

几名即将毕业的艺术生提醒艺考生

学美术音乐大学四年要花20多万

艺术高考这条路并不如想象那样好走,将来找个对口的工作也难

【讲述】

佩薇的故事

“大二时就已经开始为将来担心了”

23岁的女生佩薇,是郑州一所高校播音主持专业的大四学生,明年即将毕业的她,如今正在一家杂志社实习。

“之所以选择艺术类考试,是因为录取分数低,考大学容易点儿。”佩薇说,那时自己对播音主持一点儿都不了解,和大多数考生、家长的想法一样,就是为了上大学才选择学艺术,“专业是妈妈帮我挑的,因为专业课考试相对容易些,不像美术音乐啥的需要基础和功底”。

佩薇说,其实上大二的时候,自己就已经开始为将来担心了,“毕业了怎么办,真的很迷茫,我不止一次地问自己出路在哪儿”。

能找到实习单位就算“幸运”

已经找到实习单位的佩薇说,幸好她足够喜欢自己的专业,一路坚持下来了,又足够幸运,如今也算是有一个相对好的结果。

实习、见习,一切顺利的话才可以转正;实习期一般不发工资,极少数的单位会稍微给些生活费用;当免费劳力的时候,干活多、受委屈,一定要忍耐;要有心理准备,幸运点儿的实习半年能转见习……这些是还没出校门的,师兄师姐给佩薇打的心理预防针,给她上了初涉职场的第一课。同学朋友引荐、家人亲戚介绍,几个月过去了,佩薇找到愿意接纳自己的实习单位的同时,也切身体会到找工作的难度和艰辛。

“选择要慎重,要真的喜欢才好”

“每个人心中都有自己的梦想,虽然这一路走得很不容易。”佩薇说她后悔自己当初的选择,但同时,她想提醒有走艺术道路打算的弟弟妹妹们,慎重选择,不要盲从。

佩薇说,她有朋友学美术,多媒体、装潢、艺术设计、建筑设计等,找相关专业工作的非常少,大多都转行了,“一个小班大概30人,有两个能在本专业就业已经不错了。”佩薇说,艺术道路不是捷径,要真的喜欢才好。毕竟上大学不是一辈子的事儿,有一天会毕业离开学校,要找工作养活自己,得生存,“辛辛苦苦学了四年的东西,完全放弃了,太可惜”。

备受关注的高校艺术招生报名、考试正在如火如荼地开展,跟近年来的情况差不多,今年仍有不少考生把参加艺术考试当做考大学的捷径。艺考、考试、入校、毕业、找工作……记者调查发现,艺术高考这条路并不如想象般那么好走,花销不菲,就业也难,找到对口工作的比例不到5%。提醒“从艺”的考生慎重考虑自身情况后再做选择。

晚报记者 张竞映 实习生 陈炜 戴新馨



去年年底在郑州106中学进行的全国美术考试。(资料图片)

晚报记者 张翼飞 图

【记者调查】

艺术生的花销和就业

音美专业的学生四年需要20万到25万

“我们这个专业一年的学费1.2万,加上吃穿用等生活费,以及平时参加各类培训、考试的费用,4年要花掉至少10万。”陈离是郑州某高校影视表演专业大二学生。师姐告诉她,即便是出了学校门就能找到工作上班,不超过1000元的月薪也得拿个好几年。

相对而言,音乐、美术类专业毕业生的就业情况要稍微好点,但花销也更高。据了解,美术类专业的学费平均每年不低于1万,更贵的是在美术班的学习,一节课就要七八十元。学习音乐的更贵,不仅有些音乐器材昂贵,每年1.2万的学费加上一节100元的音乐小课,钱花起来没有尽头。陈离说,美术和音乐专业的学生,大学四年加上生活费一般能花掉20万到25万。

200多人,能找到对口工作的不到15个

明年7月,学播音主持的杨政就要毕业了,面对即将到来的离校,她不禁内心一阵惶恐。杨政所在的学校,跟她同届的播音专业同学有300多人,目前,有对口工作意向的同学不到10人。与之关系比较紧密的编导制作专业毕业生的就业形势相对稍微好一些,但对口的也不到5%。“4个班200多人,能找到对口工作的不到15个”。

“对于我们来说,对口的就是播音员和主持人,比较偏一点的就是当配音员,再就是在电台、电视台、报社当记者。编导制作一般就是做后期编辑,可以去电视台也可以去广告公司或者报社。”她告诉记者,最后从事本专业工作的人相当少。

【有个通知】

艺术统考报名时间有变化

根据各地上报的2009年艺术类报名数据,昨日,省招办公布调整后的艺术类专业省统考的报名时间,考生可登录省招办网站(http://www.heao.com.cn/main/html/zygg/200812/content_8064.html)查询。

具体调整为:

播音与主持类考生报名时间 1月10日 濮阳;1月15日 信阳、邓州、济源、新乡;1月16日 洛阳、巩义、固始。其他的初试报名和考试安排时间不变。

体育舞蹈类考生报名时间 3月1日 郑州、许昌、漯河、周口、驻马店、信阳、南阳;3月2日 平顶山、焦作、安阳、鹤壁、商丘、济源、永城;3月3日 开封、洛阳、新乡、濮阳、巩义。考试地点在河南省招生考试学术交流中心(登封市崇高路8号)。

音乐类考生视唱及个体测试各地报名时间安排分别为:

音乐主科舞蹈考生:3月5日 新乡、焦作、巩义、永城;3月6日 濮阳、鹤壁、三门峡、许昌、漯河、永城;3月7日 郑州、驻马店、信阳;3月8日 开封、南阳、济源、固始;3月9日 洛阳、商丘、项城、固始;3月10日 安阳、平顶山、周口。

音乐主科声乐考生:3月11日 郑州、信阳、南阳、济源、巩义;3月12日 开封、平顶山、焦作、许昌、漯河、永城;3月13日 洛阳、安阳、濮阳、鹤壁、三门峡、周口;3月14日 新乡、商丘、驻马店、固始、邓州、项城。

音乐主科声乐考生:3月15日 焦作、安阳;3月16日 濮阳、鹤壁;3月17日 平顶山、信阳;3月18日 洛阳、漯河、新乡;3月19日 开封、商丘;3月20日 邓州、三门峡;3月21日 南阳、济源、固始;3月22日 郑州、巩义;3月23日 周口、许昌;3月24日 驻马店、永城、项城。

考试地点为河南省招生考试学术交流中心(登封市崇高路8号)



鄂尔多斯·绒臻至礼

“呵护爱你的人,给像星辰一样为你放射光芒的人送上他们最需要的礼物,再也没有比这更甜蜜的事情了。”——雨果

是人,就有情感;是情感,就要表达,于是,就有了礼物。送礼,促成了两个灵魂的互相交流和互相充实。如雨果所言,为爱你、支持你的人送上礼物,是必要且甜蜜的。那么,送什么礼物呢?每节节日到来,人们都在为这个问题苦恼。“最需要的礼物”,雨果给出了自己的答案。

仔细揣摩人们的心思,我们可以发现,最需要的礼物就是用心做出的礼物。尤其当经济迅速发展、物质产品日益丰富之时,人们对节日和礼物的期待已经越来越侧重于追求一种精神上的交流和满足。人们的礼物会更倾向于品牌,更倾向于有主张的产品。因为那里蕴含着更多精神的内容,更能表达人们的某种心意。一如鄂尔多斯羊绒服装被许多人选作圣诞、春节等节日的礼物首选,就在于不仅其品牌内涵越来越厚重,而且其羊绒服装产品越来越有主张。鄂尔多斯对羊绒、对消费者始终如一的挚爱,打造世界级的民族品牌的坚定决心,像极了那些希望通过礼物表达自己始终如一的心意的人们,怎么能不令他们感动?而鄂尔多斯羊绒服装对羊绒、技术、时尚等的精雕细琢,更像极了人们对情感的方式,怎么能不令他们动容?于是,鄂尔多斯羊绒服装,就成了很多人表达情感的至优选择。

品牌:坚持铸造深刻情感

莎士比亚说:“送礼的人要是变了心,礼物虽贵,也会失去了价值。”因此,礼物,首先要替人们表达的就是心的始终如一。而这,自然需要一个有着始终如一的追求和坚持的品牌才能帮



助实现。鄂尔多斯,28年来始终如一的品牌坚持,让消费者有了深刻的认同和信任,自然而然地就成了他们表达深刻情感的首选。2008年11月,鄂尔多斯集团签约了曾经在香奈儿担任15年设计总监的法国时尚设计大师吉乐·杜福尔先生(Gilles Dufour)作为鄂尔多斯羊绒集团艺术总监,为品牌注入了强劲的国际化和时尚动力。在鄂尔多斯看来,杜福尔对羊绒的挚爱和精通,将帮助他们更好地完成消费者对羊绒的所有梦想,让羊绒服装能够越来越有设计感,越来越个性化、年轻化。

杜福尔先生表示:“没有比羊绒更能表达人们的情感、更让他喜欢的材质了。从小到大,每年的圣诞节,爸爸都会送我一件羊绒衫作为礼物。几十年过去了,我把爸爸送的羊绒衫都一直珍藏着。而我也因此会将羊绒衫作为圣诞节礼物,送给其他亲人。而我最擅长的也是毛衫设计。”所以,如果说上个世纪80年代,鄂尔多斯

人是希望更多中国人可以享受羊绒的话,那么这一次,他们则是希望中国人可以更好更时尚地享受羊绒。

羊绒:细度成就细腻表达
人们常说,孩子是这个世界上最好的礼物。而在一切可以规模化生产的纤维中,只有将羊绒放在刚出生的婴儿的脸上,不会改变他的表情和笑容。羊绒如此细腻的表达,不禁让很多人想到了世界最珍贵的妈妈的心,让人感动不已。因此,羊绒越细越好。细度是衡量羊绒品质的重要指标。一微米的细度差距,就会产生很多倍的价格差距。

当《美国羊毛产品标注法》(US Wool Products Labeling Act)为了照顾世界其他国家和地区羊绒,在羊绒的定义中,将衡量羊绒品质的重要指标——羊绒平均细度定义到19微米以下时,中国羊绒的平均细度其实都在17微米以下,鄂尔多斯选用的羊绒的平均细度甚至更是在16微米以下。28年来,鄂尔多斯一直坚持这一世界领先的细度水准。所以,中国的羊绒是世界上最好的,而鄂尔多斯的羊绒是中国最好的。如此细腻的鄂尔多斯羊绒,无疑可以帮助人们将情感表达达到极致。

技术:创新注入新鲜空气

如果没有新鲜空气,心就会枯萎;再醇厚的感情,也需要新鲜血液。这也许就是为什么每年人们都希望送礼送出新意的缘由吧。因此,同是鄂尔多斯品牌,同是羊绒服装,人们也希望能有

新发现、新表达。对此,鄂尔多斯早已明白,他们在技术上的不断升级和创新,他们对羊绒时尚的不断探索,就是对此最好的诠释。面对羊绒,我们曾经连分梳出的无毛绒的品质都不能保证,更别提进一步的羊绒深加工等技术了。为此,鄂尔多斯集团将技术创新作为企业发展的重要战略之一。鄂尔多斯集团从羊绒粗加工开始,成功完成了羊绒分梳技术的革新、羊绒深加工技术突破、羊绒应用领域延伸和羊绒高、精、尖核心技术研发等四次具有里程碑意义的技术跨越,使集团一直在同行业保持技术领先的地位。

而在让技术成就产品的同时,主管技术的张志总裁更是紧跟国际时尚产业发展趋势,提出了“技术创造时尚”的思路。张志总裁坦言:“在国际时装舞台上,已经有越来越多的设计师,从以推出新的款式为主,向推出新面料、新花色转变。其时装的技术含量越来越高。技术与时尚一样,其本质就是创新。”所以,我们可以发现,鄂尔多斯越来越新的技术,让人们不用再担心送礼送不出新意。如,鄂尔多斯独创的数码印花技术,不仅突破了传统印花的套色限制,实现了1670万种颜色的多彩变化,使鄂尔多斯羊绒礼物有更多的选择;更可以帮人们印制个性的花色图案,送出个性化的鄂尔多斯羊绒礼物。而当生态时尚愈演愈烈之时,鄂尔多斯更是先行一步,率先建立了生态实验室,积极探求羊绒的绿色时尚。

在这个寒冷干燥的冬季,鄂尔多斯的品牌、时尚、羊绒、和技术追求,让我们感动。就让我们与鄂尔多斯一起,细细品味那一份“绒臻至礼”的心路和情怀,为自己、为我们爱的人带去那份雨果所言的甜蜜,去温暖滋润这个冬季。