

2008 中原商业年度风云榜

谁将是“影响百姓生活”最强舞者？ 谁将是“影响百姓生活”的十大企业？
谁将是“影响百姓生活”大赢家？ 谁将是“影响百姓生活”的十大人物？

总有一种力量让您泪流满面

岁末,无论是个人还是集体都应该进行一次总结,回顾过去是为了更好地展望未来。而作为为企业保驾护航的《第一商业》,秉承《郑州晚报》用新闻纸建设郑州的理念,旨在通过本次盘点为中原商业的发展留下一个里程碑式的纪念。

“总有一种力量让您泪流满面。”过去的这一年,中原商业发展史上有着太多的事情和人物让您感动。正道花园的张守军指出:“到年末的时候,每个企业都会对即将过去的一年进行一个比较详尽的总结,郑州晚报这次的评选活动就是对于整个郑州市商业的一个年终总结。这次评选设有企业展示环节,这对于消费者来说,是一个了解企业乃至中原商业发展的机会,对于各个企业来讲,则是一个互相学习的平台。政府组织,使之更公正;专家参评,使之更专业;读者投票,使之更透明。有了这种互动,活动本身就会更受关注了。”

众多商场负责人在谈及此次活动时坦言到:“年末将至,各式各样的评选、盘点非常之多,但是真正能够让消费者关注和信赖的只有那些比较专业和公正的活动。郑州晚报每年都举行这样的评选活动,无论是专家的选择还是普通消费者的参与率都是很值得关注的。于我们企业来讲,是扩大了在业内的影响力;对于普通消费者则是提高了他们对于深层消费的参与理念和对于企业的认知度。”

晚报记者 谢宽 实习生 童聪/文



“2008 中原商业影响力年度高端盛会”评选活动还将设立以下奖项

2008 影响百姓生活十大人物
2008 影响百姓生活十大企业
2008 影响百姓生活十大品牌

2008 影响百姓生活最佳领导力奖
2008 影响百姓生活最佳营销奖
2008 影响百姓生活年度服务明星

封面题字:
翰墨园书画机构 卢济城 潘太宏

郑州晚报 · 2008 中原商业影响力年度高端盛会

中原商业 年终总盘点

主办单位: 郑州晚报 中部6+1省会主流媒体联盟

支持网站: 中原新闻网 联商网 爱铺网 

视觉形象设计:  郑州铁利达广告有限公司

支持媒体: 郑州日报社 《新营销》杂志 郑州人民台 郑州电视台 目标传媒 

活动时间: 2008年12月1日至2009年1月1日

咨询电话: 0371-67655517