员,于上周四和周日两次前去现场处理。“由于该单位负责人一直不照面,责任整改书一直没法下达,所以问题至今未能彻底解决。”

演艺迪厅:记者找到凤凰演艺中心安保部经理李先生。据李先生介绍,自12月7日开业来,很多居民找上门来反映噪音问题。目前公司也正在完善隔音设施,等全部安装完毕后,再及时跟居民沟通。“如果届时仍然不能达到隔音效果,我们还会继续努力,直到达到居民的要求。”

☞ 这事儿有结果了

1000元办张消费卡 用一次商家就“失踪”

工商所提醒:办卡面额要小,岁末小心商家“蒸发”

□晚报记者 董占卿 通讯员 程军

本报讯 昨日上午,市民王先生投诉说,9月份,他在工人路上的一家洗脚店内,花1000元钱办了一张消费卡,当时商家还送了200元的消费。此后,由于工作忙,他仅在该店消费了一次,花了100多元。前两天,他过来消费,可到店门口时发现,店名都变了,店内的工作人员也换人了,当他要求在此消费时,工作人员称老板换了,他的卡不能使用。

在汝河路工商所,工作人员谭女士了解情况后,发现给王先生办卡的店确实注销了,但考虑到王先生的利益,当即联系到原店的老板赵女士,据赵女士说,她的店转让已有一段时间了,原来在她店内办卡的消费者,如果没有消费完,可以到现在的店内消费,她在转让该店时,已经与洗脚店的新老板交接过了。同时,赵女士还说,她马上协调此事,让王先生的消费卡继续使用。昨日下午,谭女士回电说,经过协商,王先生的卡可以使用了,双方都比较满意。

随后,汝河路工商所程所长提醒说,到岁末,办卡消费的市民要多加留意,防止一些经营效益不好的消费场所,趁年末蒸发,给市民造成损失。



这件“宝贝”谁知道它的来历?

家住秦岭路的刘女士家里有一祖传“宝贝”,至今没人能说出它的出处和年代,为此,刘女士向本报求助。

12月9日,记者在刘女士家见到该“宝贝”是一面雕刻精美的古代屏风,屏风是红木雕刻,共有5扇组成,每扇上面都有玉石玛瑙石组成的图案。中间一扇是丹凤朝阳画面,左右分别是牡丹、菊花、荷花、竹子四种玉石图案,做工精美,保存完好。据刘女士介绍,这扇屏风是公公留下来的,公公去世后就一直在自己家放着,去年搬新家的时候才组装在一起的。朋友来家里玩,都说看着是好东西,可谁也说不上是哪朝哪代的。后来丈夫一个香港朋友来家里玩发现它,非出60万购买,被一口拒绝。刘女士也想到让中央电视台《鉴宝》栏目给鉴别鉴别,可是东西太大了拿过去很不方便,所以这个心愿一直没有完成。如果您是收藏爱好者或者是鉴宝专家,就请帮刘女士看看她家这件“宝贝”吧。

晚报记者 王银廷 文/图 线索提供 王江



—— 招领联盟 ——

市民乔女士在黄河路上岛咖啡拾到一个钱包,内有身份证、信用卡及现金等物,身份证上的名字是张雨晗,地址为郑州市金水区广博东路一号院,请失主请与乔女士联系,电话65975920。

市民在伊河路与桐柏路交叉口捡到一张身份证,身份证上名字叫董亚娟,地址是河南省温县赵宝镇赵宝村东三街一排13号,请失主见到招领后联系王女士认领,电话67185213。

市民在淮河路与兴华南街交叉口捡到一个名叫宋玉生的邮政储蓄存折,请失主见到招领后联系刘先生,电话13014656365。

寻人

市民程先生来电称,他很想通过本报寻找1980年至1982年,在郑州市第25中学初一(一四)班任班主任的周巧玲,当时周老师代地理课。毕业后,听说周老师调到省外贸工作了,但一直没有联系上。前段时间,他们同学聚会,提起周老师时,很想念她,想找到周老师,见见面,交流一下感情。如果周老师本人或者亲朋好友看到这个消息,请与程先生联系,电话15838110717。

晚报记者 董占卿 通讯员 党立



—— 换客大会 ——

赵先生:九成新吉他换电视机。13373930172

刘女士:象牙筷子换液晶电脑或超市购物券。61211280

姜先生:日本产儿童音乐节拍器换物。13613711373

何先生:各种名人字画换电动车。13592648419

韩先生:格力KC-32窗机空调、三碟连放VCD换台式电脑或数码相机。13526500032

林先生:内存2.4万册图书的全新《家庭电子图书馆》换数码相机、摄像机或家具。63977736

张先生:九成新诺基亚7610手机、全新长洲产踏板电动车、北京产实木电脑桌、170立升海尔冰箱、美体瘦身机换液晶电脑、柜机空调或纯平电视。65262961

周先生:电动车换三轮摩托车,另外有祖传点穴手艺,可帮被点者半分钟内减轻各种疼痛,愿意免费为晚报读者服务。67948769

晚报记者 汪永森 整理

互动方式:您可拨打本报热线67659999,发送邮件到记者信箱wys_198@163.com,加入本报换客联盟QQ群:41482193、35050094、36887306、24737162、37920496或登录本报换客论坛http://bbs.zhzhk.com发布您的换物信息,讲述您的换物故事,交流您的换物心得。

百业服务

才子打造国际男装品牌系列 才子:中国原创文化崛起标志性品牌

“煮酒论英雄,才子赢天下”,曾经风靡一时的广告语,让中国人记住“才子”这个品牌。25年来,在崇洋之风盛行的服装行业,“才子”裹挟着纯粹的民族情感在莆田东海小镇横空出世,开始了其漫长的探索中国民族文化精髓的创业之路。如今,这个积淀了几千年东方文化气质的称谓,正引导着才子品牌的发展方向,做最代表中国原创文化的服装品牌。

从“摸着石头过河”到“才子绣梅花”的成功实践,才子把打造中国原创第一品牌的实际行动变成现实。其后,汉字、梅花、印章、戏剧脸谱,这些常见的中国服饰元素,经过西式的表现手法以及大胆着色的表达方式,不断上演“绝色传奇”、“国粹演义”、“中国派”、“华夏荟萃”等一幕幕精彩的时尚大戏,将中国传统文化精神内涵与意境淋漓尽致致的演绎。

在以男装绣花成功出位的时候,才子男装根据自身品牌文化特性的需要,不断丰富着品牌的内涵,以一种独特恰当的品牌气质来集中,如广告语中,“观心知天下,不露也锋芒”“男人进入美丽时代”都在表达着彰而不显的才子风范与温柔浪漫的生活追求。2008年,“有才有情才子美”“有才有情真才子”的新广告语,开始重点提示才子知识精英族群的时

代特性:有才,有情,有美。才子,必须是具有非一般的才情,非一般的智慧,而且是勇于开拓,积极进取的人。

通过对知识精英族群的重新定义,“才子”这个充满中国传统意味的既有名词,也以时尚的触角去演绎和阐释着现代知识精英的睿智人生,通过丰富的情感诉求充分展现现代知识精英族群的魅力。

冬季流感“首袭”儿童,科学加湿呵护孩子健康——儿童为高发人群 选择加湿器应全面考虑



在北方,干燥的冬季是流行性感冒的高发季节,尤其是供暖后,室内的相对湿度只有15%-20%左右,不仅降低了人体呼吸系统对流感病毒的抵抗力,而且有利于流感病毒的快速繁殖和传播扩散。入冬后,流感面临着爆发危险,免疫力低的儿童更是首当其冲。

免疫系统脆弱 儿童成为冬季易感人群 流感是由病毒引起的急性发热性呼吸道传染病,主要通过呼吸道传播和接触传播,传播力极强,且易引起肺部感染。健康专家表示:儿童是流感的易感人群。由于儿童的自身免疫力尚未完善,且儿童的鼻腔短小,粘膜柔软,使儿童极易受到流感病毒的侵袭。面对流感,儿童的感染率比成人高15-3倍。而在婴幼儿时期长期生活在干燥的环境中,会导致成年后身体免疫力下降,引

发各种疾病高发。美的民族风、雅润系列加湿器热销家电超市、卖场 11月起,国美、苏宁等卖场纷纷将美的08最新品加湿器摆在最明显的货架。选购美的加湿器作为家庭必备健康家电,一台小小的美的加湿器可以增加室内湿度达到降尘的目的,从而根本上消灭介质达到灭菌的作用;一台缓缓喷雾的美的加湿器调节室内温湿度的同时,给肌肤不断补

湿,防止皮肤干裂引起皱纹;一台典雅赋有生机的美的加湿器给家庭空间增加了湿度的同时增加了美感和不断想象,其缓缓释放的负氧离子中和了静电使空气无限清新;一台能杀菌的美的加湿器,加湿的同时通过“银离子”的氧化作用杀灭水中的细菌,加湿的同时起到消毒的作用。全面考虑的妈妈一定会选择美的加湿器,正因为消费者的信任和喜爱,美的加湿器在各商场均在热销中……美的加湿器团购热线: 0371-63358728