

YENOVU 业之峰装饰

蓝钻工程2008

蓝钻工程2008是在蓝钻工程的基础上进行的升级和更新,并不是从根本上改变和推翻蓝钻工程的整个系统。

决定工程品质的第四要素是管理,蓝钻工程如何做到管理质量保障系统的?蓝钻工程理念认为,要保证工程的尊贵品质,施工前、中、后都必须监管到位,任何一个环节的纰漏,都会带来不良的后果。蓝钻工程采用设计图纸标准化、材料验收、检验、预验收、阳光8小时快速反应和ERP质量信息登记等8大监管机制,确保整个施工过程和竣工后的管理服务完美无缺。蓝钻工程如何控制材料和施工现场两大污染源?第一大污染源是来自装修时候采用的不环保材料,第二大污染源是来自不规范的施工现场。两方面的任何一面做不好,都可能造成装修现场的污染。为了控制材料和施工现场两大污染,蓝钻工程不仅仅采用顶级环保材料进行施工,还在施工现场采用多种工具和方法杜绝现场污染,这些工具和施工方法有为了进行入户门保护研发的“门衣”、根据人体特征精确制作的木工操作台,有保证健康的饮水机,有杜绝水泥“赖”在地上的水泥槽子,杜绝恶臭弥漫室内的临时坐便器,还有“成品保护膜”、“灭火器”、“现场警告和温馨提示”等等。



咨询电话: 65628468

2008 中原家居年终报告之“卖场行情篇”

家居卖场上演价格战 消费者出手时机已到

岁末、年关冲击销量,降价在所不惜

“1000返600”、“全场6.9折”、“满万元即送10%的赠物卡”,近期,郑州的家居卖场纷纷加大了折扣力度,发起了声势浩大的热卖活动。而记者在红星·美凯龙、郑东金海马家居城、东方国际家居广场、新家园建材超市、好易家建材商场、金泰成灯饰广场等家居卖场还发现,自进入12月份以来,家居卖场的人流量有明显回升,款台也排起了队伍,家居卖场的促销战似乎再次激发了消费者的购物热情。 晚报记者 熊维维



上周,在郑州某陶瓷店店里,市民争先抢购特价卫浴产品。

红星·美凯龙“周末大力度返现”;东方国际家居广场“全场家具底价销售”;金泰成灯饰广场“你购物,我付款”——这些在节日里都不常见的超低折扣,随着岁末来临已开始上演。家居卖场纷纷举起“岁末迎新”、“周年店庆”等促销旗号,给冷清的经济环境增添不少亮色。在这个关键时刻,商家目的只有一个:冲击年度销售量,低价在所不惜。

家居卖场显眼的红色促销条幅及黄色的特价标签刺激着消费者的感官神经,而消费者对此也很买账。上周六,在东方国际家居广场,顾客柴女士告诉记者,她一个月前就看好了一套家具,当时有9折的优惠,原本等着春节促销时候再出手。但是没想到这次来卖场就

赶上了如此诱人的折扣,而且还附赠各种礼品。柴女士觉得已经到了出手的时机,早点买回家里还能早些为过年做准备。

和柴女士有相同想法的消费者不在少数,商家的淡季促销战为近期冷清的商场赚足了人气。据东方国际家居广场营销负责人李治国透露,12月份东方国际家居广场的促销效果非常不错,周末每天的人流量过千人,虽然现在经济大环境不景气,但却比去年同期的销售还要好。

华丽灯饰大卖场的店员告诉记者,“从月初就开始推出的20周年庆典系列活动,有送赠品、有抽奖、有有限低价抢购品牌灯饰等。”这种让利的促销手段果然奏效,双休日一早就有不少顾客排起了长队,前来抢购浴霸和节能灯。

卖场、商家联手让利,促刚性需求迸发

谈到选择在传统的淡季进行大规模促销,家居卖场的老总们有自己的想法。红星·美凯龙郑州商场总经理周启晨认为,在大环境不好的前提下,家居卖场有必要进行优惠促销,拉动内需,促进刚性需求成交量。而从目前的表现来看,大规模的促销确实起到了非常好的效果。

而郑州市花园北路新金泰成灯饰广场总经理张双来表示,虽然目前市场的观望气氛浓厚,但是消费者的刚性需求还是有的,持币待购的现象非常普遍。卖场的价格促销战是一个提升销量,释放消费者刚性需求的好机遇。有业内人士分析,这次卖场的促销战得到市场热销的反馈,其火爆的原因还源于卖场与商家联手促销,其让利幅度之大在淡季实属罕见。

记者在走访卖场过程中发现,铺天盖地的促销

战成为了目前郑州几大家居卖场的关键词,这样一场声势浩大的促销活动更是吸引了商家的积极参与,一些橱柜品牌全场8折;家具名品特卖比比皆是;底价销售也成为一个好的宣传噱头。

商家与卖场的“一唱一和”促使这场家居促销战达到了高潮,顾客的消费热情空前高涨。一位消费者高兴地告诉记者,他看中的几款卫浴产品以套餐形式打折,卖场也以5%的酬宾力度回馈,最后算下来相当于原价不到4折就购买到了全套产品。

好易家建材商场总经理庞海涛告诉记者,在经济不景气的大背景下,为在岁末冲年度销量,这个时机打出的折扣就是为了促进消费者的刚性需求,而在春节过后,价格或许上涨不说,优惠力度也会不及现在。如果消费者之前还有很浓厚的观望气氛,现在则是已经到了出手的好时机。



生活家·巴洛克地板
ELEGANT LIVING BAROQUE FLOORING

30

改革开放30年 成家立业总动员

迎新大惠战

实惠才是硬道理!

实木多层地板

129元/平方



活动时间: 2008年12月19日-21日

活动地址: 凤凰名优建材城精品街18号楼3号/红星美凯龙家居广场负一楼A8076-8079

咨询热线: 0371-66536199 / 60139069