



8日,央视《新闻30分》中,一则关于“山寨明星”的背后报道,揭开“山寨明星”背后的商业炒作和利益,并指“山寨刘翔”以10万元被某公司签约代言,但却配以“长春刘翔”的视频和照片。“长春刘翔”刘畅随后发表声明,称央视报道失实,要求公开道歉。

# 此山寨非彼山寨!

## 指责《新闻30分》报道有误 “长春刘翔”要求央视道歉

### >>>事件回放 央视爆“山寨刘翔”10万元签约

“长春刘翔”刘畅走红网络的消息一出,一度引发热议。对此,刘畅坦然地说,不管大家怎么评判,他都会坚持走自己的路,不会模仿刘翔做广告代言,只会做真正的自己,用刘翔精神激励自己在事业上的发展。

然而,8日央视《新闻30分》一则新闻打乱了刘畅的生活。“报道使用了我的画面,说‘山寨刘翔’以10万元被某公司签约代言体育用品广告,给我造成极大影响。”刘畅说,这则新闻播发当天,他接到很多同事和朋友的电话询问,大家都误以为他10万元签约被包装了。

### >>>记者调查 “长春刘翔”遭移花接木

记者通过央视网和新华网等多家网站找到了这段4分多钟专题报道的视频。报道称“最近在网上一,一个‘山寨版’刘翔受到网友们热议,发型、形体及神态和刘翔都极为相似,那么这样一个‘山寨明星’是怎样出炉的?在他的背后又有怎样的背景呢?记者以一家需要代言产品销售商的身份与发现和包装‘山寨刘翔’的网站取得了联系……”这段画外音的影像都是“长春刘翔”。随后,报道播出了央视记者“暗访”这家名叫爱帮聚信(北京)通信公司的网站,该公司市场部负责人韩迪介绍了发现“山寨刘翔”的过程,并称10万元签约“山寨刘翔”,还专门聘请第三方公司包装。

### 新闻链接 “长春刘翔”蹿红记

和山寨周杰伦、山寨周华健成名渠道一样,25岁的长春电视台节目主持人刘畅也是在网上一举成名,他以“长春刘翔”这个热门网络词汇走红,他的视频最近在网络上点击率很高,被刘翔的粉丝争相传看、评头论足。刘畅是典型的“过把瘾就闪”的准“山寨明星”,因为他有一个固定的工作——主持节目。他现在工资每月3000元,炒股曾赚200万元。

### 伤口愈合快 四周后脱拐 刘翔接受首次术后复查

北京时间昨天凌晨3时,在孙海平等人陪同下,刘翔前往赫曼纪念医院接受了首次术后复查。主治医生克兰顿确认刘翔右脚踝术后伤口恢复情况良好。从今天起,刘翔将在火箭队康复治疗师卢斯·佩恩的帮助下,正式开始康复治疗。

小心翼翼地双脚着地站立,将重心慢慢移到右半边……看似简单的动作对完成手术不到一周的刘翔来说,却不轻松。在昨晨的术后复查中,通过X光等一系列检查,克兰顿确认原本处于刘翔右脚踝处的钙化点已被全部清除,

伤口愈合速度也很快惊人。“除了略有些红肿外,伤口已几乎看不见了。”教练孙海平告诉记者,最短四周内,刘翔将可以脱离双拐行走。根据克兰顿医生建议,刘翔将采用热敷加冷敷交替刺激的方法,来刺激患处加快恢复。

不过,针对目前有些媒体的“刘翔有望缩短康复时间,4个月即可上赛场”这一说法,孙海平予以澄清。他表示,现在就断言刘翔能提早重返赛场还为时尚早,“必须经过一个阶段的康复训练后,根据他的恢复情况才能确定。” 李岩

### 山寨明星走红网络



山寨版姚明



山寨版姚金姚



山寨版小罗



山寨版易建联



山寨版孙继海



山寨版科比



山寨版郭晶晶

### 最令人大跌眼镜的事

#### 警察局门口抢记者相机 小贝出手又傻又暴力



小贝:跟踪我还不下车,拖出来打!

12月9日,在跟随洛杉矶银河河出访新西兰后,回到洛杉矶的贝克汉姆因为不堪记者的尾随,下车与之理论,随后以雨伞袭击对方座驾,抢去对方相机,随行保镖更对记者进行了一番拳打脚踢,然后贝克汉姆和妻子维多利亚扬长而去。现在贝克汉姆也许没有后悔打人,却后悔打人的地方——事情就发生在一家警察局门口,被打记者第一时间就向警方报了案。警方暂时没有拘留任何人,但表示会调查此事。

贝克汉姆成名以来,都以绅士面貌示人,上次和记者发生冲突,还是2006年的事,他同样无法容忍马德里狗仔的长时间跟踪。“贝克汉姆打人了?这可和他的形象严重不符啊。”大多数球迷在网上表达了自己的惊讶,其中很多人,还支持贝克汉姆的打人行为:“小贝的脾气算不错的,这么被狗仔跟,换成谁都受不了啊。”

半个月前,贝克汉姆还曾经搀扶过一名摔倒的记者,引起了外界的赞赏。于是有球迷马上拿此事开起了贝克汉姆的玩笑:“你们仔细看看新闻,小贝扶的是女狗仔,打的却是男狗仔。也许接下来小贝并不害怕警察的审问,而是害怕辣妹的‘审问’。” 木木

### 最令人牵肠挂肚的事

#### 中箭男孩仍未脱离危险 小冬挺住 全家人等你回来过年

“只要弟弟能够平安无恙,即使让我辍学给弟弟打工挣医疗费,我也愿意。”昨日,中箭男孩小冬的哥哥潘登在电话里哽咽着对记者说。

8日,吉林省九台市少儿体校射箭队的11岁男孩潘月东(化名“小冬”)在训练中发生意外,队友的一支箭射进了他的右眼窝。当日小冬即被送往位于长春市的吉大二院进行开颅手术,医生经4个多小时的努力将箭取出。

目前,小冬仍未脱离危险,他的哥哥、高三学生潘登陪同父母陪伴在他身边。潘登告诉记者,现在,小冬住在重症监护室,爸爸已经病倒了,妈妈也快扛不住了,照顾家人的担子全压在17岁的潘登身上。

潘登最担心的还是弟弟,怕他失明,怕他留下后遗症,怕医疗费用不足,不过他说,相信小冬能挺过来,全家人都等着小冬顺利出院,回家好好过年。

按照吉大二院刘医生的估计,小冬的危险期还有7天。如果能平安度过这7天,小冬就能脱离生命危险。 小花

广告服务热线:紫荆山路66307822 文化路63875060 工人路67957022 东明路63382081 晚报大厦67655128 金成国贸63399000 ●投诉监督热线:63330302 ●广告代办招商热线:63396000 63330283

## 滚筒洗衣机销售奇迹:松下是如何创造的?

06年以来,被喻为高端代表的滚筒洗衣机在中国市场跳跃式扩张,至今已占到洗衣机总销售额的45%左右。**颠覆传统设计 斜式滚筒行业创新风尚**松下洗衣机在研究中国消费者生活习惯、家电使用习惯后,在05年推出的斜式滚筒采用下排水设计,更符合中国消费者洗衣环境和需求。斜式滚筒洗衣机一上市,由于改变了传统产品设计理念,便赢得了“碰头彩”,迅速成为中国滚筒洗衣机市场亮眼的“新星”。自松下洗衣机推出斜式滚筒三年来,斜式流行“风”愈刮愈烈。东芝、三洋、夏普、日立等日资企业先后推出斜式产品,逐渐形成“斜式”阵营与“卧式”对抗的景象,成

为洗衣机消费市场的一道亮丽风景线。作为首创者,松下洗衣机以斜式滚筒为利器,通过下排水、斜式侧开门、内筒倾斜20度等细节的改变,在人性化、节能环保等方面优势明显。**不断丰富产品线 区隔布局突破瓶颈**松下洗衣机在阿尔法系列上市一年之际,又强力推出中高端型的大视窗系列斜式滚筒洗衣机。至此,松下洗衣机基本完善了滚筒产品区隔布局。在杭州松下工业园产品展厅,记者看到,松下斜式滚筒洗衣机产品已增至17款。其中,08年推出了5款大视窗系列新品。

**细分市场 发力中端机型寻求新空间**据介绍,松下大视窗系列是目前市场上体积最小的斜式滚筒洗衣机。与其他滚筒相比,设计人员还着重注入了突破性的造型元素和高端机型才拥有的最新技术元素,使大视窗系列成为洗衣机时尚产品的代表。对于松下今年在斜式滚筒洗衣机上的新突破,中国家用电器协会副秘书长陈钢认为,从企业经营的角度来讲,在竞争激烈的洗衣机市场,新品持续不断上市,不仅反映一家企业雄厚的研发实力和产品的畅销度,而且更能反映企业良性的发展趋势。**松下洗衣机博客地址: http://blog.sina.com.cn/xieshiguntong**



## 随视景吧 3D眼镜立体影院

### 河南全省招商开始 免费体验

团购首选 视听新宠 数码典范 珍稀礼品 欢迎光临

招商地址:郑州市陇海路 中原通讯数码城 605室 加盟热线:0371-66900796 代生:15038138828 网址:www.hnssyb.com.cn QQ:773781881

IT数码通讯行业变革风暴:80英寸电视、电脑只有一副眼镜大!保密、便携、零辐射、随时随地、随心所欲、想看就看!纯属自己自由的私密空间。戴上它眼前将会出现80英寸高清晰彩色立体影视画面,能独自随时随地、随心所欲的观赏到所喜爱的影视及多媒体下载节目;能与电视、电脑、手机、DVD、VCD游戏机连接,支持多种文件格式下载、播放,超大内存容量。是领导、公务、商务、成功人士随身携带的贴身秘书。是馈赠亲友、长辈、客户、领导之珍稀礼品。