

郑州电信189号段下周预约抢号

感受市场威胁,运营商开始“捆绑”用户



天翼189 下周开始抢号

“现在还在紧张的进行之中。”昨日,郑州电信相关负责人告诉记者,该公司将于下周起开始正式推出“189抢号大行动”。他表示,从下周起,电信将通过多种方式推出抢号专区,开放对189号段的预约号码服务,“到时候大家可以留意,我们将及时发布消息。”

这位负责人表示,即将开放的189号段从“1890371”打头开始,有多个号段。刚开放的“189”号段号码资源十分丰富,号段内诸如

“66”、“88”、“99”等靓号也很丰富。市民可以提前预约,以便挑选一个称心如意的号码。而预约选号成功后,用户需在约定时间到营业厅办理入网手续。若超过办理时间,预约的号码将被收回以供其他客户选择。

该负责人的此番表态意味着,之前颇受关注的中国电信天翼189号码即将在郑州上市,一场通信运营商领域的客户争夺大战即将展开。

运营商借捆绑销售应对

“这是我的新号码,它不止是手机号,还是上网账号,走到哪儿,用它都能上网,聊天号码也是它,E-mail也一样,记邮箱再也不麻烦,宽带还能漫游。”在淮河路的一家并不大的充值代办点中,店主老王正在给前来办理充值业务的顾客操作着交费平台,身后的电视机里传来了天翼电视广告的声音。

老王回了回头,看了眼屏幕上正展示天翼手机的邓超,叹了口气,“可惜我这里没开CDMA的业务,要不然能多卖几个号。”老王说,他的店里只经营移动、联通和小灵通的办卡和充值业务,“不过现在都在做预交话费分多少个月花完的那种活动,谁交了费都不会轻易换号的。”

老王说,现在除了电信以外的运营商都有类

似活动,比如,存话费送月租、存话费送礼品、存话费送网费之类的活动可以说是数不胜数。而这些活动要求客户存入或者返还的话费,一般都是分摊话费,每月多则30元,少则5元,时间都在12个月以上,而且还要规定,用户在分摊话费期间转网,剩余返还金额将作废。“说白了,就是不让你转网。”老王说道。

据运营商内部人士透露,上述的返还话费、捆绑销售等促销手段已经是其行业内部不成文的“行规”。“通过这样的活动,可以维系客户在网数量,防止客户流失,每家都在做。”这位人士说。而对于运营商是否在用这样的方式降低189号段的冲击力,他不置可否,只是表示,“这是每年都在做的事情。”

昨日,记者从郑州电信获悉,中国电信全面打造的天翼189号段即将放号。从下周起,用户只要前往电信营业厅或者登录中国电信网上营业厅189抢号专区,就可以抢先预约自己喜欢的天翼189新号码。

不知是感受到了天翼189号段的竞争压力,还是其他原因,岁末时节,运营商纷纷推出一些返还话费、捆绑销售等手段,借此维持用户的长期在网。

晚报记者 祁京/文 吴琳/图

全业务绑定销售或为出路

对于这样的捆绑销售手段,有业内人士认为,全世界任何一个运营商都会采用一些返还话费、捆绑销售等手段进行促销,目的是为了留住消费者,无论从运营商的初衷还是实际效果来看,这样的活动并不都具有强制消费的性质,只要向用户充分公开交易信息就不是欺诈消费。

不过,也有业内人士提醒用户,选择促销套餐或返还话费套餐时,需要看清运营商全部条款,并根据自己消费习惯选择是否选用套餐。

也有业内人士指出,从短时间来看,捆绑销售作为运营商行之有效的客户维系手段,不会轻易消失。但在电信行业整合、各家均有全业务经营权力的情况之下,可以考虑将其用在业务之间的捆绑之上,而不是简单的返还话费。“比如,电信的189可以绑定ADSL上网账号、绑定聊天号和邮箱号,新推出的充值卡还可以给固话和宽带充值,就是一种不会引起消费者反感的绑定销售模式。”这位内部人士举例说道。

您有问题 记者打听
67655030

通信快报

移动

推出“旧卡重用”活动

郑州移动为减轻废弃SIM卡对环境的污染,提出了闲置SIM卡可配置新号码重新使用,并免除卡费的举措,这种“旧卡重用”的环保主张得到了众多环保人士的推崇。

“旧卡重用”的环保举措即老客户在换号或重新入网时,可携带旧SIM卡(2004年以后生产且未经损害的SIM卡)到移动营业厅,由工作人员直接改写相关数据,配置新号码,免除卡费;而且这项业务只面向新入网客户和办理换卡业务的客户开放,不单独受理客户SIM卡数据清除的需求;另外,旧卡除客户本人使用外,还可由客户授权转让他人使用。

陈娜

电信

“我的e家”用户增长迅速

郑州电信“我的e家”业务拓展迅速,已经成为郑州宽带市场的重要品牌。

中国电信面向家庭客户推出的“我的e家”品牌,构建了一个理想的家庭综合信息应用平台。经过一年多的发展,中国电信以“我的e家”品牌为统领,积极发展中高端家庭客户,促进了“我的e家”客户的规模发展,让千万家庭客户尽情享受信息新生活。

郑州电信表示,电信收购联通CDMA业务以后将通过提供整合服务来增强竞争力。电信将会整合资源,向家庭用户提供更优质的“我的e家”服务。

朱琳

联通

C网系统向中国电信交割完毕

随着河南等省市电信公司于12月9日8时将完成与当地联通公司的C网系统交割,中国联通全面停办CDMA网用户的各类业务。这意味着自人员、营销运营交割之后,C网的网络系统设备也向中国电信交割完毕,联通与C网的关联基本就此结束。

此前,中国电信于10月1日起开始全面接手C网的前端营销运营,但作为过渡措施,中国联通和中国电信的营业厅仍同时办理C网业务和充值,中国联通的服务热线仍接受C网用户咨询服务。但是,随着中国电信与中国联通就C网交割完毕,此段过渡期也将结束。

祁京



联通新势力百万U值大分享

“新势力”是中国联通专为年轻用户量身定制的品牌业务,它满足青年人的喜好,以其“自信、创新、分享、团队”的品牌内涵吸引了无数青少年用户。“新势力”寓意年轻人是驱动社会进步的新生势力;中国联通是充满活力的新兴运营商;中国联通提供最前沿的通信业务服务,满足年轻一代对现代化、个性化通信的需求。

使用联通新势力品牌的用户,郑州联通有惊喜相送。正在开展的新势力U值抽奖活动和U值兑换活动将让新势力用户得到最大程度的实惠。

郑州联通新势力品牌负责人表示,该活动将持续到明年3月份。为此,郑州联通已经精心组织了大量的礼品和优惠措施,准备

最大程度地惠及新势力用户,让大家在岁末年初感受到联通的温馨服务。

积分达到400分的新势力品牌用户(含新势力标准产品),用户可携带本人身份证到联通营业网点办理。

怎么能知道自己的U值是多少呢?可以通过以下几种方式查询:1.编辑短信“CXJF”发送到“10010”查询;2.登录中国联通河南公司网站 <http://www.ha.chinaunicom.com>查询;3.用本省的新势力号码直接拨打10010选择“2”号键“查询业务”,然后选择“3”号键“积分查询”,就可以查到U值的总值;4.到就近的营业厅查询。

而为了更大程度地提高联通新势力品牌的服务,用户可编辑您对联通新势力

品牌形象、服务、活动的建议或者在使用过程中有什么意见和建议,请编辑短信发送至10655753777即可。为了感谢您

对中国联通的支持,专设合理化建议奖,活动结束后将从参与的用户中抽取幸运用户。

新势力U值兑换表

序号	积分档次	实物礼品	序号	积分档次	实物礼品
1	400	新势力优帕玩偶(个)	9	3600	宇瞻2GU盘
2	2000	新势力优帕玩偶(组)	10	5500	横店影视城电影票2张
3	1200	AD军刀卡	11	6000	60元新东方英语听课卡
4	1580	九合一多功能工具组合	12	6600	笔记本散热垫
5	1980	运动水壶	13	8000	惠普U盘、摄像头、耳麦三件套
6	2480	横店影视城电影票1张	14	9800	诺顿杀毒软件
7	2800	康怡对讲	15	12000	飞利浦剃须刀
8	3000	五彩套杯			起始积分为400U值积分