

河南国美电器有限公司
河南永乐生活电器有限公司
河南苏宁电器有限公司
河南五星电器有限公司
大商电器河南分公司
郑州迪信通电子通信技术有限公司
新亚手机连锁
中州通讯手机连锁
八方通讯手机连锁
忆通八方手机连锁
八方数码
河南省长远电讯有限公司
中鑫手机连锁销售有限公司
百脑汇电子信息(郑州)有限公司
赛博数码广场

**2008年度
卓越卖场候选名单**

海尔集团·郑州分公司
河南诚信格力电器销售有限公司
深圳创维-RGB电子有限公司河南分公司
郑州美的空调销售有限公司
海信科龙电器股份有限公司郑州分公司
宁波奥克斯空调有限公司郑州营销中心
广东志高空调有限公司郑州产品管理中心
郑州格兰仕电器销售有限公司
郑州TCL电器销售有限公司
青岛海信电器股份有限公司

康佳集团股份有限公司郑州分公司
四川长虹电器股份有限公司郑州销售分公司
合肥荣事达洗衣设备制造有限公司
明基电通有限公司
宁波方太厨具有限公司郑州分公司
华硕电脑【华捷联合信息(上海)有限公司】
郑州大名科贸有限公司
河南屹林商贸有限公司
华旗资讯郑州办事处

**2008年度
卓越雇主候选名单**

美的空调 创维电视 海信电视
海尔电器 格力空调 联想电脑
海信冰箱 海信空调 科龙空调
容声冰箱 康佳电视 明基电脑
长虹电视 TCL电视 华硕电脑
志高空调 方太厨具 美的微波炉
格兰仕微波炉

**2008年度
卓越质量奖候选名单**

海尔集团·郑州分公司
河南诚信格力电器销售有限公司
深圳创维-RGB电子有限公司河南分公司
郑州美的空调销售有限公司
海信科龙电器股份有限公司郑州分公司
宁波奥克斯空调有限公司郑州营销中心
广东志高空调有限公司郑州产品管理中心
郑州格兰仕电器销售有限公司
郑州TCL电器销售有限公司
青岛海信电器股份有限公司

康佳集团股份有限公司郑州分公司
四川长虹电器股份有限公司郑州销售分公司
合肥荣事达洗衣设备制造有限公司
明基电通有限公司
宁波方太厨具有限公司郑州分公司
华硕电脑【华捷联合信息(上海)有限公司】
郑州大名科贸有限公司
河南屹林商贸有限公司
华旗资讯郑州办事处

**2008年度
卓越供应商候选名单**

美的：以技术优势打造变频王者

2008年9月1日，国家颁布了变频能效标准。随后在10月17日正式颁布了相对应的能效标识细则。该文件规定，所有市场在销的变频空调最迟在2009年3月1日前必须全部张贴能效标识。9月23日，美的银河C180挂机空调率先从中国质量认证中心(CQC)荣获第一张变频空调节能认证证书，其季节能效比达到6.2，是目前国内最高水平。10月中旬中国信息中心公布美的空调连续10年获得出口冠军。

晚报记者 吴绍超 唐丽华/文 吴琳/图



中国变频“第一证”

变频空调在节能、静音、环保及可靠性方面都有着优异的表现，在欧美等国家早已是普及的空调产品。之前，在我国由于受到标准缺失、技术不成熟等原因迟迟未能大范围推广。9月1日，国家为倡导“节能减排”，正式实施《变频空调能效限定值及能源效率等级标准》，变频能效标准的实施为国内市场普及变频空调产品提供了良好的契机，与此同时，变频空调节能认证证书的重要性也日益凸显。9月23日，美的1P的银河C180挂机变频空调率先从中国质量认证中心(CQC)荣获第一张变频空调节能认证证书(证书号：CQC08701026100)。其季节能效比达到6.2，是目前国内最高水平。

“美的空调能在强手如林的变频行业率先突围，喜获中国质量认证中心颁发的第一张变频空调节能认证证书，不仅是对美的‘创新科技’理念和变频空调产品品质的一次肯定。而且也充分证明了美的在变频领域的领先地位，也加快了变频空调在中原市场化的普及进程。”郑州美的空调销售有限公司总经理张松如是说。

连获3年日本节能大奖

日本是直流变频空调普及率高且技术最为发达的国家，品牌竞争非常激烈。据了解，

全球第一台变频空调是日本东芝于1983年研发成功，而且目前直流变频空调在日本的占有率已高达90%。但就是在这个技术门槛和质量门槛非常高的市场中，从2004年开始，美的空调顺德工厂制造的东芝品牌直流变频空调，已经连续3年获得日本节能大奖。

张松坦言：“美的能在变频空调的发源地，在直流变频技术最领先、品质标准最高的日本，连续三年获得节能大奖，足以证明美的空调的直流变频控制技术、制造能力和品质水平已经达到了世界顶尖水平。”

出口突破100万台

10月13日，美的空调举行了主题为“国际品质，中国力量”出口日本百万台直流变频空调下线仪式。而在本年度10月份中国信息中心刚刚揭晓的出口数据统计显示，美的空调连续第十年获得出口冠军。

消费者热捧美的

9日，苏宁电器一导购员指着贴有“中国能效标识”(CHINAENERGYLABEL)的美的银河C180挂机，正向消费者热情地介绍美的变频空调优越的节能品质。旁边刚选购三台美的变频的王女士告诉记者，她和家人之所以最后选择美的变频空调，主要还是觉得有能效标识让人放心，当然美的空调口碑还是不错的，邻居家的美的空调用了好多年依然

运转良好，所以这次下决心一次买三台。记者注意到，美的银河7大系列变频空调已经全部贴上了蓝白相间的能效标识。

以国际品质称霸中原市场

“在连续三个月的郑州各大卖场促销中，美的直流变频空调销售数量上取得绝对领先地位，2009冷冻年，美的直流变频空调整体销售目标为250万套，其中国内市场保底销售目标100万套，力争150万套，占据国内60%以上的直流变频市场份额，以国际化的品质称霸国内变频市场，2009年在中原，美的变频空调也同样要占据绝对份额！”张松认为，美的作变频王者的信心所在来自产品、价格和品质：在产品方面，美的银河家族是当前国内最宽、档次最清晰、能效和外观最齐全、型号最完整的直流变频空调产品群。在价格方面，美的打破直流变频空调高质超价的迷局，推出价格低于普通定速二级能效空调的普及型直流变频空调，确立了行业价格标杆。在品质方面，美的直流变频银河家族，全面应用美的东芝联合研发成果，引入东芝工厂先进的制造管理模式和6西格玛品质控制系统与出口日本产品共用品质检测实验室群。美的是国内唯一有能力宣称可以在中原市场大规模提供与日本本土同步品质水准产品的品牌。

奥特朗四十万元 助四川灾区过冬

——支援汶川灾区开展“暖冬计划”活动

日前，当得知冬季来临，四川灾区人民缺少过冬的棉衣、棉被等物资后，奥特朗携手广东红十字会开展“暖冬计划”，再次向灾区捐助40万元，用于购买过冬物资，以帮助灾区人民度过寒冬。

2008年5月12日，四川汶川发生8.0级大地震，奥特朗总部全体员工在第一时间向广东红十字会捐款118832.8元。为表达全国各地奥特朗人对灾区人民的爱心，借助广大代理商和爱心消费者的力量来尽量帮助更多灾区人民渡过难关，特组织了“情系汶川，你我同行”公益活动。

活动开展后，奥特朗代理商踊跃捐款，表现出了奥特朗人高度的社会责任感和积极奉献爱心的风貌。经奥特朗总部再度统筹后，再一次将40万元捐助给广东红十字会，彰显了奥特朗作为行业龙头的一份社会责任和对灾区人民重建工作的支持。

业内专家表示，尽管当前经济形势严峻，不少企业纷纷裁员节流，奥特朗仍慷慨捐助40万元人民币，帮助灾区人民在经济寒冬下过一个暖冬，表现出奥特朗人高度的社会责任感和慈善精神。

奥特朗作为行业的领导品牌，在注重企业发展的同时，坚持投身于社会公益事业，曾先后数次给联合国儿童基金会捐助善款，用于帮助全世界所需要帮助的儿童。

奥特朗相关负责人表示，今后，奥特朗将继续为那些需要帮助的人群尽力提供援助，奥特朗的发展离不开社会各界的支持，奥特朗发展了也一定不会忘记社会。我们希望，以实际行动来带动本行业乃至其他行业，多做善事，共同帮助需要帮助的人群。

张红