



改革开放30年  
郑州汽车行业十大领袖人物

# 沈国明 见证龙头崛起

裕华是中原车市发展最具完整意义的缩影,从“摸着石头过河”到河南汽车流通行业老大,它的身上充满了时代的烙印。



沈国明是浙江人,离开家乡几十年,说话中仍透露着浓浓的南方口音。作为河南裕华集团的副董事长,沈国明很谦虚,在采访中听到最多的话就是:“少写点儿我,多写点儿集团的事吧。”  
晚报记者 陈栋

## 行业龙头的出现

1999年4月,“裕华汽车贸易有限公司”(以下简称裕华汽贸)成功注册。裕华汽贸专做汽车销售,从别克的品牌开始了自己的河南汽车龙头之路。而沈国明,目睹了整个公司发展过程。

“当时的汽车行业大多还是集贸市场的形式,我们从别克开始,在1999年9月申请成功,从那以后,就开始陆续建店销售,到

现在,公司名下已经有了近30家4S店,从刚开始的销售额两三个亿到去年的40多亿。”说起裕华汽贸的成绩,沈国明显得很欣慰。

在公司建立之初,整个公司总部的管理人员只有20多人,渐渐地子公司在增多,这点儿人需要管理那么多企业,规范化就显得尤其重要,为此沈国明与领导班子一起研究了不少策略,最终决定采用“小舢板”模式管

理,即充分授权到下属企业。

事实证明这个决策是正确的,到了2003年,裕华汽贸的注册资金已经达到1800万,在随后的几年中,它逐渐成长,最终进入全国汽车经销商排行榜前十位,并且连续多年获得“全国十佳经销集团”的称号。现在,裕华汽贸的注册资金达到2个多亿,在河南市场的份额占到了30%之多。

## 风云巨变

同样是2003年,裕华汽贸的资金周转出现了一些问题,当时新疆广汇集团注入5000万资金,解决了裕华的资金问题,但同时这变成了裕华汽贸被收购的前奏。2006年底,裕华汽贸正式并入广汇集团。与此同时,像裕华汽贸一样被广汇集团收购的还有广西机电设备有限公司、安徽风之星汽车股份有限公司、重庆中汽西南汽车有

限公司,都是当地数一数二的汽车销售企业,加上新疆天汇汽车服务有限公司,广汇汽车已有5家区域汽车企业。广汇集团的兼并速度让人惊叹,对裕华而言究竟是利好还是利空?

沈国明认为,被收购是一件利好之事。最主要的方面体现在企业管理上。“原来我们的管理模式,都是我们领导班子研究而来

的,而广汇进入之后,现在以集团化的管理模式管理,将小股东的股全收购,整体来看统一化的程度高了,这一定会导致企业效率的提高。”据沈国明介绍,现在他们各店的开支、预算管理等等都要每年做预算。

然而,在沈国明看来,集团化、专业化运作绝不是简单地归大堆,而是要打造一个“联合舰队”。

## 打造“裕华”品牌

沈国明把集团的前景时时挂在心上。时下流行的多元化经营风气却没能让他动心。虽然中国的汽车市场前景非常巨大,但事实已经证明这个市场并不是无限大的,作为汽贸企业尤其是大型集团都在拼命抢夺资源,抑制对手,极速扩张,导致市场竞争日趋激烈。有的企业为了将自己做大,贸然跨出了汽车贸易的领域,而去从事金融投资或

房地产业,由于行业跨度太大,反而加大了企业的经营风险。对于这些现象,沈国明的头脑始终保持冷静,他表示,在汽车贸易这样一个激烈竞争的行业中,品牌竞争的趋势往往是集中度越来越高,品牌竞争的结果大多是一些品牌的消亡,只有少数品牌能在残酷的竞争中活下来。“作为企业领导层,必须务实和冷静,这点我们裕华的领导层做到

了。”沈国明不无自豪地说道。

整个采访过程中,这个军人出身的老总一直保持着清醒和自制,显示出过人的思维条理性。当问他成功的秘诀是什么的时候,他又谦虚了起来:“都是集团的领导班子好,企业才有好的出路。当然,领导班子、企业信誉和制度,这三点统一起来,企业就肯定没问题了。”

# 吉利熊猫:能否成为新一代“小车标杆”

11月18日,2008年最后的汽车盛会——广州车展拉开帷幕。吉利汽车麾下的全球鹰品牌首度与公众见面,旗下的首个车型吉利熊猫正式在广州车展宣布全国上市。战略转型初显成效的吉利汽车,在车展现场举行了隆重的熊猫上市发布仪式,公布了先期上市的4款熊猫手动挡车型的售价,分别是功夫版41800元、灵动版45800元、乐动版48800元和无敌版51800元。共有纯情白、幻想银、暴力黄、魅力红、诱惑绿5种车身颜色。  
晚报记者 陈栋



## 中英动力彰显活力

作为一款定位为青春与活力的小车,动力配置上吉利熊猫也颇具亮点。吉利熊猫为小车准备了1.3L 479Q发动机+5MT/4AT的成熟配置,这款发动机经过十年的市场检验,已经进入成熟期,现在吉利与英国锰铜公司强强联手对这款动力进行了技术升级和优化,4.9升的经济油耗,动力与油耗比已经达到了最佳的平衡点。

据介绍,1.3升中英技术合作发动机并采用了双顶置凸轮轴、多点电喷技术,最大功率达到63千瓦/6200转,最大扭矩110牛米/3800转,最高车速达到了165公里/小时。对喜欢澎湃动力的年轻消费者来说,吉利熊猫自然令他们期待。同时,吉利熊猫在3800转时就能输出110牛米的最大扭矩,非常适合频繁起步停车的城市驾驶者。配合原装德尔福电喷系统,加上吉利在车身轻量化设计上的突破,吉利熊猫整车油耗更低、发动机寿命更长,排放完全达到国IV标准。对比之下,吉利熊猫堪称是目前国内微型车市场最安全的完美小车。

## 吉利华丽转身,只待市场检验

2007年,吉利汽车果断宣布战略转型,并将老款车型停产换代,这其中就包括吉利最早的基地——临海基地进行彻底的改造,投产新一代A00级车熊猫。当互联网第一个喊出过冬论的时候,汽车界其实也在经受冬天,股市、楼市的下跌挤干了车市的水分,这对汽车企业都是考验。2008年吉利中报透露,吉利半年销量增长11.8%,可以说为吉利过冬准备了一件棉袄。

熊猫作为吉利转型之后推出的首款产品,是否能够一炮而红,期待市场检验。但是,熊猫上市无疑会给吉利发展注入新的活力,对销量会有较大的贡献和推动。

## 吉利熊猫,力争最高安全级别

吉利熊猫以C-NCAP四星评级为设计标准,同时满足U-NCAP的安全法规要求,力争为消费者呈献最高安全级别的小型车。目前,国内小型车的外观设计比前两代有进步,增加了时尚元素,但由于竞争主要来自价格,激烈的价格竞争导致安全配置一减再减,安全性方面一般也就在两星级别。相比较于国内市场上的微型车,吉利熊猫包括侧气囊在内的六安全气囊的安全配置首次在一款微型车上出现,车身底盘技术非常先进,前后保险杠都有加强梁和锯齿溃缩区,能有效缓解撞击力从而保护乘客舱,

车身的四门、两侧、顶部都增加了防撞钢梁,A、B、C柱均使用了叠加的高强度钢板,这种设计使得熊猫的车身重量比同类小车重115公斤。

而通常是豪华车、高端SUV才配备的副车架,也使用在吉利熊猫上,能隔绝路面震动带来驾乘的舒适性,提升了悬架的刚度,提升了操控稳定性,从已经公开的资料中可以得知,8月份,吉利熊猫在C-NCAP的摸底碰撞测试得到了41.5的高分,这是国内市场所有微型车中的最高分。安全,是吉利熊猫有别于同类小型车高附加值的最大亮点。

## 小车也有大空间

从吉利熊猫参数可以看出,2340MM的轴距是同类小车中最大的,“外小内大”是吉利熊猫的设计风格,实现了车内空间的最大化效果,吉利熊猫行李容积突破200升,达到205升,整车实用性得到质的提高,1.88M的个子坐进车内头不碰顶,游刃有余。

经过记者在现场的空间体验,后座可以从容坐进三个成年人。虽然车后座感觉不大,但是内部空间还是可以的。吉利熊猫后座腿部空间并没有明显的局促感,坐进去还有一定的余量。仔细观察熊猫,无论从做工还是从细节来看,确实与之前的吉利车型有脱胎换骨之感。

## 熊猫仿生设计,淋漓尽致

吉利战略转型之后,重返微车市场的精品之作——吉利熊猫超越了市场期待,满足了市场对于一款精品小车、安全小车、优质低价小车的期待。作为全球鹰品牌下推出的第一款A00级车型,吉利熊猫被定义为精品小车,其“仿生设计”、“卓越安全”、“外小内大”和“充沛动力”,构成熊猫的四大亮点。

吉利熊猫是全球继大众甲壳虫后第二款以仿生学设计的时尚小车。从曝光的第一天开始,最为吸引公众眼球的就是仿生学设计,从整车外观到局部细节,以国宝熊猫为元素的仿生学应用得淋漓尽致,赚足了眼球。据了解,吉利熊猫已经申请并通过的外观专利10项、实用新型专利21项。

