



2008年12月10日 星期三 主编 舒晗 编辑 陈炯 校对 张闯 版式 李仙峰

改革开放30年
郑州汽车行业十大领袖人物

卢义峰 自主品牌情缘

在中植伴随中国自主品牌一起成长的过程中,生动地阐释了“心有多大舞台就有多大”。



在郑州的汽车界,知道卢义峰名字的人不在少数,不仅因为他所做出的成绩,相信更多的是他个人的传奇经历和待人处世的态度。卢义峰很低调,低调到去采访的时候找了半天没找到他的办公室,最大的车城,却有着最小的老总办公室,小到和其他员工的办公室没有区别。

晚报记者 陈栋

从零开始

1988年,卢义峰16岁,带着对未来的梦想,这个黑黑瘦瘦的孩子从老家信阳孤身来到了省会郑州,在一个小饭店做洗碗工。由于勤快能干,并且为人厚道,很快就被老板升至帮厨。一年之后,一个经常在饭店吃饭的人突然问卢义峰:“愿不愿意学修车?”就这样,卢义峰又成了一个修车工,从此便与汽车结下了不解之缘。

还是凭着那股子机灵劲儿,三年学徒生涯,已经让这个人称“黑子”的修车工享誉郑州车界,在朋友的怂恿下,1992年,“黑子化油器”修车行在郑州城南路开业了。凭借着黑子的名号,修车行很快车水马龙,来修车的络绎不绝,“最火的时候,来修的车能从熊儿河排到紫荆山。”卢义峰说起往事,依然很骄傲。

汽车修理卢义峰淘到了自己的第一桶金。在经历过富有的初期喜悦之后,敏感的卢义峰开始思考,“即使我将洗化油器这个产业做到炉火纯青,做到垄断,又能如何呢?”一眼看穿的未来让他提不起劲来,不行,还要继续挑战!后来的几年中,卢义峰倒腾过二手车,开过加油站,资金越来越雄厚,他却感觉离自己的目标总有一段距离。

结缘奇瑞

2003年的一天,卢义峰翻着报纸,突然一篇关于中国自主品牌汽车的市场分析文章吸引了他。“我从修车开始,一直接触的都是国外的品牌,其实作为修车出身的我,汽车对我来说并不神秘,那篇文章说中国自主品牌在未来会有突破性的发展,我一下就被打动了。”卢义峰下定了决心要进军整车销售行业。

可是毕竟从未接触过自主品牌的他还是心里有所顾虑,为此他进行了多方考察,最终,在芜湖,奇瑞的工作作风和整车质量打动了,“我去奇瑞厂看到大部分都是年轻人,说话办事雷厉风行,当时我就感觉到,这是一个能做事的厂家,后来整体考察了奇瑞的生产线

后,我就基本上拍板儿——就是它了!”很快,卢义峰以“中植”为名字注册了一个新公司,意在“植根中国品牌”。由于中原路汽车市场已经初成气候,卢义峰决定就在中原路建店。“当时很多人笑话我,说我在强手如林的地方搞个这样的品牌,简直是找死。”卢义峰回忆说。

一路前行

没想到那些笑话卢义峰的话在某种程度上歪打正着,2004年4月,卢义峰的“中植”公司刚建成不久,就遇到了汽车行业的“寒冰期”。“开业的时候流动资金已经很困难了,连仪式都没搞,就搞了一个首车捐赠仪式,把第一辆卖车的钱都捐给了慈善总会。”

市场调研,写了不知道多少份计划方案,带领着员工,开始了“移动式营销”的道路。2005年,中植的东方之子销量成为了全国第一,综合销量达到了全国的前十。

2006年,市场变得更有活力,卢义峰继续创新,在售后上狠下了工夫,“围绕客户,要做到让每个客户都满意。”这一年,比2005年的销量翻了一番。到了2007年,中植的年销量已经接近了8000台,被业界称为“中植现象”。也是在这一年,中植奇瑞迁址到西环,建立了“奇瑞汽车城”,成为国内最大的经销商。即使是行业不很景气的2008

年,中植仍很稳健,“预计会达到6000多台”,卢义峰很自信地说。在采访中,卢义峰经常说的一句话是:“自己的孩子,再丑也得带大。”“也许是我狭隘的民族情结吧,我只做自主品牌。”卢义峰笑着说,他说他现在最大的愿望是能把所有的自主品牌都集中在一条街上,让自主品牌在竞争中走得长远。他并不是盲目乐观,从全球汽车市场的经验看,自主品牌的前景绝对是不可逆转的,他坚定地认为自主品牌必将超越目前的合资品牌,未来是属于自主品牌的。

年末车市大戏 吸引你的眼球

临近年末,汽车市场再次喧闹起来,无论是明星助阵车手选拔赛、精彩纷呈的汽车场地赛,还是充满趣味的运动会,都透露出一个信息,那就是“吸引你的眼球”。

晚报记者 陈炯

明星助阵车界快男赛区决赛

11月22日~29日,被誉为“车界快男”的“东风雪铁龙活力车手选拔赛”进行了七大赛区复赛和决赛。

“活力车手”选拔赛从一开始就吸引了不少明星的鼎力加盟。在初赛阶段,武汉和成都赛区的三位好男儿用自己的车技和人气,给赛场带来了无限欢乐。虽然盛杰峰和陈迪已经黯然离开赛场,武汉赛场依然人气不减,爱乐团的突然现身让赛场的热烈气氛急剧升高;而成都好男儿张殿菲依然征战在赛场上,区域决

赛中他再次以英气勃勃的车手形象亮相,给车迷带来“非”式漂移表演,极佳的视觉效果引来阵阵掌声和欢呼声。

当然,最让人惊喜的是“阳光王子”印小天的突然现身。在上海赛区决赛现场,印小天的到来激起在场的活力车手、活力宝贝一阵欢欣,令现场的气氛瞬间高涨。

进入决赛阶段,车手们早已没有了初赛时的紧张和不安,个个踌躇满志,脸上俨然一副“第一非我莫属”的表情,这使现场的火药味十

足。比赛正式开始,车手们果然一个个身怀绝技,驾驶世嘉在桩筒之间自如穿梭,毫不费劲;在才艺展示环节,车手们也表现出了不输活力宝贝的风采,唱歌、朗诵诗歌、乐器演奏样样都有,称得上精彩纷呈。

除了车手们如火如荼的比拼,活力宝贝们精彩绝伦的表演也为比赛增添了无限活力与激情。如今全国七大赛区已经告一段落,等待各赛区前3强的是训练营和全国总决赛,准备向全国总决赛最后3个席位发起冲击。

长安铃木问鼎“2008年度十佳发动机”

日前揭晓的“中国心”2008年度十佳发动机评选活动揭晓,长安铃木M15A发动机摘得“年度十佳发动机”称号。据悉,此次获奖的M15A发动机是1.5L排量直列四缸、16气阀四冲程水冷、多

点顺序电子燃油喷射的高性能全铝发动机,在动力性、运转平顺性和燃油经济性等综合平衡指标上达到了极高水准。自搭载M15A发动机的雨燕上市以来,一直是同级两厢小车中的翘楚。

天津一汽跑赢股市

今年,沪指从6000多点狂泻至刺破2000点。然而,一汽夏利这支股票却从11月中旬开始以近70%的涨幅一路飘红。证券分析市场认为,将推出的燃油税有利于小排量经济型车销售,一汽夏利微轿销量可能因此大幅上扬。众所

周知,夏利、威志09款等系列产品具有丰田的品质、NBC平台的特性。作为相当成熟的发动机型,装配在夏利和威志上的3GA2和丰田5A+发动机具有相当稳定的性能表现,同时其成熟的技术也使得用户购车、用车成本大大降低。

广汽丰田即将启动节油、安全知识竞赛

据悉,广汽丰田旗下销售店将在12月份启动以“体验品质 感受安全”为主题的节油、安全知识竞赛活动,目前正式向所有顾客征集参赛者。据广汽丰田工作人员介绍,此次节油、安全知识竞赛旨在寓教于乐,竞赛题目都是与顾客的

用车生活息息相关的,希望能让消费者在享受竞赛乐趣之余,对于汽车节油和安全行驶也有更深入的认识。另一方面,举办这个知识竞赛也是为了让消费者进一步了解广汽丰田产品的节油、安全的优点。

思域趣味运动会落幕

备受瞩目的“第二届中原东风本田·思域08‘汽车文化节暨东风本田·思域趣味运动会决赛’于12月6日在河南汽车公园如期举行,来自东风本田河南区域(十家4S店)十个分站赛的20名冠军选手,参加了此次趣味运动会的决赛,中国车手卢宁军做了现场表演。

本次由东风本田河南区域联席会主办,活动采取先分站赛后总决赛的形式,先后在

郑州、商丘、许昌、平顶山、洛阳、焦作、新乡、安阳等共举行十场分站赛,为拉动区域销售起到了巨大的促进作用。为确保活动的公正性,此次活动还专程邀请了中国国家级专业汽车裁判孙玉卿先生担任此次活动裁判长。经过激烈角逐,产生了冠、亚军分别获得5000元、3000元的现金奖励,最佳优秀组织奖也被选出。

雅力士凸显精品优势

在目前的市场寒流中,雅力士等具有整车性能综合优势和高性价比的小型车,似乎比大车更具底气,其独有的产品优势更全面地满足了消费者的综合需求,其高品质价值则逐渐为更多的消费者所认知。

据广汽丰田富达航海路店、骏驰金水路店介绍,雅力士采用了和卡罗拉同源的双

VVT-i发动机,最大程度地提高燃油利用率。在日前如火如荼的YARIS雅力士节油大赛北京分站赛中,冠军选手就取得了百公里油耗4.3L的佳绩,就在10月初,雅力士刚刚获得了C-NCAP五星安全评价,成为国内首部获得C-NCAP五星安全评定的小车,填写了国内小型车安全史的空白,给消费者带来极大的惊喜。