

改革开放30年

郑州汽车行业十大领袖人物

姚福顺 浮沉随浪记今朝

在全国物资系统最早进行三项制度改革,在全国汽车流通行业最早实行股份制改造,时至今日,中原汽贸始终是一面时代旗帜。

在中原汽贸员工餐厅中见到了姚福顺，虽然年逾古稀、白发丛生，但思路清晰，说话干脆利落。

1994年6月28日,姚福顺带领职工们一起购买了物资系统下属的开封机电,在当时“吃着大锅饭、端着铁饭碗”的年代这绝对是一件大事,而开封机电早在1991年就率先

进行的“三项制度”改革为这次改制扫清了思想和体制的羁绊。新的劳动、人事、分配制度冲破了计划经济的樊篱,大大提高了职工的积极性。

姚福顺说,购买开封机电后,职工以企业为家,企业的事就是自己的事,同时不断完善落实自“三项制度”改革以来实行的任

务到人,责任到人,“多劳多得、少劳少得、不劳不得”的分配办法,经济效益明显改善,经营利税迅速提高到2000多万元。

当时有人说开封机电把物资系统搞乱了,破坏了体系和传统。但历史已经证明,姚福顺走在了改革的前列,正是这次改制让开封机电迎来了发展的春天。

胜在观念适者生存

行,股份制的中原汽贸立即显现出巨大的活力和优势,一石激起千层浪,它对河南汽车经营市场带来了巨大冲击。

正如预期的那样,国家推行汽车代理制由一汽、二汽、南汽、上汽、北汽五家汽车生产企业推荐试点单位,中原工贸如愿拿到了四家代理权,用姚福顺的话来说,如“猛虎添翼”。从此,中原工贸销售快速增长,走上了辉煌十年之路。随着整体市场环境的新改善,企业不断修炼内功,经营管理水平日

臻提高,在1999年底至2000年初中原汽贸发展突飞猛进,营业额从5亿元惊人地攀升至20多亿元,除了西藏,全国设有70多家经营机构,成为全国最大的汽车流通企业之一,当时在中原汽贸上班的员工都觉得“特自豪”。

对于中原汽贸,姚福顺认为是“胜在观念,适者生存”。他说:“必须跟上大政方针,跟上形势变化,适应得早,方法得当,发展得就快,否则必然要落后。”

面向未来百折不回

“无论如何,承受突发事件的后果,克服困难,百折不挠。”看到他倔强的眼神,看到中原汽贸核心人员以及员工的状态,就会明白中原汽贸并没有坍塌,只要精神还在,这面旗帜就不会倒。回顾十几年的风雨历程,姚福顺感慨颇多:“作为一个企业领导者,必须要百折不挠的意志和毅力去克服随时出现的困难,要有坚定的信心、顽强的斗志,发

挥聪明才智去战胜困难。”他总结道：“企业必须强，在强中求发展，求强胜于求大，只要自身强大，任何风浪都能抵御，企业要稳步发展，在发展中不断完善自我。”

事实上,中原汽贸的辉煌,靠的是从改革大潮中帶出的一支有向心力、凝聚力,有创新思维的勤奋团队;而它的未来,依然要靠这支团队来实现。



很远很远,就能看到中州大道与郑汴路交叉口的那一座16层的大楼,楼顶上“中原外贸”四个大字虽然历经风雨,岁月留痕,但依然醒目。它在此矗立了13年之久,十几年前它已经是郑州乃至全国车市的地标性建筑,10年辉煌又历尽坎坷,它与它的创立者姚福顺对于河南车市的推动,对于市场经济的解读,其意义早已超出了一个车商本身。

晚报记者 舒晗

晚报记者 舒晗

天有不测风云。2005年7月,正当中原汽贸如日中天之际遭遇突发事件,虽然事后河南省政府特别召开新闻发布会为中原汽贸正名,但已经无法挽回造成的损失,中原汽贸令人遗憾地停滞下来。

但姚福顺没有被压垮,这位精神矍铄的老人几年来始终在为他的承诺“面对现实,一如既往”而努力,虽然极其困难但他说:

TOYOTA 广汽丰田 | 品质感动世界

09款 CAMRY 凯美瑞 闪耀登场

更多安全配置，给您更多保障。

只有不断领先的安全标准，才能尽享非同凡响的豪华体验。CAMRY凯美瑞在藏龙卧虎之间，再次全面升级，一再突破您的渴望。09款CAMRY凯美瑞240G系列，全面搭载VSC车身稳定控制系统和全方位泊车雷达，以更完备的安全标准和更丰富的豪华价值，不仅彰显阁下从容自如的驾驭姿态，同时亦引领中高端轿车性价比的全面提升，迈向更高的安全豪华新境界。

CAMRY 凯美瑞

为您成就卓越

全系标配：PlasmaCoat® 电致变色玻璃、Psychromax™ 空气净化系统、VVT-i 引擎、双安全气囊、ABS+EBD、ESP、HAC、SAE J1708、ISOFIX、6SRS、CNCAP五星碰撞安全性能。

240G系列增加配备：VSC车身稳定控制系统
在急转弯或转向过度或转向不足时，系统会自动分配每个轮胎的驱动力和制动力，进一步提升行驶的稳定性和操控性。

转向不足 / 转向过度

主动制动控制 / 主动转向控制

年终回馈 一步到位

不求盈利，只求满意！
凯美瑞、雅力士等全线车型均震撼价销售！
优惠风暴席卷中原，
广汽丰田骏驰金水路店独居销售榜首！

广汽丰田骏驰金水路店

地址：郑州市金水路与玉凤路交叉口向南500米
销售热线：0371-60979999
服务热线：0371-60970000
政府采购热线：0371-60975888
网址：www.junchitoyota.com

TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

河南嘉力 力帆双全号

——热销篇

原价 5.68 万元 店庆特价 5 万元



力帆双全号自投放河南市场以来，一度引发热销，创下单日销售15台的佳绩，是什么原因引发了力帆双全号的热销高潮呢？

科研型企业

重庆力帆集团是全国最大的民营企业之一，以发动机、摩托车等起家，拥有雄厚的技术力量，与日本丰田汽车公司有异曲同工之妙。

力帆集团历经16年的飞速发展，已成为拥有专利4061项的科研型企业，汽车专利拥有量居同行业之首，力帆集团研制的力帆汽车不仅外形漂亮，动力强劲，而且技术过硬，经济实惠，为广大车迷朋友提供了一个超高性价比的选择空间。

超高性价比

力帆汽车与一些合资汽车一样，使用的都是宝钢集团生产的精品钢材，使用钢材的厚度甚至超过某些合资品牌，这一点，敲一下车身，关一下车门就能明显感觉到。此外，力帆汽车的配套供应商也都是经过严格挑选的，他们同时也向其他知名汽车品牌供应配件，保证了力帆汽车产品高质量的源头。

力帆“双全号”轿车配备有双安全气囊、ABS+EBD、高位刹车灯、后排儿童安全锁、电动车窗、中控门锁、电动后视镜、铝合金轮毂、可调式方向盘、四方位

可调座椅、防盗后备箱、后挡风加热、助力转向、单碟CD、4声道高保真音响、倒车雷达等中高档轿车才有的配置，用实际行动告诉人们：经济型轿车不仅要实用，更能提供高档次的体验！

购车正当时

大家都知道一个市场潜规则：要生存，先立足。一个产品上市初期，厂家是在赔钱赚吆喝，为了树立良好的品牌形象，先要在市场上能活下去。一条汽车生产线的投入不是几年内能收回成本的，因此，产品树品牌阶段肯定都是不计成本，真材实料的往里砸钱，目的就是树立良好的口碑效应，力帆双全号当仁不让的担负起创品牌的重任。



河南嘉力汽车贸易有限公司
销售热线: 0371-63772999
服务热线: 0371-61231111
地址: 郑州市北环路与丰庆路交汇处西100米路南