

珠宝首饰已成“第三大消费热点”

# 今年珠宝流行啥品牌

“2008年度中原璀璨珠宝盛典”邀请市民评一评

据预测,2008年国内黄金珠宝销售额约2000亿元,且每年以25%的速度快速增长。国家统计局有关统计数据显示,珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后的第三大消费热点。

有业内人士指出,珠宝饰品未来的流行方向将是“脱下”奢侈的外衣,开始走向大众化、实际化。其价值主要体现在设计、工艺、服务等方面,这就使饰品成为白领阶层甚至百姓大众都能够接受的消费。

晚报记者 虎萌

## 复古与奢华并重,崇尚返璞归真

2008年,饰品文化早已走出了搭配高雅晚礼服的局限,更多的闪耀在各种休闲场合,甚至搭配运动鞋出现在日常生活中。而这样的风格已在不知不觉中掀起了一股消费新潮,人们在回归自然中寻求新鲜浪漫却不花哨的珠宝风格。

据郑州金鑫珠宝连锁企业相关负责人介

绍,在这个时尚变化频繁的时代,一股将古今流行元素混合其中的复古潮流已不可阻挡地来到眼前,简约、自然、直率又具有亲和感的饰品普遍受到欢迎。流行饰品更加推崇古典、朴素、精致风格,让人有一种回归自然的感觉。大自然中的动物、植物都可以是饰品设计图案,给消费者带来了更多选择。

## 更加注重精神内涵和文化元素

在“平价”奢华时代,珠宝饰品早已不再是单一的佩戴作用。流行饰品也已经渐渐淡出馈赠和佩戴时代,向每个人的生命真正靠近。

综合今年珠宝市场的流行趋势,业内较为一致的认识是珠宝中蕴含了越来越多的文化元素,珠宝空气中洋溢着契合现代人精神需求

的成分。龙泽润宝企划部工作人员告诉记者:“文化元素已成了今年珠宝最亮的流行色,以往普通消费者很少问津的翡翠变得炙手可热,其简洁明快的风格广受欢迎,张扬个性的造型令人爱不释手……同时,2008年也是一个收藏年,市场出现了很多具有收藏价值的珠宝。”

## “2008年度中原璀璨珠宝盛典”启动

为了进一步拉动珠宝市场销售,更好地树立名牌珠宝的品牌形象,本报特别推出“2008年度中原璀璨珠宝盛典”。本次活动特设六大奖项,届时将评出“2008年度中原最畅销珠宝品牌”、“2008年度中原最流行珠宝品牌”、“2008年度中原最具个性珠宝品牌”、“2008年度中原最受青睐的珠宝品牌”、“2008年度中原最值得珍藏珠宝品牌”、“2008年度中原最值得期待的珠宝交易中心”。

此次活动还将推出以“我为什么选择\*\*品牌珠宝”有奖征文,参与读者可直接将征文寄至郑州市陇海西路80号郑州晚报经营大厅时尚部(收)。读者参与评选可通过短信13949100614直接投票推荐您喜欢的珠宝品牌。

评选及征文活动均为有奖参与,主办方将根据评选情况对参与读者给予奖励:一等奖3名,奖品价值500元;二等奖5名,奖品价值300元;三等奖10名,奖品价值100元。

活动咨询电话:0371-67655022, 13938572815

资讯速递

## 两市酒协“牵手” 泸州酒即将进郑

为实现合作共赢,郑州市酒类行业协会应泸州市酒类行业协会、四川泸州蜀大酒业集团邀请,于11月28日到泸州进行了为期9天的考察。

郑州市酒类行业协会一行先后考察了四川泸州蜀大酒业集团原酒酿造和窖藏基地,泸州老窖股份有限公司国窖广场以及中国酒谷——泸州酒业集中发展区,泸州老窖一桶天下酒、泸州国粹酒业灌装基地等。泸州市酒类行业协会会长沈才洪提出了两市协会加强交流、深度合作的愿望,希望通过双方强强联合,将产酒大市泸州的600多家酒类生产企业与销酒大区郑州具有规模的近4000家经销商结合起来,实现合作共赢。

郑州市酒类行业协会秘书长薛忠喜说,双方还就联合监制并在郑州推广泸州酒事宜达成共识。不久,由双方联合监制的首款泸州酒即将在郑面世。

晚报记者 唐善普

## 重树消费者信心 牛奶安全万人见证

12月10日,内蒙古蒙牛乳业股份有限公司在郑州举行蒙牛牛奶安全工程万人见证新闻发布会。河南区总经理朱赛表示,蒙牛安全工程要挽回消费者的信任。除了做好自身建设,乳品企业还必须考虑“消费者监督”这个长远课题。蒙牛公司一直没有忘记消费者健康身体的梦想,也没有忘记一天一斤奶强壮中国人的梦想。

据了解,蒙牛将“牛奶安全工程”定义为一个长期的、有节奏的、有计划的安全体系。在发布会上,3名安检员分别讲述了11月底去蒙牛总部进行参观的情况。一位通过蒙牛公司DM单被选中的大学生说:“当我看到奶牛机械化洗澡、机械化按摩等系列操作过程时感到十分震惊,现在感觉完全可以放心地喝蒙牛牛奶了。”

晚报记者 虎萌

## “杉杉”20周岁 “衣旧换新”中原行

作为中国同行业领军品牌,“杉杉”服装品牌无须明释,似乎已经被赋予了无数璀璨的光环。

“杉杉”,打造中国品位男人的设计师!多年来其正以不断创新、追求卓越的精神和态度,演绎着“年轻、健康、时尚”的流行主题。

在中原服装界,“杉杉”将再掀波澜。为庆祝杉杉品牌辉煌20周年,从12月12日起至2009年1月4日,郑州市商城路杉杉旗舰店,将联合宁波杉杉服装总公司率先吹响“爱心回报大行动”的号角。届时,旧杉杉西服、休闲服、棉衣(不分年份)均有不同抵价,其中旧杉杉西服抵值900元,只需支付不超过900元的现金即可换购一套新品杉杉西服。活动举行期间,该店还将推出部分特价产品,其中衬衫40元起价,茄克100元起价,保暖内衣全场128元起价,保暖衬衫150元起价。此外,旧杉杉休闲服、棉衣及茄克均抵价600元,只需支付不超过900元现金,即可任意换购一件新品杉杉休闲西服或棉衣。

晚报记者 唐善普 陈君平

“寻找民间食蟹高手”决赛千万别错过

# 食蟹高手本周要决“高下”

现场看选手如何快速捆蟹、食蟹,还教您怎样挑蟹、做蟹

□晚报记者 唐善普

## 赛事回放

### 高手食蟹“糗事”不少

11月14日,本报“第一消费”启动了“寻找民间食蟹高手”活动。截至比赛前,共有44名选手报名。44:8,尚未开赛,选手资格争夺战就已拉开帷幕。主办方只好再三解释才最终定下了8位参赛选手名单。

11月16日,首场参赛的8名选手中,5岁的2号选手赢得了观众最热烈的掌声。虽说选手都属“菜鸟”级,但大家却一点也不含糊。5号女选手赵晓颖一边背着要领一边笨拙地抓着不好并拢的蟹腿。最后,她用时50秒,赢得了捆蟹环节的第一名。食蟹环节更是“漏洞百出”:有的连扯带咬最后拼的蟹还是惨不忍睹,有的更是连不能吃的蟹内脏都一并“风扫残云”。

11月23日,第二场比赛还没开始,就有两



名选手遭到强悍公蟹的袭击而受伤。但结果总在意料之外:“44秒,比首场用时少5秒钟!”4号选手铁伟亭最终夺得周冠军。

11月30日,寒冷的天气仍挡不住数百名热心的观众。此次比赛创下了食蟹用时33分钟的最长纪录!而为了最快吃完赢得比赛,一个选手的8条蟹腿竟一条没吃就摆好了造型;另一位竟连自己的胃也不顾,将不允许吃的心、脏、脾、胃来了个“通吃”。

“每个选手浪费的至少有三成。”这是评委每次点评时说得最多的一句话。不妨对号入

座一下,想想平时我们吃一道这么贵的菜时,真正“消费”的有多少?

## 期待精彩

### 民间高手不争不散

经过一个多月来数场入围赛的争夺,本周日(12月14日)下午,“寻找民间食蟹高手”总决赛将如期在郑州纬四路6号的“蟹都汇”郑州专卖店举行。

你爱吃蟹吗?你会吃蟹吗?活动开办以来,个个都想参赛,人人都想争高手。一场民间捆蟹、食蟹“高手”汇集的趣味赛,将在螃蟹的张牙舞爪和选手的十指舞动,吃态可掬中拉开决赛帷幕。除观看选手的精彩“表演”外,您现场还能见到传说中的吃蟹“八大件”。此外,还能从工作人员那里学会怎样挑蟹、如何做出可口的蒸蟹、“醉蟹”等。

您动心了吗?本周日,咱们就总决赛现场见。

## 上花轿婚纱摄影影城岁末回馈消费者

随着消费观念的变化,新人在婚纱摄影过程中更加注重自己独特的一面,不希望与别人的结婚照“雷同”。从人工造景拍摄到崇尚自然风光,将飘逸的婚纱融入美丽的大自然,让新人们的喜悦心情随风飞扬,让笑容在镜头前自然绽放。这就是上花轿婚纱摄影给您带来的独特享受。

对于新娘来说,从挑选婚纱到造型设计都是拍摄婚纱照的重要环节。现在的妆容造型也一反以前浓妆艳抹、珠光宝气,把握清新、简约、自然的要旨将使您成为2008年最美的新娘。

上花轿国际婚纱摄影13年来一直秉承“让新人漂漂亮亮拍照,明明白白消费”的宗旨,给消费者精心打造贴心、放心、安心的服务享受。影城还诚邀台湾摄影大师亲自掌镜,最新导入时尚前沿的设计元素,斥巨资引进国际最新上市、台湾顶级名牌礼服美月、施华洛,让每对新人拍婚纱照的过程成为一种轻松之旅。

12月13日至21日,上花轿婚纱摄影拟在大上海城1楼中厅举行大型岁末感恩回馈活动。现场预订即享“你拍照我送礼,现金红包再送你”优惠;婚照全面狂减现金1000-6000元;送超级婚房好礼;再送09款全新欧式白纱;还有现金红包随你拿。活动现场还将有台湾第一家族花园SPA会馆及爱时间婚庆礼仪现场互动等。

晚报记者 虎萌



…上花轿品牌婚纱摄影…

## “鲁花杯”书画摄影大赛好评如潮

12月8日,“鲁花杯”第一届郑州市老干部大学书画、摄影作品展正式开展。很多书画摄影爱好者在参观了作品展后表示,虽然参赛者年龄都比较大,但作品的质量却相当高,尤其是一些摄影作品,无论角度还是光线选择都很见功底。

据了解,“鲁花杯”第一届郑州市老干部大学书画、摄影作品展由郑州市老干部大学主办、“鲁花”公司郑州分公司协办。本次大赛既是老干部大学学员艺术风采的一次充分展示,也是郑州市老干部大学建校20年教学成果的一次检阅,同时也是为了推动老年教育事业的进一步发展。

本次作品展览在市文联一楼展厅举行,从12月8日开始到12月13日结束,共展出书画、摄影作品300余幅。郑州市老干部局李世英局长对鲁花公司赞助此次大赛给予了高度评价。李局长说:“鲁花公司以实际行动彰显了企业产业报国、惠利民生的经营宗旨。我代表郑州市老干部大学向你们企业表示感



谢。它既丰富了郑州市老干部的晚年生活,又让老干部得到了实惠,活动举办得非常好。”

据了解,大赛颁奖仪式将于12月18日上午在嵩山饭店举行。届时,获奖者除获得荣誉证书外,还将获得由鲁花郑州分公司提供的丰厚奖品。

晚报记者 虎萌