



600年来 中国海军第一征

网友热推深圳号
驱逐舰前往索马里海
域护航中国商船

>>>更多“中国军舰远航索马里”内容请关注A26、A27<<<

600年前,明朝的郑和率领庞大舰队远航“非洲之角”索马里,是为“郑和下西洋”。600年后,中国军舰将再次远航索马里,护航中国商船。外交部发言人刘建超18日表示,中国正积极考虑近期派军舰赴亚丁湾、索马里海域,参加护航活动。有消息称,中国向索马里海域派出的可能是由两艘驱逐舰和一艘大型补给舰组成的舰队。

在一个动荡的全球化时代,保护中国远洋航运利益与能源生命线在国民意识中苏

醒,网上关于中国是否应出动军舰巡航亚丁湾、索马里海域热议一片,有媒体曾作过调查,86%的网友赞成“中国应派军舰打击国际海盗”,以“保护中国货船”。

中国军舰护航索马里,非能与不能的问题,而是中国以何种姿态面对日益重要的海上生命线、以何种方式保护国家战略利益的问题。因此,纵然中国军舰护航索马里,绝非满足民粹快感的“扬威于海外”,也非单纯的维护

中国海上航运安全与国家远洋利益,而是以跳出民族主义范畴的视野,承认这个贸易全球化的时代存在一种现在尚未清晰的利益共享,存在一种模糊的共享性的全球利益,在这种理解的基础上维护中国的国家利益。

“奥尔布赖特名言”曾告诉我们:一个国家拥有强大的军事力量,为什么不充分运用它呢?在打击索马里海盗的问题上,美国这个“全世界最擅长使用军事力量来解决问题的国

家”之国防部发言人莫雷尔却说:“即使把世界上所有军舰都派往了索马里,也不能解决这个问题。”但纵然索马里海盗活动猖獗,却没有一艘悬挂美国国旗的船只被劫。由是观之,中国需要在存在着全球共享性利益的有效国际合作的框架内,展现国际合作的诚意与责任,共同来打击索马里海盗,保护本国船只,亦需要以中国海上力量有效的远洋行动表达以自己的力量来维护自身利益的坚强决心。 晓宇



热烈祝贺 郑州晚报荣获

“中国品牌媒体100强”之

“最具品牌价值晚报10强”

第五届中国最具投资价值媒体



11月1日,由中国新闻史学会、中国新闻出版报、中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、中国传媒大学广告学院等单位主办,中国报业网承办的“中国品牌媒体100强”在京揭晓。根据媒体创刊以来在品牌知名度、美誉度、受众忠诚度、盈利能力和创新能力等五大方面的发展情况,尤其是改革开放进程中凸现出的影响力和媒体自身的突出贡献,经过一系列严格审议后的最终评定,郑州晚报荣获“中国品牌媒体100强”之“最具品牌价值晚报10强”。



12月18日,由中国传媒论坛学术委员会、中国传媒思想库史坦国际主办的2008中国投资年会暨第五届中国最具投资价值媒体颁奖典礼在北京隆重召开。该活动被认为是中国传媒产业发展风向标和投资机构决策的重要参考。经过网上推选、专家评审、公开评议等程序后,最终评定郑州晚报荣获“中国最具投资价值媒体”。