

“当大部分人关注你飞得高不高时,只有少部分人关心你飞得累不累”

“世界好友周”短信遍地流传

到底哪一周是世界好友周? 网友说,被惦记的日子就是

□晚报记者 张柳

本报讯 “当大部分人都在关注你飞得高不高时,只有少部分人关心你飞得累不累——这就是友情!”这样一条充满关怀和温暖的“世界好友周”短信,有没有流传到你的手机上?近日,“世界好友周”的概念引发了多位读者的兴趣,而记者百度后发现,对于这一“周”的日期,网络中有多个版本。

“好友周”引发网友怀旧心情

昨日下午,网友“在路上”收到的上面所说的这条短信,被深深地触动了。

“看到短信的那一会儿,我突然很想哭。”“在路上”说,远离家乡来到郑州工作生活近10年,妻妾生子、努力工作,和从前上学时的朋友早已失去了联系,但这样一条来自家乡朋友的短信,让他想起了许多过去美好的时光,尤其感受到来自朋友的牵挂。

“我们都是三十好几的人了,时间过得真快,被朋友记挂着的感觉真好。”

他随即将这条短信发送给15位疏于联系的老友,并立刻获得朋友们热情的回馈。然而,感慨和互动过后,一个疑问随即也来到“在路上”的眼前,短信中所说的“世界好友周”究竟指的是哪一周?他将这个问题带到了晚报。

网友:重要的是传递朋友间的情谊之情

记者随后在百度中搜索“世界好友周”“好友周的来历”“好友周究竟是哪周”等词条,得到的结果却是五花八门。

多数意见认为,世界好友周主要被认定在“包含4月17日的这一周”“11月的最后一周”“12月的第一周”3个范围内,同时3月份的第二周也有网友提及。其中包含4月17日的这一周定为好友周的解释最明白:417谐音“死一起”,象征好友之间两肋插刀,共同进退。

网络中流传着多个版本的世界好友周短信,但对这样一个特别的日期究竟从何而来并未过多涉及。记者注意到,网上的发帖时间集中在2008年内,且“2008年世界好友周”的说法更为普遍。

记者随后在晚报QQ群中征集网友对“世界好友周”的了解和意见,不少网友表示,曾经在不同的日子收到来自朋友的短信问候,但大家也都不了解这一日子的来历。

到底哪一周才是“好友周”,有网友说并不重要,“重要的是传递朋友间的情谊之情”。

有一天,天爱上了海,可是空气阻隔了他们,他们无法相爱,天哭了,泪水落在海里,即使不能相爱,天也要把灵魂托给海,从此海比天蓝。当所有人在关心你飞得高不高时,只有少数人在关心你飞得累不累。这就是朋友。这周是世界好友周,如果你愿意,把这条信息发给你所有的好朋友,也包括我。看看有多少人会回发给你。另外,借用你的手帮我摸摸你的头,小声说:一定要照顾好自己,善待自己,与人为善,记得健康快乐比任何东西都重要。生命中有你,真好!

爱+爱=非常爱,
爱-爱=从头爱,
爱×爱=无限爱,
爱÷爱=唯一爱。
元旦前你会得到你要的爱和幸福。你必须传,因为我要你幸福。

好友周常见短信

生活中没有朋友是空洞的。如果你愿意,每周都是世界好友周,把这条信息发给你所有的好朋友,也包括我。看看有多少人会回发给你。当大部分人在关注你飞得高不高时,只有少部分人关心你飞得累不累——这就是友情。再忙也要照顾好自己。朋友虽不常联系却一直惦念,天凉记得多穿衣。少喝奶茶,不吃刚烤的面包,远离充电电源,白天多喝水晚上少喝酒,一天不喝多于两杯咖啡,少吃油多的食物,最佳睡眠为晚上10点

至早上6点,晚上5点后少吃大餐,每天喝酒不超过一杯,不用冷水服胶囊,睡前半小时服药忌立刻躺下。睡眠不足8小时人会变笨,有午睡的习惯人不易老。手机电池剩一格时不要打电话,剩一格时辐射是平时的1000倍,还要记得用左耳接电话,用右耳会直接伤害到大脑。看到了就转发给每一个你珍惜的朋友。



28米长的家伙在高速上“漫步”

车友报警说发现“洲际导弹”

其实是个超大钢构件



□晚报记者 吴泳/文 通讯员 刘璐/图

本报讯 28米长的“怪物”在高速公路缓慢行驶,一名过路司机把它当成了“洲际导弹”,慌忙报了警。昨日上午11时30分许,民警刘璐来称,他们接到报警称,在连霍高速公路上,一辆民用车拉着“导弹”。

刘璐介绍,当时,过路司机李群乐报警说,他在连霍高速596公里处南半幅,发现一个其大无比的“导弹”。拉“导弹”的不是军车,却是辆民用大货车。他在电话里很着急,说这辆“导弹车”跑得太慢了,影响后方的车辆。一到稍有弯度的地方,其他司机更是提心吊胆。

难道是部队在搞军事演习?民警们

也很纳闷。11时10分许,巡逻民警在连霍高速594公里处南半幅发现这辆“导弹”大货车。

11时40分许,这辆“导弹车”已被民警引导下了高速。

只见这个庞然大物呈圆筒状,“块头”比10轮大卡车还大一些。远远望去,的确有些像导弹。民警王哲和刘璐正在测量“大块头”:长28米,直径约4米,大货车才18米长。刘璐介绍,这不是“导弹”,而是特殊钢材构件,它比一般的洲际导弹还要长15米。

这辆大货车运载的货物严重超重、超长,时速不足60公里,不具备在高速公路上通行的基本条件。民警随后对大货车司机罚款800元,记3分。

“土豆效应”引发格兰仕微波炉逆市大卖

1-11月内销同比增长56%

尽管还没有被深深卷入全球金融危机,但中国的消费者已经提前改变生活习惯准备“过冬”。习惯外出就餐的改为回家自己煮饭;开车族、打车族也有相当部分改乘地铁、公交车;计划买房的改为租房观望。

尽管如此,销售一向平稳的微波炉却出现逆势爆发的景象。微波炉巨头格兰仕最新统计数据表明,1-11月份销售量同比增长56%。业内专家对此解释称,格兰仕微波炉实际上是“土豆效应”的结果。

省钱有道 微波炉竟成“驱寒”妙招

“再也不能想在哪吃就在哪吃了。”外企白领苗苗在MSN上哀叹道。她所在的公司两个月前取消了全部绩效工资,这样的形势让身为80后资深小资的苗苗不得不开始考虑往后的日子。

经过慎重考虑,苗苗和她的闺蜜决定放弃对调调的追求而变得务实起来。“过去去电影院吃爆米花是件很平常的事情,但经过计算,用微波炉自己做爆米花,每袋成本才几元钱,不到外边购买的一半。”苗苗的务实迅速感染了身边一帮小资。“金融危机期间,持币过冬,能省则省嘛。”成了她们的口头禅。

而一些精于厨房的烹饪高手,更是计算出微波炉烹饪的节省程度。根据比较,烹饪同

样的食物或蒸同量的米饭,微波炉比电炉节能65%,比天然气节能40%。当收入预期越来越不乐观的时候,多使用微波炉,减少使用天然气烧菜还是一个省钱的妙招。作为一种健康、便捷的现代烹饪工具,微波炉正成为人们“驱寒”的法宝。

在白领、小资等一群以往从不进厨房的粉丝追捧下,微波炉成为家电市场目前的明星。据微波炉巨头格兰仕统计表明,今年1-10月份格兰仕内销完成550万的目标。

“这是典型的‘土豆效应’”,业内一位专家在接受采访时说。“所谓‘土豆效应’,是说在收入预期明显下滑的情况下,特定商品销售量不降反增的现象。就微波炉来说,在目前消费者收入预期悲观的环境下,外出就餐和传统烹饪的成本较高,更倾向于采用成本更低的微波炉烹饪,这也就是格兰仕微波炉销售出现暴增的重要原因之一。”

龙头联手“土豆效应”越发明显

“土豆效应”的秘密一被发现,迅速得到了包括微波炉产业链上下游巨头的积极响应。格兰仕高举“购物即慈善 我为中国红”大旗,得到高素质、有爱心的白领人群积极响应;而家电连锁巨头也积极调整微波炉产品策略,将格兰仕特设“有氧生态舱”的中国红等

系列功能强大、外观新颖的微波炉产品调整至最显眼的位置。

格兰仕微波炉销售公司总经理梁红生表示,中国人具有悠久的慈善传统。但现阶段大家对收入预期不是很乐观,都在想办法将节省费用。格兰仕“购物即慈善”的方式,在解决了人们降低生活成本的问题同时,还满足了人们藏在心底的“向善”之心。这也是目前格兰仕微波炉逆势热销的主要原因。

我们在多家家电连锁卖场看到,特设“有氧生态舱”的新一代中国红微波炉一经推出便受到市场热捧。消费者李某告诉笔者,主要是看强大的“有氧烹调”功能。在目前的情况下,任何省钱的方式都不应该轻松放过。此外,格兰仕也比较新颖,也是吸引自己的重要理由。笔者亲眼看见李姓消费者获得由中国红十字基金会颁发的慈善证书。据了解,消费者每买一台“中国红”微波炉,格兰仕将捐资一元,援建中国贫困乡村博爱卫生站。

眼下,格兰仕巨资发起的第二届微波炉节正在全国如火如荼的进行,在厂家保障热销的“中国红”系列微波炉货源充足的同时,各大家电卖场也特别为格兰仕辟出了微波炉销售和演示专区,并让购买格兰仕微波炉的消费者轻松享受到特别优惠。

相关链接
土豆效应

“土豆效应”的实质是在灾荒、大萧条面前,生存成为第一要义。相对昂贵的肉类和相对廉价的土豆存在替代效应。同样的金钱,可以买到更多用于果腹的土豆,造成对土豆需求量的增加。从而引发对土豆的追捧,而造成土豆价格抬升。

英国统计学家罗伯特·吉芬最早发现。1845年,爱尔兰发生灾荒,土豆价格上升,但是土豆需求量反而增加了。这一现象在当时被称为“吉芬难题”。英国经济学家马歇尔在其著名的《经济学原理》一书中详细讨论了这个问题,并在分析中提及罗伯特·吉芬的看法,从而使得“吉芬商品”这一名词流传下来。

在发生灾荒的爱尔兰,土豆是一种需求非常强的商品。当土豆价格上升时,消费者变穷了。收入效应使消费者想少买肉并多买土豆。同时,由于土豆相对于肉变得更为昂贵,替代效应使消费者想购买更多的肉和更少的土豆。但是,在这种特殊的情况下,收入效应如此之大,以至于超过了替代效应。

结果消费者对土豆的反应是少买肉,多买土豆。这样就可以解释“吉芬难题”了,也称“土豆效应”。

刘伟/文