

# 消费领域影响力人物话行业发展(一)

在改革开放三十年周年之际,为更好展示郑州消费领域的改革成就,本报与中原新闻网、新浪网、郑州消费联盟、饕餮部队网,隆重推出了“改革开放三十年寻找郑州消费领域第一品牌活动”。活动启动以来,受到了不少商家和消费者的关注。同时,为促进消费行业发展,我们也邀请了郑州消费领域具有影响力人物,共话行业发展。  
晚报记者 虎萌 王红伟

## 现代洗浴已成为综合性休闲娱乐场所

郑州洗浴业的巨大变化主要发生在最近10年间,六七年前,郑州的洗浴行业市场,90%以上都是大众化的澡堂子,没特色,也就谈不上竞争力了。随着人们生活水平提高,休闲元素越来越多地被融入到洗浴业中。现代洗浴行业已经成为综合性的服务场所,不仅满足人们洁身需求,而且成为人们商务交往、朋友聊天及休闲娱乐的场所,人们可以在这里享受到吃、喝、玩、乐“一条龙”服务。洗浴休闲观念的变化也促进了行业的发展,目前郑州洗浴业发展相当快。



大浪淘沙酒店董事长 郭吉良

## 洗衣店成为市民生活的保姆

随着中国经济的发展,短短几十年,中国洗衣行业得到了迅猛发展,过去屈指可数的原始手工洗染作坊,现在已发展成为庞大的遍及城市各社区各角落的品牌连锁洗衣网络。目前,郑州市有各类洗衣店500多家,且多是品牌连锁店。整洁的店铺形象、电脑化管理、全自动化洗衣设备、专业的技师队伍、规范的操作工艺,而且各地洗涤行业协会也都出台了相应的行业标准和人员从业资质,行业发展相当规范和完善。消费者的洗衣习惯也在悄悄地发生着变化,有的甚至把洗衣店当成自家的衣柜。



北京洗涤行业协会专家委员、郑州洗涤行业协会会长、郑州市康洁洗涤有限公司董事长 吉浦钧

## 健身是一个朝阳产业,它的明天会更好

关于健身,过去人们普遍认为跑跑步、打打球、开个运动会就是健身。随着人民生活水平的不断提高和国外先进健身理念的引入,人们开始追求生活的质量,追求身体的健康与美。1998年5月,黄金时代澳瑞特健身俱乐部第一家健身俱乐部在经七路应运而生,这也是当时郑州最早的健身房。2000年之后,健身行业进入快速的发展时期。

现在的健身俱乐部功能更加多样化、人性化,除一般的大众健身设施外,还有儿童活动室、网吧、淋浴等,可谓是环境优美、功能齐全、设施先进,服务范围广泛,所有教练从过去的巡场教练衍生成为专业私人教练,根据会员不同的健身需求,进行一对一指导。



黄金时代澳瑞特总经理 徐阳

## 五星级酒店给客人的就是满意和舒适

郑州目前有5家五星级酒店,主要面向的顾客群体都是一些高端顾客,有不同的定位,有的是外籍人士,有的是民族人士。五星级酒店给顾客的第一印象就是身份的象征,在五星级酒店就要享受到别的酒店所没有的服务,所以五星级酒店的发展除了硬件、软件的不断升级,更是体现在服务的进步中,我们的服务宗旨就是能够让顾客的任何合理要求得到满足,让顾客在五星级酒店真正地达到满意,感受到奢华的舒适。

现在的顾客群体消费更加理性化,也更加实际化,五星级酒店在服务上的不断提高也让消费者对于身份的认知也越来越明确,五星级酒店发展的道路也越来越广阔。



郑州兴亚建国酒店总经理 陆健

## 酒店业应走在消费时尚的最前沿

中国的酒店业在改革开放三十年的大潮中发展之快令人瞩目。从改革开放前的招待所到今天的豪华酒店,都印证了中国酒店业的发展。20世纪末随着中国经济的快速发展,酒店业因此在强劲的市场需求推动下,其规模每十年都会成倍地增长,大量海外企业纷纷入驻中国市场,随之而来的各国商务人士频繁穿梭于国内各大城市之间,更多的商务人群需要一个能为他们提供衣、食、行、会亲结友、商务洽谈、品茶用餐、信息交流时尚空间。

而作为传统行业的酒店,已满足不了高端人群奢华的追求,越来越多的游客及消费群对酒店业的风格和设计非常重视,崇尚更多与时尚有关的元素。



大浪淘沙时尚酒店总经理 刘辉

## 郑州经济酒店百花齐放

经济型酒店这个概念是在整个中国酒店业的发展中应运而生。经济型酒店是以客房为核心产品,以中低端商务客人以及大众旅游者为主要服务对象,提供“价廉、舒适、安全、便捷”服务的酒店业态。河南的经济型酒店也就是在2004年前后开始了萌芽发展。未来宜居酒店也就是在这个时间进入此行业,并伴随着河南经济型酒店的发展而不断壮大。在短短的三年时间,河南的经济型酒店从无到有,到现在郑州市市场便有200多个品牌,同时汇集全国的各大品牌,进入了百花齐放的时期。



郑州来宜居酒店管理有限公司总经理 贾明强

## 高品质美容达到身、心、灵三合一的境界

改革开放以来,随着人们生活压力的不断加重,众多女性对美容需求越来越迫切,随之香港、台湾一些美容导师开始被引进郑州美容市场,为行业输送了大批知识和技术专业人才,推动了整个行业的发展!同时,美容市场也诞生了一批以澜琦雅闻为代表的高端美容机构,他们带来了一流的店面、高端的产品、专业的手技,这些高端美容院的出现适时地引导了美容消费的新观念,让中原女性领略了东南亚美容SPA同步的美容技术和产品。与此同时,郑州美容行业也开始进入到品牌竞争阶段。好的品牌保证了一流的硬件、环境,还保证了好的产品和完善的服务,真正让爱美女性感受到身、心、灵三合一的高品质享受。



澜琦雅闻总经理 张瑞颜

## 越来越多的男士走进美容院

自从2004年飞龙MAN SPA俊颜馆(后更名为龙帅MAN SPA)作为第一家专业男士美容进驻郑州以来,在市场上引起了不少的争议。男士美容业已无可置疑得到了发展,目前,郑州已有多家专业男士美容机构,龙帅男士美容不仅在郑州开设了第二家、第三家店,还分别在平顶山、鹤壁、成都、长沙、重庆等地开设了多家分店,这也充分说明人们对男士美容行业的肯定与接受。总体来说,有一定经济实力的、接触外界事物多的、交流面广的、海归派、白领阶层、企业老板是当今男士美容的主要消费人群,相信越来越多男士会走进美容院。



龙帅男士俊颜馆经理 李晓培

## 消费者娱乐休闲更加多元化

娱乐业的发达与否是体现城市化进程的标志。人们下班之后消费的场所,消费的物质能够代表一个城市的经济水平。现在消费者的需求也更加多元化,每个人都有不同的喜好,而慢摇的音乐风格则是多样化、风格化的,随意性比较强,在曲调空隙间留给他人有想象的空间,注重现场气氛的释放,基本能满足各类人群的喜好。现在的慢摇多以HIP-HOP、HOUSE、R&B为主,其间也有串烧DISCO出现。

如今比较流行的酒吧分两种,一种是像苏荷、88号那样的音乐酒吧,另一种就是像贝贝宝迪这样的慢摇吧,在郑州,贝贝宝迪算是最老的几个慢摇吧之一,风格也在跟着潮流逐步改变,为的就是要做最纯粹的慢摇吧。



贝贝宝迪 CLUB 总经理 刘宏

## 慢摇吧将潮流音乐与文化融为一体

随着人们消费意识的不断提高,现在消费者的消费观念已经由以前的跟风转变为现在理性化消费,现在的娱乐休闲更加倡导的是一种更自由、更放松的方式。“慢摇吧”是一种全新理念的酒吧,它有效地将潮流音乐与酒吧文化融为一体。

它不同于安静的音乐吧,也不是热烈的DISCO广场,因为它的节奏相对缓和;它更不是演绎吧,因为它有暧昧的情调和CLUB式的交流方式。慢摇吧的灵魂是现场DJ,最吸引人的音乐是属放搞故纵风格音乐,完全由DJ制造气氛。英煌一直倡导的要给客人一种尊贵、到家的感觉,让客人在这里能够得到全身心的放松。



英煌会所总经理 李志忠

## 娱乐业提供的服务越来越专业

从零点酒廊到银庄娱乐广场,我们从单一的酒吧经营发展为现在的综合娱乐经营。零点酒廊时期,客人消费都是点单消费,发展至今,我们开设了量贩式的KTV,有专门的平价酒水超市,供客人随意选择,小吃、水果可以任意选购,然后由服务人员送进房间。这样的消费,使客人更有自主性,可选择范围也扩大很多。原来顾客到夜场消费,通常是要出去宵夜,如今,我们没有自助餐,为在包房消费的客人免费提供宵夜。让客人玩得更尽兴更开心。从原来的演绎节目我们带领客人玩,到现在客人自己能在场所中找到自己的乐趣。从我们发展的10年来看,娱乐行业发展至今,客人得到的实惠越来越多,场所提供的服务越来越专业、越来越人性化。



银庄娱乐广场 副总经理 范怡芳

## 新的尝试带来健康时尚

随着人民生活水平的提高,人们对健康休闲产业的需求日益增长,最近几年,健康休闲也成为现在社会的一个时尚话题,把台球与电竞相结合的体育竞技俱乐部是一个新兴的产业,这次我们把这两种运动结合在一起也是一种新的尝试,给广大市民带来一种更加健康时尚的休闲娱乐活动。

提到台球,大家现在都不会陌生了。经过将近20年的发展,现在消费者的品位进一步提升,已经不再满足于当年相对比较简单的落袋式打法(15球),越来越多的人开始喜欢技术性更强的斯诺克打法。台球也逐渐成为很多人的一种放松消遣的方式。而一个环境好的电子竞技场所集网上冲浪、休闲、竞技比赛为一体,给多种消费人群提供不同的服务。



东方体育竞技俱乐部总经理 李润