

嵩山景区：由残垣断壁到中华文化名片

30年前,当人们去探访佛门净地少林寺时,还需手拨蒿草,沿着崎岖的土路艰难前行;嵩阳书院阅世3000岁的古柏枝叶稀疏,碑倒亭歪……改革开放的春风唤醒了中华文化发祥地的活力与生机,而今嵩山景区成为全世界瞩目的旅游胜地,被命名为国家重点风景名胜区、国家森林公园、世界地址公园。当中国权威专家们看过中岳嵩山历史建筑群申报世界文化遗产的材料时,曾为之惊叹:雄踞中州腹地的嵩山,简直就是一座东方的阿尔卑斯山!

晚报记者 杨观军 袁建龙 实习生 赵毅 文/图

上世纪80年代 一部电影带来繁华与喧嚣

改革开放前,登封境内三级文物保护单位也不过几十处,当地旅游业几乎为空白。

在少林寺景区工作了24年的张明德告诉记者,他1985年那年刚到少林寺景区工作,当时的少林寺僧人很少,院内外全是有一米多深的草,大雄宝殿还没有修复,损毁严重的华夏第一塔——嵩岳寺塔,在寒风中摇摇欲坠。那散落在嵩山峻岭、松涛菊香中的风景名胜,还鲜有人问津。

每当问及少林寺景区的“复兴”,所有采访对象都会提到一部电影,那就是1982年公映的《少林寺》。以少林寺为代表的嵩山旅游景区(点)从此名扬海内外,武术热潮吸引着数以百万计的中外游客来到嵩山少林寺。

“那时的游客真是相当得多啊,光1986年旅游接待人数就多达247万人次。”嵩山少林寺景区管理局宣传科副科长白光奇感叹道。1985年就在景区工作至今的张明德,那时他老婆也在少林寺景区卖茶水和煮鸡蛋,他回忆说,煮水一杯一毛钱,一天都可以卖几百块,煮鸡蛋一天卖几大盆,游人那叫一个多!



如今,少林寺常年游人如织



昔日门庭冷落的少林寺

上世纪90年代 管理跟不上,游客一度越来越少

一时间,少林寺景区内商贩云集,商铺、摊点林立,从景区入口到少林寺山门不到两公里的道路旁,商业门店密密麻麻达几百家之多,成为一条商业街,有的商户甚至把简陋的铺子摆到少林寺和塔林大门,既影响交通,又有损于观瞻。在少林寺景区内住有400多家农户2000多个村民,再加上众多的少林武校,常住

人口有万人之多,需要大量的生活用水,使地下水位下降。大量的生活垃圾污染了环境,使少林寺景区这个旅游窗口蒙上了一层尘垢。

一向被誉为“佛家圣地”的少林寺逐渐走向世俗化的结果是:前来旅游观光的游人由1986年的247万人次降到1994年的48.7万人次,与省内外一些景区相比明显落后。

新世纪 三次大拆迁,景区再现往日幽静

新世纪、新思路,大投入、大改变。2003年8月,河南省嵩山风景名胜区管理委员会委托河南省城乡规划设计研究院修订编制新一轮总体规划。2004年3月,召开了《嵩山风景名胜区总体规划》(2003-2020年)评审会,评审委员一致通过了该规划,同年上报省人民政府转报国务院审批。根据《规划》,少林寺景区是嵩山风景名胜区5个景区之一,总面积35.6平方公里,规划提出少林景区应突出“禅宗祖庭”和“少林武术发祥地”这两个特色,规划总拆迁面积51万平方米。

“虽然规划是2004年通过的,但在此之前,3次大拆迁就是围绕这个规划实施进行的,也就是说为规划的实施打下了好的基础。”白光奇说,登封市政府将少林景区拆迁居民异地集中安置在登封市西城区——少林小区;此外还对登少公路两侧的违章建筑进行了拆迁,对长

达2.1公里的少溪河进行了全面整治。

昔日拥挤的商埠住宅和武校被拆迁,喧嚣的市声归于清静,绿树掩映中的少林寺再现“日出嵩山坳,晨钟惊飞鸟,林间小溪水潺潺,坡上青青草,野果香,山花俏”的优美意境。

2007年5月8日,登封市嵩山少林景区经国家旅游局正式批准为国家5A级旅游景区。

白光奇说,近年,景区全力增加“国家重点风景名胜区,国家森林公园和世界地质公园”3张名片的含金量,开辟完善和打造6条精品旅游线路;考古游、登山游、地质游、宗教游、天文游、武术游等,特别是2006年俄罗斯总统普京的来访和大批国内外记者的随行报道和宣传,使得到嵩山少林观光人数有了大幅度的增长。

截至11月底,登封各景区(点)今年共接待游客597.3万人次,门票直接收入2.25亿元。

《禅宗少林》音乐大典留住游客

以往,嵩山景区的旅游活动到下午4点后就结束了,如何拉长嵩山旅游链条?让游客留下来,于是就有了《禅宗少林》音乐大典实景演出,作曲、导演都是世界级的大腕。

该实景演出以阐释禅宗文化为主题,以实景音乐舞台剧为载体,以自然景观为背景,利用环境艺术灯光工程及独特的烟雾效果工程,创造出如诗如梦般的视觉效果,并把剧场中演奏的音乐与大自然的各种声响结合在

一起,构成一种天籁般的神韵,从听觉、视觉以至心灵深处给游客以冲击和震撼,使游客多感官、全身心地感悟禅宗文化以及少林传承的博大精深。不但可以表现和弘扬禅宗少林文化、少林武术文化,同时也弥补了嵩山风景名胜区“星光旅游”的不足。

音乐大典从2006年10月份开始演出以来,已经累计演出500余场,直接收入4000多万元。

1.2006年3月31日,由河南省政协主办的丙戌年黄帝故里拜祖大典在新郑举行。

2.2006年4月12日,由河南省人民政府、中国国际贸易促进委员会主办的第四届中国国际投资贸易洽谈会在郑东新区CBD会展中心开幕。

3.2006年4月15日,国家建设部正式向我市颁发“国家园林城市”牌匾。

gome 国美电器

国美泰隆旗舰店

12月20日

盛大开业

同贺年终家电盛宴 领跑岁末顶级实惠

开业好礼 买就送大米一袋

活动时间:12月20日-21日 赠品数量有限送完为止

开业订金五倍增值

凡12月20日前每天电话预约并到泰隆店交定金的顾客于12月20日开业当天购物可增值使用

预存20元=100元
限购单品满800元使用

预存60元=300元
限购单品满3000元使用

预存100元=500元
限购单品满5000元使用

订金电话: 67723025 67723059 详见店内海报

未呼先应

国美响遍进社区 贴心服务送万家

国美“红袖套行动”热烈启动

国美诚信服务不仅是解决问题,更是主动提供的贴心照顾,即日起报名参加“红袖套行动”即有机会免费享受一次“国美诚信服务套餐大礼包”,由高管带队送礼上门!赶快拨打电话吧,好机会千万别错过!

参与方式:凡在国美电器购买过商品的客户,拨打诚信服务热线(400-811-3333)报名,既有机会参加

报名时间:12月17日至12月19日 服务时间:12月20日至09年1月15日

凡活动期间凭泰隆店购物老发票可到门店领取100元优惠券

gome 国美电器

现金券

100元

使用期:2008年12月20日-21日

限购单品满1000元顾客使用此券 特价机、团购、3C、指定型号不参加

凡活动期间凭泰隆店购物老发票可到门店领取200元优惠券

gome 国美电器

现金券

200元

使用期:2008年12月20日-21日

限购单品满2000元顾客使用此券 特价机、团购、3C、指定型号不参加

特价机、团购、指定型号不参加 以上活动不重复参加 赠品数量有限 送完为止 详情请见店内海报

全国统一服务热线(免长途费):400-811-3333 网上商城:www.gome.com.cn 门店地址: 67723025 豫海路店 66963318 郑州 66970139 郑州市通化街45号 6301830 大学南路店 68758211 北城店 69323737 东大街店24号 河南地区咨询电话:66936737/66939093 团购热线: 0371-66965250 南阳路店 63678131 德三店 69351509 成成店 66618101 紫荆山路与商城路交叉口

国美,您身边的家电专家